

Presse-Information

6. Juli 2025

Daniel Brown gewinnt 36. BMW International Open – aktuelle Bilder vom 18. Grün.

+++ Daniel Brown triumphiert in München mit einem Gesamtscore von 22 unter Par +++ Platz zwei an Jordan Smith (ENG) vor Kazuma Kobori (NZL) +++ Matti Schmid (-15) bester Deutscher +++ Aktuelle Bilder des Siegers +++

München. Nach einer hochklassigen und spannenden Finalrunde hat sich Daniel Brown den begehrten Titel bei der 36. BMW International Open gesichert. Der Engländer benötigte am Sonntag auf dem Championship Course im Golfclub München Eichenried 66 Schläge und triumphierte mit einem Gesamtscore von 266 Schlägen (22 unter Par). Als bester Deutscher beendete Matti Schmid (-15) das Turnier auf dem geteilten 7. Platz. Tim Wiedemeyer (-12) wurde bester Amateur und erreichte eine eindrucksvollen geteilten 17. Rang.

„Es bedeutet mir sehr viel. Bei meinem ersten Turniersieg habe ich es nicht wirklich realisiert. Aber heute hat es mich sofort umgehauen. Ich habe am vergangenen Wochenende einen Freund verloren. Das ist für ihn. Es hat sich den ganzen Tag über angefühlt, als stecke ich nicht in meinem eigenen Körper. Ich habe die Nervosität gespürt, und dann kamen die Gedanken auf, was es bedeutet, so ein Golfturnier zu gewinnen. Das hat ein bisschen zurückgedrängt, was geschehen ist. Ich glaube, er war bei mir und das hat es ein bisschen einfacher gemacht“, sagte ein sichtlich bewegter Brown.

Anbei finden Sie aktuelle Bilder zur freien redaktionellen Verwendung. Eine umfangreiche Pressemitteilung mit weiteren Bilder und Stimmen folgt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>