

Presse-Information

09. Juli 2025

Neue Klasse. Neue Talente.

+++ Bewerbungsstart für Ausbildungsplätze bei der BMW Group +++ Digitale Kompetenzen im Fokus +++ Berufsinfortage und Bewerbungstrainings +++

München. Wer heute eine Ausbildung bei der BMW Group macht, gestaltet die Mobilität von morgen mit. Für den Ausbildungsstart im Herbst 2026 bietet die BMW Group in Deutschland erneut 1.200 Ausbildungsplätze in zukunftsrelevanten Kompetenzbereichen an. Der Bewerbungszeitraum für die dualen Studiengänge läuft bereits seit Anfang Mai, seit Ende Juni können sich Interessierte an mehreren Standorten für eine Berufsausbildung bewerben.

Die BMW Group investiert kontinuierlich in die Aus- und Weiterbildung. Sie bildet einen entscheidenden Baustein für den Unternehmenserfolg, insbesondere in Zeiten, in denen Elektrifizierung und Digitalisierung immer wichtiger werden. Im Jahr 2024 investierte das Unternehmen mehr als 400 Millionen Euro in die Aus- und Weiterbildung seiner Belegschaft. Am Standort München bekommt das Bildungszentrum der BMW Group im Herbst 2025 zudem eine neue, gemeinsame Heimat: den BMW Group Talent Campus. Hochmoderne Ausstattung und eine Hightech-Lernumgebung in Kombination mit natürlichen Materialien bilden die ideale Voraussetzung für erfolgreiches Lernen. Auch die Qualifizierung des weltweiten Lieferantennetzwerks erfolgt mit der Partner Academy im neuen Bildungsgebäude. Die Investition am Standort in der Münchner Riesenfeldstraße unterstreicht die Bedeutung des Unternehmenshauptsitzes als Innovations- und Kompetenzzentrum.

„Die Berufsausbildung bei der BMW Group ist hochattraktiv. Sie ist nicht nur eine Investition in die Zukunft unserer Talente, sondern auch ein entscheidender

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

der Baustein für unsere Transformation zur elektrischen, digitalen und zirkulären Mobilität. Wir bieten die Möglichkeit, aktiv an der Entwicklung innovativer Lösungen mitzuwirken, die die individuelle Mobilität von morgen prägen und so zur Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens beitragen“, sagt Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.

Transformation der Ausbildung für die Neue Klasse

Die Ausbildung ist der Schlüssel zur Kompetenztransformation und sichert den Bedarf an qualifizierten Fachkräften, die die Mobilität der Zukunft gestalten. Bis 2027 wird die BMW Group mehr als 40 neue und überarbeitete Fahrzeuge in verschiedenen Antriebsvarianten auf den Markt bringen, beginnend im Herbst 2025 mit dem neuen BMW iX3. Die Ausbildungsangebote und Programminhalte sind daher gezielt auf die Anforderungen zukünftiger Kompetenzen ausgerichtet, insbesondere in den Bereichen Automatisierung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Die Vermittlung digitaler und KI-Kompetenzen ist in allen Berufsbildern und Studiengängen fest verankert. Die Auszubildenden werden auf die Herausforderungen der Zukunft vorbereitet, indem sie Kenntnisse in Augmented Reality/ Metaverse, Internet of Things und Data Analytics erwerben. Zudem ist der Studiengang Künstliche Intelligenz Teil des Programmportfolios.

Die bestehenden Ausbildungsprogramme werden kontinuierlich weiterentwickelt, um aktuelle technologische Entwicklungen frühzeitig abzubilden. Die Ausbildungsinhalte, Lernformen und die Ausrüstung zur Vermittlung neuer Kompetenzen werden global implementiert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Ausbildungcluster Elektronik & Anlagentechnik.

An weltweit 20 Werksstandorten und in 20 deutschen Niederlassungen werden 28 Ausbildungsberufe erlernt und 14 duale Studiengänge angeboten.

Jetzt die Zukunft gestalten und zeitnah bewerben

Eines ist sicher: Lernen bei der BMW Group ist spannend und vielfältig. Schülerinnen und Schüler, die im Jahr 2026 ein duales Studium oder eine Ausbildung bei der BMW Group starten wollen, sollten sich jetzt schnell bewerben. Die Bewerbung erfolgt online, alle Informationen sind verfügbar unter www.bmwgroup.jobs/schueler. Hilfreiche Tipps für eine erfolgreiche Bewerbung sind [hier](#) zusammengefasst. Darüber hinaus bietet die BMW Group einstündige Online-Bewerbungstrainings mit allen relevanten Informationen und spannenden Einblicken zum Bewerbungsprozess an.

Online-Bewerbungstrainings im Detail

05.08.25, 15.09.25, 16.10.25, 19.11.25

Bewerbungsstarts im Detail**Duales Studium:**

für alle bayerischen Standorte: seit 01.05.25

Ausbildung:

Leipzig: seit 27.06.25

Eisenach: seit 27.06.25

Berlin: ab 23.07.25

München: ab 31.07.25

Landshut: ab 31.07.25

Regensburg: ab 31.07.25

Dingolfing: ab 31.07.25

Alle Niederlassungen ab 01.08.25

Mit Ausnahme von Berlin, Bonn, Dortmund,

Düsseldorf, Essen, Stuttgart: ab 01.09.25

Mannheim, Nürnberg: ab 01.10.25

Zahlreiche Möglichkeiten zur Vorabinformation – real und virtuell

Berufsinfotage und weitere Events an verschiedenen Standorten bieten die Möglichkeit, sich umfassend über die vielfältigen Berufsbilder zu informieren und Einblicke in die Ausbildungswelt zu gewinnen sowie sich direkt mit Auszubildenden, Ausbilderinnen und Ausbildern sowie Recruiterinnen und Recruitern auszutauschen.

Berufsinfotage für Schülerinnen und Schüler 2025:

Dingolfing: 12.07.2025

Landshut: 18.07.2025

Regensburg: 19.07.2025

Leipzig: 30.08.2025

Alle Informationen zu den Berufsinfotagen, Schülerevents und Messen:

<http://bmwgroup.jobs/schuelerbewerbung>.

Auch für Studierende und Absolventen bietet die BMW Group ein breites

Portfolio an Nachwuchsprogrammen an: <http://bmwgroup.jobs/studierende>.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

09. Juli 2025

Thema

Neue Klasse. Neue Talente.

Seite

5

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Tel: +49-89-382-23923

Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>