

Presse-Information
04. August 2025

Jubiläumsausstellungen zu 50 Jahre BMW 3er.

München. 2025 wird die BMW 3er Modellreihe 50 Jahre alt. Ein Jubiläum, das gebührend gefeiert wird. Die BMW Welt zeigt vom **2. bis 31. August 2025** alle sieben Generationen der BMW 3er Serie in einer exklusiven Ausstellung im Auditorium zur Feier des 50-jährigen Geburtstags der Modellreihe. Besucherinnen und Besucher können die Entwicklung der 3er Serie hautnah erleben – von der ersten Generation bis hin zu den neuesten Modellen. Die Ausstellung ist täglich von 9 bis 18 Uhr geöffnet und wird durch Lifestyle-Elemente sowie besondere Einblicke in die Geschichte der Baureihe ergänzt. Der Eintritt ist kostenlos.

Im Jahr 1975 kam der erste BMW 3er auf den Markt und setzte neue Maßstäbe in der Mittelklasse. Mit seinem sportlichen Charakter und innovativen Technologien begeisterte er Autofans weltweit. Der BMW 3er war jedoch nicht nur auf der Straße ein Erfolg, sondern auch im Rennsport, wo er zahlreiche Siege feierte.

Folgende Modelle erwarten Besucherinnen und Besucher in der Ausstellung:

- BMW 323i Limousine (E21) 2 trg. in Polaris Metallic
- BMW 320i Limousine (E30) 2trg. in Hennarot
- BMW 325Ci Coupé (E36) in Individual Veilchenblau Metallic
- BMW 328Ci Coupé (E46) in Topasblau Metallic
- BMW 320si Limousine (E90) in Carbonschwarz Metallic
- BMW 340i Limousine (F30) in Mineralgrau Metallic
- BMW 330i xDrive Limousine* (G20) in Skyscraper Grau Metallic

Am **8. August und am 19. September 2025** finden zudem die „Dreitage“ vor dem BMW Museum, dem BMW Vierzylinder sowie der BMW Welt statt. Fahrerinnen und Fahrer, die mit ihrem BMW 3er anreisen, erhalten zusätzlich ein limitiertes DREITAG Poster – solange der Vorrat reicht.

Ein erster „Dreitag“ wurde bereits am 11. Juli 2025 gefeiert und brachte über 100 BMW 3er Fahrzeuge sowie ihre Fans zusammen, die sich rund um das BMW Museum, den BMW Vierzylinder und den Doppelkegel der BMW Welt versammelten.

Datum 04. August 2025
Thema Jubiläumsausstellungen zu 50 Jahre BMW 3er.
Seite 2

Doch nicht nur der 3er BMW erlebt in diesem Jahr ein großes Jubiläum: Auch die legendären BMW Art Cars feiern ihr 50-jähriges Bestehen. Das BMW Museum würdigt daher sowohl den 3er BMW als auch die legendären BMW Art Cars mit einer Sonderausstellung. Drei herausragende Art Cars der 3er Serie werden **bis zum 1. Februar 2026** im BMW Museum präsentiert: der BMW M3 GTR von Sandro Chia, der BMW M3 (Gruppe A) von Michael Jagamara Nelson und der BMW M3 (Gruppe A) von Ken Done. Diese Kunstwerke, die Teil der weltweit gefeierten BMW Art Car Collection sind, verbinden Automobil- und Kunstgeschichte auf einzigartige Weise.

Doch nicht nur der 3er BMW erlebt in diesem Jahr ein großes Jubiläum: Auch die legendären BMW Art Cars feiern ihr 50-jähriges Bestehen. Das BMW Museum würdigt sowohl den 3er BMW als auch die legendären BMW Art Cars mit einer Sonderausstellung. Drei herausragende Art Cars der 3er Serie werden **bis zum 1. Februar 2026 im BMW Museum** präsentiert: der BMW M3 GTR von Sandro Chia, der BMW M3 (Gruppe A) von Michael Jagamara Nelson und der BMW M3 (Gruppe A) von Ken Done. Diese Kunstwerke, die Teil der weltweit gefeierten BMW Art Car Collection sind, verbinden Automobil- und Kunstgeschichte auf einzigartige Weise.

Weitere Informationen zu den Ausstellungen und den Veranstaltungen finden Sie unter <https://www.bmw-welt.com/de/>.

* BMW 330i xDrive Limousine:

WLTP kombiniert (EnVKV): Energieverbrauch 7,3 l/100km; CO₂-Emissionen 164 g/km; CO₂ Klasse F.

Datum 04. August 2025
Thema Jubiläumsausstellungen zu 50 Jahre BMW 3er.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl, Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>