



Presse-Information

Datum 21. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von [WOIDWERK].

Seite 1

**BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von  
[WOIDWERK]. Kreative BMW R 12 und R 18 Umbauten aus  
dem Bayerischen Wald.**



P90611416

**München/Garmisch-Partenkirchen.** Im Rahmen der BMW Motorrad Days 2025 feierten zwei außergewöhnliche Custombikes aus dem Bayerischen Wald ihre Premiere: die BMW R 12 und R 18 Umbauten von [WOIDWERK]. Unter dem Projektnamen „The Speed Sisters“ hat Ralf Egg, Gründer und kreativer Kopf hinter [WOIDWERK], zwei einzigartige Interpretationen geschaffen, die sowohl Szene-Kenner als auch Motorradliebhaber in Garmisch in ihren Bann zogen.

**Ein starkes Duo mit Charakter – das Projekt „The Speed Sisters“.**

Ziel des Projekts war es, die Verwandtschaft der BMW Motorrad Cruiser Modelle R12 und R18 als Custom-Paar darzustellen – stilistisch verbunden, aber bewusst nicht identisch:

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89 382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



Presse-Information

Datum 21. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von [WOIDWERK].

Seite 2

„Sisters not twins“, wie Projektleiter Roland Stocker von BMW Motorrad es formuliert. Die Umsetzung übernahm Ralf Eggel, Gründer und kreativer Kopf von [WOIDWERK]. BMW Motorrad stellte dafür die beiden Boxer-Basisfahrzeuge zur Verfügung: eine BMW R 12 als dynamischer Retro-Cruiser sowie eine BMW R 18 als kraftvolles Statement-Bike.

Dabei entstand ein Custom-Duo, das nicht nur die technische und stilistische Verwandtschaft beider Modelle betont, sondern ihnen zugleich eigenständige Identitäten verleiht.

### **BMW R 12 – die sportlich-agile „kleine Schwester“.**

Die Interpretation der BMW R 12 von [WOIDWERK] betont Leichtigkeit, Agilität und eine moderne Formensprache. Das Heck wurde im Bobber-Stil stark gekürzt und optisch aufgeräumt, die Sitzposition sportlicher ausgelegt – dank neuem Lenker, modifizierten Fußrasten und einer individuell belederten Sitzbank aus Echtleder und Alcantara.

Die Tankblende mit Alcantara-Oberfläche wurde eigens CAD-konstruiert und im 3D-Druck gefertigt. Sie trägt wie bei der R 18 das Projektlogo – ein markantes Zeichen der familiären Verbundenheit.

Ein 15 mm höhergelegtes Fahrwerk mit Wilbers Federbein sorgt für eine betont aktive Sitzposition. Ergänzt wird das sportliche Setup durch eine tiefschwarze Auspuffanlage von Hattech mit spezieller Keramikbeschichtung – dumpf im Klang, aber stets präsent.

Das Rücklicht-Design integriert elegante Kellermann Jetstream-Lauflichtblinker im Tragflächenstil – eingebettet in ein maßgeschneidertes, filigranes Heckbügel. Die Lackierung, ausgeführt vom Lackierzentrum Hirsch, greift das charakteristische Farbkonzept der „Speed Sisters“ auf.



Presse-Information

Datum 21. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von [WOIDWERK].

Seite 3

### **BMW R 18 – kraftvoll, selbstbewusst und modern interpretiert.**

Auch die große Schwester erhielt ein umfassendes Custom-Makeover. Durch die Anhebung und Verschmälerung des Tanks (– 30 mm) sowie eine freischwebende, selbsttragende Sitzbank mit handgefertigtem „Targa-Bügel“ wurde die Flyline deutlich dynamischer. Der neue „Stance“ – unterstützt durch eine 20 mm Fahrwerkshöherlegung mittels Wilbers Federbein – betont die Präsenz der R 18 eindrucksvoll.

Technisch wie optisch wurde das Gesamtbild weiter geschärft: Das serienmäßige Bremssystem wurde durch ein radiales Hochleistungssystem ersetzt – inklusive 320 mm Bremsscheiben und Bremssätteln der BMW R 1300 GS. So wurde nicht nur die Optik sportlicher, sondern auch die Bremsperformance physisch spürbar verbessert.

Viele Komponenten – von Verkleidungshaltern über die Rücklichtkonstruktion bis zum markanten Schwingenabschluss mit integriertem Kennzeichenträger – wurden eigens konstruiert, CNC-gefertigt oder im 3D-Druck realisiert. Die Blinker- und Rücklichthalter an der Schwinge stammen ebenfalls aus eigener Entwicklung und unterstreichen [WOIDWERK]s Liebe zum Detail.

Die Auspuffanlage von Hattech mit schwarzer Keramikbeschichtung sorgt für einen kernigen Sound, der perfekt zur kraftvollen Linienführung passt. Auch bei der R 18 wurde die individuell bezogene Sitzbank in Echtleder und Alcantara mit sichtbarer Handnaht von Zinteriors gefertigt.

### **Farbkonzept: Der Bayerische Wald als Inspiration.**

Beide Fahrzeuge sind durch ein besonderes Farbschema verbunden, das sinnbildlich die Jahreszeiten im Bayerischen Wald darstellt:  $\frac{3}{4}$  Weiß,  $\frac{1}{4}$  Grün – ein augenzwinkernder Hinweis auf die lange Winterzeit in der Region.

Diese Farbaufteilung findet sich in Lack, Sitzbank und den grün getönten Verkleidungsscheiben wieder – ein gestalterisches Detail, das in Garmisch für viel Aufmerksamkeit sorgte.



Presse-Information

Datum 21. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von [WOIDWERK].

Seite 4

„Das sind die Farben des Bayerischen Walds“, sagt Ralf Eggl, „ganz im Sinne von: A Dreivierteljahr Winter und a Vierteljahr koid – des is da Woid.“

### **Begeisterung in Garmisch.**

Die Präsentation der „Speed Sisters“ bei den BMW Motorrad Days 2025 in Garmisch-Partenkirchen sorgte für große Begeisterung beim Publikum. Die Verbindung aus Handwerkskunst, Liebe zum Detail und technischer Finesse wurde vielfach gelobt und machte die Bikes rasch zu Publikumslieblingen.

Roland Stocker, Projektleiter Heritage BMW Motorrad:

„Als Ralf Eggl sagte: ‚Der Bayerische Wald ist unsere Heimat und die Bayerischen Motorenwerke unsere Leidenschaft‘, war klar, dass [WOIDWERK] der perfekte Partner für dieses Projekt ist. Sein Stil verbindet lokale Handwerkskunst mit technischer Raffinesse und gibt den beiden Cruisern eine neue, authentische Ausdrucksform.“

### **[WOIDWERK] – Maßarbeit aus dem Bayerischen Wald.**

Seit über einem Jahrzehnt steht [WOIDWERK] für hochwertige Custom-Umbauten auf BMW-Basis – geprägt von handwerklicher Präzision, regionaler Verwurzelung und stilistischer Eigenständigkeit.

Mit den „Speed Sisters“ beweist Ralf Eggl erneut sein Gespür für Form, Funktion und die Marken-DNA von BMW Motorrad.

Dieses Projekt bestätigt erneut: Customizing auf BMW Motorrad-Basis ist weit mehr als eine Stilfrage – es ist Ausdruck von Haltung, Kreativität und echter Begeisterung fürs Motorrad.

Pressematerial zu BMW Motorrädern finden Sie im  
BMW Group PressClub unter [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)



### Presse-Information

Datum 21. Juli 2025

Thema BMW Motorrad präsentiert „The Speed Sisters“ von [WOIDWERK].

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Juliane Eger  
Corporate, Product and Innovations Communications  
BMW Motorrad Kommunikation  
Pressesprecherin BMW Motorrad  
Mobil: +49-151-601-95733; Mail: [Juliane.JE.Eger@bmw.de](mailto:Juliane.JE.Eger@bmw.de)

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad  
Telefon: +49-151-601-57505, [tim.diehl-thiele@bmw.de](mailto:tim.diehl-thiele@bmw.de)

Internet: [www.press.bmw.de](http://www.press.bmw.de)  
E-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>