

Presse-Information

6. Juli 2025

Über 40.000 Menschen feiern Oper für alle in München.

Live-Opernübertragung von Wolfgang Amadeus Mozarts „Don Giovanni“ dank BMW bei freiem Eintritt.

München. Am heutigen Sonntag, 6. Juli 2025, luden die Bayerische Staatsoper und BMW zu Oper für alle ein. Auf dem Marstallplatz, im Nationaltheater und im Stream auf Staatsoper.tv sahen über 40.000 Menschen aus der ganzen Welt „Don Giovanni“ von Wolfgang Amadeus Mozart. Der Marstallplatz wurde somit in den größten Open-Air-Opernsaal im Herzen Münchens verwandelt. Für BMW Digital Premium Nutzer konnte die Opernaufführung live ins Fahrzeug gestreamt werden. Erstmals wurde der Stream zudem in mehrere Goethe-Institute weltweit übertragen, darunter Paris, London, Seoul, Ho-Chi Min, Kinshasa, Montreal, Taipeh und andere. Der Eintritt war dank BMW wie immer kostenfrei. Moderiert wurde das Open-Air-Event zum zweiten Mal in Folge von Steven Gätjen.

Nachdem bereits am 24. Juni mit der Eröffnung der Apollon Stufenbar auf dem Max-Joseph-Platz die 150. Opernfestspiele inoffiziell eröffnet wurden, folgte heute mit Oper für alle ein weiteres Highlight im Opernkalender. Zu erleben war die Übertragung von Wolfgang Amadeus Mozarts „Don Giovanni“ in einer Inszenierung von David Hermann, live aus dem Nationaltheater. Die Musikalische Leitung der Neuproduktion hatte Generalmusikdirektor Vladimir Jurowski inne. Die Titelpartie sang Konstantin Krimmel – nach Figaro und Guglielmo verkörpert er damit bereits die dritte Mozart-Hauptrolle an der Bayerischen Staatsoper. Kyle Ketelsen übernahm die Partie des Leporello – eine Rolle, die er bereits unter der Regie renommierter Regisseure wie David Marton, Barrie Kosky und Dmitri Tcherniakov interpretierte. Als Donna Anna war Vera-Lotte Boecker zu erleben, die 2022 beim „Ja, Mai-Festival“ in Georg Friedrich Haas' Bluthaus einen vielbeachteten Erfolg feiern konnte und für diese Partie 2023 den deutschen Theaterpreis „Der Faust“ erhielt. Samantha Hankey interpretierte die Rolle der Donna Elvira.

Das Ensemble wurde nicht nur im Nationaltheater gefeiert, sondern verbeugte sich auch draußen auf der Bühne für die Zuschauenden auf dem Marstallplatz. Großen Applaus gab es außerdem für das Bayerische Staatsorchester, ebenso wie für den Bayerischen Staatsopernchor.

Steven Gätjen bot im Pausenprogramm einen seltenen Einblick auf die Hinterbühne der Bayerischen Staatsoper, eine der größten Bühnen Europas, und führte Gespräche mit Vladimir Jurowski und Konstantin Krimmel. Auch zahlreiche prominente Gäste aus Kultur und Gesellschaft zählten zum Publikum von Oper für alle, darunter die

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Schauspieler Florian David Fitz und Wayne Carpendale sowie der ehemalige Skirennläufer Christian Neureuther.

„Oper für alle war auch in diesem Jahr wieder überwältigend! Mehr als 40.000 begeisterte Besucherinnen und Besucher sind zusammengekommen, um Mozarts Don Giovanni zu genießen, eine bunte Mischung von Musikliebhabern aus München, Bayern und der ganzen Welt. Dieses Gefühl von Gemeinschaft, Optimismus und Freude macht die Oper für alle aus. Sie ist ein wichtiges Bekenntnis zur Landeshauptstadt, den Münchnerinnen und Münchnern und zur Kultur in der ganzen Region. Wir freuen uns als globaler Partner der Bayerischen Staatsoper immer wieder solch besondere Erlebnisse zu schaffen,“ sagt **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Es freut mich, dass über 40.000 Opernfreunde im Nationaltheater, auf dem Marstallplatz und auf Staatsoper.tv mit uns gemeinsam den Opernsommer gefeiert haben. Ich möchte schon jetzt alle Klassik- und Opernfreunde zum Oper für alle-Konzert im BMW Park und zu unserem UniCredit Eröffnungsfest im November im Nationaltheater einladen, welche wir gemeinsam mit unseren Partnern BMW und UniCredit feiern.“

Ausblick Herbst 2025

Das Bayerische Staatsorchester ist im Rahmen von **Oper für alle – BMW Classics Konzert am Freitag, dem 24. Oktober 2025**, zu Gast im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball. Andrea Battistoni dirigiert, es singen Ailyn Pérez und Jonathan Tetelman. Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, ist auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos. Die Kartenvergabe beginnt am Mittwoch, 24. September 2025.

Am **Samstag, 4. Juli 2026**, wird Die Walküre im Rahmen von **Oper für alle** in einer Inszenierung von Tobias Kratzer auf dem Marstallplatz gezeigt und markiert damit 30 Jahre Oper für alle.

BMW und die Bayerischen Staatsoper

Seit einem halben Jahrhundert hat das kulturelle Engagement der BMW Group weltweit Bestand. Seit über 25 Jahren ist BMW Partner von Oper für alle während der Münchner Opernfestspiele und seit der Intendanz unter Staatsintendant Serge Dorny auch über die Grenzen Münchens hinaus - mit dem Oper für alle-Konzert. Seit der Spielzeit 2021–22 ist BMW Global Partner der Bayerischen Staatsoper und möchte bei Oper für alle die Exzellenz des Hauses allen zugänglich machen und so die Hemmschwelle vor der Hochkultur nehmen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

6. Juli 2025

Thema

Über 40.000 Menschen feiern Oper für alle in München.

Seite

4

Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>