



Presse-Information

Datum

05. August 2025

Thema

BMW Motorrad präsentiert den Big Espresso Boxer. Drehmomentstarker Kaffeeegenuss auf höchstem Niveau.

Seite

1

Presse-Information

05. August 2025

BMW Motorrad präsentiert den Big Coffee Boxer.
Drehmomentstarker Espressogenuss auf höchstem Niveau
made by BMW Motorrad und ECM.

München. Bei den R 18 Modellen von BMW Motorrad treffen klassisches Design auf modernste High-End-Technik für ein einzigartiges Fahrerlebnis. Im Zentrum dieses Erlebnisses steht der R 18 Big Boxer – der hubraumstärkste, je in Serie gebaute Zweizylinder-Boxermotor.

Nicht minder exklusiv und begeisternd gibt sich der BMW Big Boxer von jetzt an in seiner weiteren Rolle als exklusiver und leistungsstarker Zubereiter köstlichen Espressos. Der Big Coffee Boxer entsteht in Manufakturarbeit als Kooperation des BMW Motorrad Werks Berlin und des deutschen Premiumherstellers ECM Espresso Coffee Machines Manufacture GmbH in Bammental in einer limitierten Sonderedition von 80 Exemplaren.

Unter Verwendung originaler BMW R 18 Motorkomponenten wird der Big Coffee Boxer nicht nur zum ultimativen Statement, wenn es um höchsten Espresso-Genuss geht, sondern auch in puncto Design. Entsprechend sind die Espressomaschinenbauteile sehr dezent integriert, sodass die faszinierende skulpturale Anmutung des BMW Big Boxer im Vordergrund steht. Auf einem formschönen Metallgestell montiert und mit einer scheinbar schwebenden Auffangschale ausgestattet, gerät der Big Coffee Boxer zum Blickfang für Motorrad- und Espresso-Enthusiasten gleichermaßen.

Technisch kombiniert die Siebträgermaschine mit zwei voneinander unabhängigen Wasserkreislaufsystemen zur gleichzeitigen Zubereitung von Kaffee und Milchschaum den ikonischen BMW Big Boxer mit einem ikonischen Bauteil der E61-Brühgruppe. Mehr als 50



Presse-Information

Datum

05. August 2025

Thema

BMW Motorrad präsentiert den Big Espresso Boxer. Drehmomentstarker Kaffeeegenuss auf höchstem Niveau.

Seite

2

Jahre nach Einführung dieser legendären Brühgruppe von Faema konnte ECM sie in Technik und Design maßgeblich verbessern und sie mit der innovativen Brühglocke aus Edelstahl patentieren lassen. Eine extrem leise Rotationspumpe sowie ein Shotcounter (Anzeige der Zubereitungszeit) sind weitere Technik-Highlights des Big Coffee Boxer.

Erhältlich ist der Big Coffee Boxer zum Preis von 7.900,00 EUR (UPE inkl. 19 % MwSt.) ausschließlich bei ECM Exclusiv line Händlern.

Für den perfekten Espressogenuss sorgt das Unternehmen Dallmayr, denn der Münchner Traditionsröster begleitet das Projekt „Big Coffee Boxer“ als exklusiver Kaffee-Partner. Zum Einsatz kommt die neue Dallmayr Röstkunstsorte Italian Vibe, eine Espressomischung, die mit ihrer kräftigen Aromatik optimal zum Charakter der Maschine passt. Die Kooperation zwischen BMW Motorrad, ECM und Dallmayr steht für das perfekte Zusammenspiel dreier Marken, die durch Leidenschaft, Handwerkskunst und höchste Qualität verbunden sind.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de



Presse-Information

Datum

05. August 2025

Thema

BMW Motorrad präsentiert den Big Espresso Boxer. Drehmomentstarker Kaffee Genuss auf höchstem Niveau.

Seite

3

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>