

Presse-Information
28. Juli 2025

Engagement für Vielfalt und Integration: BMW Group Werk Regensburg unterstützt erneut Interkulturelle Wochen

+++ Partnerschaft zwischen Stadt, Integrationsbeirat und BMW unterstreicht, „dass wir beim Thema interkulturelle Vielfalt an einem Strang ziehen“ +++ drei exklusive Veranstaltungen auf dem Werksgelände – Einblick in gelebte Interkulturalität +++ BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf als integraler Bestandteil der regionalen Gesellschaft mit Mitarbeitenden aus 73 Nationen +++

Regensburg. Das BMW Group Werk Regensburg ist auch in diesem Jahr wieder Partner der Interkulturellen Wochen Regensburg. Unter dem Motto „dafür!“ werden diese unter Federführung der Stadt Regensburg vom Integrationsbeirat gemeinsam mit zahlreichen Kooperationspartnern mit zahlreichen Veranstaltungen und Aktionen an verschiedenen Orten in der Stadt und im Landkreis Regensburg durchgeführt. Bundesweit feiert die Interkulturelle Woche in 2025 ihr 50-jähriges Bestehen. Gleichzeitig wird der Regensburger Integrationsbeirat dieses Jahr zehn Jahre alt.

Für **Oberbürgermeisterin Gertrud Maltz-Schwarzfischer** ist die weitere Unterstützung durch BMW eine „tolle Nachricht, weil hier einer der größten lokalen Arbeitgeber seine große Verbundenheit zu unserer bunten, vielfältigen Stadtgesellschaft unterstreicht. Das ist in diesen Zeiten ein starkes Signal.“ Ines Spitaler-Kossok, Leiterin des Amtes für Integration und Migration, ergänzt: „Der Integrationsbeirat und seine Geschäftsführung in unserem Amt freuen sich über die erneute Kooperation. Diese zeigt, dass Stadt und Wirtschaft beim Thema interkulturelle Vielfalt an einem Strang ziehen“.

Presse-Information

Datum 28. Juli 2025

Thema Engagement für Vielfalt und Integration: BMW Group Werk Regensburg unterstützt erneut Interkulturelle Wochen

Seite 2

„Interkulturalität ist bei der BMW Group seit Jahrzehnten ein gelebtes Erfolgsmodell. Hier am Standort Regensburg setzen wir uns seit dem Produktionsbeginn im Jahr 1986 für die Integration ausländischer Mitarbeitender ein. Wer die Kultur des anderen kennenlernt und versteht, kann Missverständnisse reduzieren. Das stärkt auch bei uns im Arbeitsumfeld die soziale Anbindung von Menschen unterschiedlicher Herkunft“, sagt Saskia Graser, Leiterin Kommunikation der BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf.

Mit rund 9.250 Mitarbeitenden aus aktuell 73 Nationen sind die BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf nicht nur der größte Arbeitgeber in der Region, sondern auch ein integraler Bestandteil der Gesellschaft. „Unsere vielfältige Belegschaft ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für unser Werk. Bei der BMW Group sind wir fest davon überzeugt, dass unterschiedliche Perspektiven und Talente unser Unternehmen stärken“, so Graser.

Das BMW Group Werk Regensburg wird bei den Interkulturellen Wochen 2025 mit drei eigenen Veranstaltungen auf dem Werksgelände vertreten sein: Am 22. September, am 29. September sowie am 07. Oktober jeweils um 17.45 Uhr ist ein Blick hinter die Kulissen des interkulturellen Werksstandorts möglich. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Teilnehmer begrenzt ist und eine vorherige Anmeldung erforderlich ist. Die Führungen finden in deutscher (22. und 29. September) bzw. englischer Sprache (07. Oktober) statt.

Weitere Informationen dazu sowie das komplette Programm der Interkulturellen Wochen Regensburg finden Sie in Kürze unter <https://www.regenburg.de/interkulturellewochen>.

Presse-Information

Datum 28. Juli 2025

Thema Engagement für Vielfalt und Integration: BMW Group Werk Regensburg unterstützt erneut Interkulturelle Wochen

Seite 3

Über die bundesweite Initiative der Interkulturellen Woche

In der Vielfalt, die in Deutschland über Generationen gewachsen ist, liegt die Zukunft unserer Gesellschaft. Die bundesweite Interkulturelle Woche (IKW) will durch Begegnungen und Kontakte im persönlichen Bereich ein besseres gegenseitiges Verständnis zu entwickeln und zum Abbau von Vorurteilen beizutragen. Sie findet seit 1975 immer Ende September statt. Die Initiative wird unterstützt und mitgetragen von Kirchen, Kommunen, Wohlfahrtsverbänden, Gewerkschaften, Integrationsbeiräten und -beauftragten, Vereinen, Bildungsträgern, Migranten, Religionsgemeinschaften und Initiativgruppen. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.interkulturellewoche.de>.

Foto (Personen, von links): Saskia Graser (Leiterin Kommunikation der BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf), Matthias Vernim (Stadt Regensburg, Amt für Integration und Migration, Leiter Abteilung Willkommenskultur und Integration; Geschäftsführung Integrationsbeirat) und Ines Spitaler-Kossok (Leiterin des Amtes für Integration und Migration)

Fotograf: Harry Zdera, im Auftrag der BMW AG

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Saskia Graser, Leitung Kommunikation Regensburg und Wackersdorf
Mobil: +49 151 6060 2014, E-Mail: Saskia.Graser@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-mail: presse@bmw.de

Presse-Information

Datum **28. Juli 2025**

Thema **Engagement für Vielfalt und Integration: BMW Group Werk Regensburg unterstützt erneut Interkulturelle Wochen**

Seite **4**

Die BMW Group Werke Regensburg und Wackersdorf

Das BMW Group Fahrzeugwerk in Regensburg besteht seit 1986 und ist einer von über 30 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Arbeitstäglich laufen im Werk Regensburg rund 1.400 Fahrzeuge der Modelle BMW X1 sowie BMW X2 vom Band. Sie gehen an Kunden auf der ganzen Welt. Verschiedene Antriebsformen werden flexibel auf einer einzigen Produktionslinie gefertigt – vom Fahrzeug mit Verbrennungsmotor über Fahrzeuge mit Plug-in-Hybrid bis hin zu vollelektrischen Modellen.

Das BMW Group Werk Regensburg wurde 2024 mit dem Titel „Fabrik des Jahres“ in der Kategorie „Hervorragende Serienfertigung“ ausgezeichnet, einem renommierten Industriewettbewerb. Im Zuge der so genannten BMW iFACTORY setzt die BMW Group am Werkstandort Regensburg Akzente bei der Digitalisierung hin zur einer digitalen und intelligent-vernetzten Fabrik: Bereits heute ist virtuell erlebbar, wie die Fabrik in einigen Jahren aussehen wird. In der zweiten Hälfte des Jahrzehnts wird in Regensburg die Produktion von Modellen der Neuen Klasse, der nächsten Modellgeneration von BMW, starten.

Im BMW Group Werk in Wackersdorf sind die Cockpitfertigung und die Teileversorgung von Überseewerken angesiedelt. Mit einem neuen Batterietestzentrum, dessen erster Teilabschnitt im Herbst 2024 in Betrieb gegangen ist, leistet der Standort außerdem einen wichtigen Beitrag zur Elektromobilität. Ein weiteres neues Kompetenzfeld ist das Türen- und Klappenzentrum für Rolls-Royce.

Die BMW Group Stammebelegschaft an den ostbayerischen Standorten Regensburg und Wackersdorf umfasst rund 9.250 Mitarbeiter, darunter rund 350 Auszubildende.

www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html