

Presse-Information

6. Juli 2025

36. BMW International Open: Begeisterte Zuschauer feiern Monsterdrives am 18. Grün.

+++ Der Samstag in Eichenried endet mit einem Golferlebnis der anderen Art +++ Longdriver um den deutschen Weltmeister Martin Borgmeier liefern am 18. Grün mitrießende Show +++ „Bryan Bros“ stellen sich der Herausforderung Longdrive +++

München. Es wurde lang, er wurde laut, es wurde spektakulär. Am Samstag, direkt im Anschluss an die dritte Runde der 36. BMW International Open, verwandelte sich das 18. Grün vor der Haupttribüne in eine Longdrive-Arena. Bei „Launch Control“ traten hochkarätige Longdriver in einem adrenalingeladenen Show-Match gegeneinander an. Mit dabei waren auch die Content Creator Wesley und George Bryan (USA) sowie Peter Finch (ENG), die exzellente Golfer sind und das auch unter Beweis stellten.

In den sogenannten Celebrity Matches setzte sich Finch mit 330 Metern gegen Wesley Bryan durch. Die einzige Frau im Feld, Longdriverin Cassandra Meyer (USA), stellte sich der Herausforderung, gegen einen Mann anzutreten und unterlag George Bryan nur denkbar knapp mit 320 gegen 322 Metern.

Der Wettbewerb der Profi-Longdriver wurde über Halbfinale und Finale ausgespielt. „Long Way“ Bobby Ray (USA) besiegte im ersten Halbfinale mit einem 400-Meter-Drive überraschend Ryan „The Canadian Lumberjack“ Gregnol, der deutsche Weltmeister Martin Borgmeier schaltete mit 405 Metern Sam Judah (USA) aus. Das Beste kam dann zum Schluss: Mit dem längsten Hieb des Abends (425 Meter) gewann Borgmeier das Finale gegen Ray (408).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>