



Presse-Information

Datum 10. Juli 2025

Thema Über 40.000 Besucher feiern die 23. BMW Motorrad Days

Seite 1



(P90609798)

**Über 40.000 Besucher feiern die BMW Motorrad Days 2025
in Garmisch-Partenkirchen. Weltgrößtes BMW Motorrad
Treffen erneut vor grandioser Alpenkulisse.**

München. Nach der erfolgreichen Rückkehr der BMW Motorrad Days nach Garmisch-Partenkirchen 2024, wurde der Hausberg auch 2025 wieder zum internationalen Hotspot des BMW Motorrad Lifestyles und der puren Motorradkultur für über 40.000 Fans aus rund 50 Nationen.

Zum 20. Jubiläum in Garmisch-Partenkirchen an der Hausbergbahn – insgesamt waren es die 23. BMW Motorrad Days – feierte die internationale BMW Motorrad Community mit Produktneuheiten, Ausstellern, Shows, Probefahrtmöglichkeiten und nicht zuletzt mit urwüchsiger bayerischer Lebensart und großartiger Party-Stimmung.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information

Datum 10. Juli 2025

Thema Über 40.000 Besucher feiern die 23. BMW Motorrad Days

Seite 2

Das umfangreiche Programm der BMW Motorrad Days ließ keine Wünsche offen und die Fans konnten die gesamte Bandbreite der Marke erleben.

In den Zelten sowie den Freiflächen der BMW Motorrad Days war einiges geboten: In der Heritage Area konnten neben Shows im Original Motodrom auch einzigartige Custom Bikes bestaunt werden. Neben diversen Stunt Shows stand natürlich insbesondere das Markenerlebnis von BMW Motorrad im Mittelpunkt. Mit den brandaktuellen Motorradmodellen, die im Rahmen von rund 1.600 Probefahrten ausgiebig getestet wurden, Conceptbikes, Zubehör, einem großen Fan-Shop, internationalen Reise-, Trainings- und Testride-Partnern, Rent A Ride, Experience Hub, dem BMW Motorrad Werk Berlin, der BMW Group Classic sowie zahlreichen internationalen Ausstellern und Partnern gab es für die Besucher viel zu sehen und erleben.

Für die Fans der BMW GS und G/S Modelle hatte sich BMW Motorrad etwas Besonderes einfallen lassen. Am Hausberg wurde extra für dieses Event eine Offroad-Strecke errichtet, auf der die aktuellen F 900 GS, R 1300 GS sowie die brandneue R 12 G/S segmentadäquat abseits der Straße getestet werden konnten.

Als besonderes Highlight gaben sich die beiden BMW WorldSBK Werksfahrer Toprak Razgatlıoğlu und Michael van der Mark die Ehre, standen den Fans für Autogramme und Fotos zur Verfügung und zeigten sowohl im Gelände mit der BMW R 1300 GS sowie bei der Stunt Show ihr außergewöhnliches Können und sorgten so für Begeisterung bei den Fans.

Pressematerial zu den BMW Motorräden finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.



Presse-Information

Datum 10. Juli 2025
Thema Über 40.000 Besucher feiern die 23. BMW Motorrad Days
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Dominic Thönnes, Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-12378
Dominic.Thoennes@bmwgroup.com

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505
Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814
Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>