

Pressemitteilung

15. Juli, 2025

In China und für China: Die BMW Group arbeitet mit Momenta zusammen, um den Maßstab für automatisiertes Fahren in China zu setzen: smart, symbiotic und safe.

+++ BMW Group und Momenta: Branchenführende Partner bündeln ihre Kräfte +++ Das Produktangebot von BMW in China profitiert von der Erfahrung und Expertise beider Unternehmen +++ Weitere Stärkung der Präsenz von BMW in China +++

München/ Peking. Die BMW Group erweitert ihre Präsenz im digitalen Innovationsumfeld Chinas mit einer neuen Partnerschaft, die sich ausschließlich auf den chinesischen Markt fokussiert.

In Zusammenarbeit mit Momenta, einem führenden Anbieter von ADAS-Technologie in China, wird BMW innovative Fahrerassistenzlösungen speziell für das BMW Produktportfolio entwickeln, das in China angeboten wird – beginnend mit der Neuen Klasse.

Die Kooperation basiert auf der BMW Philosophie, die intelligente Interaktion, Steuerung und ADAS kombiniert, um den maximalen Nutzen für den Fahrer in allen Situationen zu gewährleisten.

Dr. Mihir Ayoubi, Senior Vice President, Driving Experience, BMW Group, sagte: „Diese Zusammenarbeit von Partnern mit der gleichen Denkweise wird es uns ermöglichen, unseren Kunden in China ein ganz einzigartiges automatisiertes Fahrerlebnis zu bieten.

Wir kombinieren über 20 Jahre Pionierarbeit in der Sicherheit des automatisierten Fahrens mit lokaler Kompetenz und modernster chinesischer KI-Technologie.“

Sean Green, Präsident und CEO der BMW Group Region China, fügt hinzu:

„Dies erweitert die Zusammenarbeit von BMW mit chinesischen Technologieanbietern von digitalen Ökosystemen und KI-gestützter Benutzerinteraktion in den Bereich der ADAS-Domäne.“

Der Fokus der Partnerschaft liegt auf der Softwareentwicklung und -integration, die speziell für chinesische Straßennetze, Verkehrsbedingungen und Benutzererwartungen ausgelegt ist, unter Verwendung fortschrittlicher KI-Algorithmen und datengestützter Entwicklungsansätze.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Datum Juli 2025
Thema Branchenführende Partner schließen sich zusammen
Seite 2

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer
Kommunikation Antriebstechnik, Fahrerlebnis, Effizienz
Mobil: +49-176-601-28556
E-mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Almut Stollberg
Leiterin Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Mobil: +49-151-601-96543
E-mail: almut.stollberg@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Mit ihren vier Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad ist die BMW Group der weltweit führende Premiumhersteller von Automobilen und Motorrädern und bietet zudem Premium-Finanzdienstleistungen an. Das Produktionsnetzwerk der BMW Group umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetz in mehr als 140 Ländern.

Im Jahr 2024 verkaufte die BMW Group weltweit über 2,45 Millionen Pkw und mehr als 210.000 Motorräder. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 betrug 11,0 Milliarden Euro bei einem Umsatz von 142,4 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte die BMW Group 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Der wirtschaftliche Erfolg der BMW Group basiert seit jeher auf langfristigem Denken und verantwortungsvollem Handeln. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie der BMW Group und erstreckt sich über alle Produkte, von der Lieferkette über die Produktion bis hin zum Ende ihrer Nutzungsdauer.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>