



Presse-Information

Datum 08. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert die R 1300 R „TITAN“

Seite 1

Presse-Information

8. Juli 2025

BMW Motorrad präsentiert die R 1300 R „TITAN“.

**Ein kompromissloses Custom Bike mit BMW Motorrad
Leidenschaft und Präzision bis ins letzte Detail.**

München. Leidenschaft für Motorsport, Design und nicht zuletzt für BMW Motorrad.

Eine kleine Gruppe an BMW Motorrad Mitarbeitern hat die Chance bekommen, genau diese Leidenschaft auszuleben. Im Rahmen eines außergewöhnlichen Projekts realisierten Philipp Ludwig als Projektleiter, der Fahrzeugdesigner Andreas Martin, Theresa Stukenbrock als Farb- und Grafikdesignerin gemeinsam mit der Erfahrung und dem Herzblut der Prototypenbauer Paul Summerer und Thomas Becker ein einzigartiges Fahrzeug.

Die R 1300 R „TITAN“ – brachial und aggressiv, schön und außergewöhnlich, schnell und präzise – gebaut, um zu gewinnen.

Das Design nimmt die grundlegenden Stilelemente der zugrunde liegenden neuen R 1300 R auf und setzt sie in die brachiale Gestik eines Sprinttrenners.

Die charakteristischen Linien der R 1300 R von Tank und Verkleidung finden sich im renntypischen Monocoque wieder und das prägnante Luftführungspanel der Serienmaschine führt die Dynamik der „TITAN“ im überzeichneten Sinne fort.

Auch optisch schiebt sich das Gewicht über das Vorderrad, um bei Antritt das Vorderrad so lang wie möglich auf dem Asphalt zu behalten.

Die gesamte Proportion des Fahrzeuges ist kompakt um das Herzstück, den 1300er Boxer Motor, herum gebaut. Sie beschreibt auch bei Stillstand eine Raubkatze, geduldig wartend loszusprinten.



Presse-Information

Datum 08. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert die R 1300 R „TITAN“

Seite 2

Die plakativ starke Grafik im Kontrast zu dem darunterliegenden forged Carbon greift die Anmutung der Bewegung in einer modern klaren Interpretation auf und wird durch metallic blaue Akzente vervollständigt.

Bei der Entwicklung der R 1300 R „TITAN“ stand der langjährige BMW Motorrad Partner Akrapovic zur Seite. So konnte eine Titan-Akrapovic Komplettanlage entwickelt werden, die den kraftvoll brachialen Charakter dieses Custom Bike optisch und akustisch maßgeblich unterstützt. Sie läuft aus den beiden Zylindern heraus, wird kurz unter dem Fahrzeug gesammelt um dann unter dem hochragenden, aggressiv ansteigenden Heck in Boxer Manier zweiflutig zu enden.

Die neue R 1300 R, als perfekte technische Basis, liegt tief über dem Asphalt, getragen von einem speziell angefertigten Wilbers Fahrwerk mit langer Schwinge, hart abgestimmt, um keine Leistung des Serienmotors im Einsatz zu verschenken.

Die Lachgasflasche sitzt angriffslustig zwischen den beiden Titan-Endschalldämpfern und haucht der Einspritzung per Knopfdruck das Distickstoffmonoxid ein, um Fahrer und Maschine mit der entfachten Extraleistung Richtung Ziel zu treiben.

Kaum ist der Sauerstoffträger im Motor angekommen, drückt die schiere Leistung über Getriebe und Kardan das Gummigemisch in den Asphalt und katapultiert die R 1300 R „TITAN“ nach vorne.

Die Gänge werden präzise durchgeladen und die freigesetzte Energie durch die Magura HC3 Bremsarmatur nach der Ziellinie wieder eingefangen und bis zum Stillstand entschleunigt.

Die weit nach hinten ragenden Fußrasten geben Philipp als Fahrer im Sprint-Rennen den nötigen Halt.



Presse-Information

Datum 08. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert die R 1300 R „TITAN“

Seite 3

Die R 1300 R „TITAN“ – ein Custom Bike mit BMW Motorrad Leidenschaft und Präzision bis ins letzte Detail!

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>