

Presse-Information

4. Juli 2025

36. BMW International Open: Bilder vom Samstag.

+++ Dritte Runde der 36. BMW International Open in Eichenried
+++ Ivan Cantero (ESP, -11) macht den größten Sprung am
Vormittag +++ Matthias Schwab (AUT) gelingt das 50. Eagle des
Turniers +++ Bilder von den Flights am Vormittag +++

München. Den so genannten „Moving Day“ konnte in der dritten Runde der BMW International Open (2. bis 6. Juli, GC München Eichenried) Ivan Cantero am besten in einen Score umsetzen. Der Spanier spielte eine 65-Runde und sprang vorläufig auf den zweiten Platz hinter Davis Bryant (USA, -12), der um 13.15 Uhr abschlug.

Von den deutschen Spielern haben Yannik Paul (-5, derzeit T43) und Hurly Long (-3, derzeit T53) ihre dritte Runde bereits beendet. Dem Österreicher Matthias Schwab war es am 6. Loch vorbehalten, das 50. Eagle des Turniers zu erzielen. Für jedes in den Turnierrunden gespielte Eagle unterstützt die BMW Group die Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung mit 1.000 Euro. Das gemeinsame Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen Kompetenzen in den Bereichen Bewegung, Ernährung und Persönlichkeitsentwicklung an die Hand zu geben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 4. Juli 2025

Thema 36. BMW International Open: Bilder vom Freitag.

Seite 2

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>