

Presse-Information

4. Juli 2025

36. BMW International Open: Bilder vom Freitag.

+++ Zweite Runde der 36. BMW International Open in Eichenried +++ Katsuragawa (JPN), Brown und Smith (beide ENG, alle -9) übernehmen Führung im Clubhaus +++ Marcel Siem nach beeindruckender Serie bester Deutscher +++ Bilder von den Flights am Vormittag +++

München. Die Starter am Freitagvormittag haben ihre zweite Runde bei der BMW International Open (2. bis 6. Juli, GC München Eichenried) beendet. Wegen einer Gewitterwarnung wurde mit 1:45 Stunden Verspätung abgeschlagen. Die Führung im Clubhaus teilen sich bei 9 unter Par Yuto Katsuragawa aus Japan sowie die beiden Engländer Jordan Smith und Daniel Brown.

Im Fokus der Zuschauer stand erneut der deutsche Flight mit Marcel Siem, Martin Kaymer und Nicolai von Dellingshausen. Besonders Siem überzeugte am Freitagvormittag, brillierte am 18. Loch (für ihn die neunte Spielbahn) mit einem Eagle, ließ vier Birdies folgen und steht nach zwei Runden bei sieben unter Par. Im Zwischenklassement liegt Siem damit auf dem geteilten fünften Rang.

Heute fällt zudem die Entscheidung, wer ins Wochenende kommt. Der Cut liegt aktuell bei 1 unter Par. Kaymer (-4) wird damit sicher auch am Samstag und Sonntag spielen, für von Dellingshausen (+2) ist die BMW International Open dagegen beendet.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Presse-Information

4. Juli 2025

Thema 36. BMW International Open: Bilder vom Freitag.

Seite 2

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>