

Presse-Information
12. August 2025

BMW Championship startet mit Eröffnung des „Caves Valley Golf Club Evans Scholarship House“.

+++ Neues Scholarship House an der University of Maryland in College Park bietet Platz für 38 Stipendiaten +++ Alle Erlöse aus der BMW Championship kommen der Evans Scholars Foundation zugute +++ Unterstützung beträgt seit 2007 mehr als 60 Millionen US-Dollar +++ BMW Personal-Vorständin Ilka Horstmeier: „Sport und Bildung sind die Grundlage für Chancengleichheit und gesellschaftliche Teilhabe“ +++

College Park. In dieser Woche findet im Caves Valley Golf Club (Owings Mills, US-Bundesstaat Maryland) die BMW Championship statt. Das vorletzte Playoff-Turnier der PGA TOUR ist mit den besten 50 Spielern der Saisonwertung (FedExCup) eines der bestbesetzten Golfevents weltweit. Neben dem sportlichen Kampf um den prestigeträchtigen Titel und die Qualifikation für das Saisonfinale steht bei der BMW Championship das Engagement für Bildung im Mittelpunkt, denn alle Turniererlöse kommen der Evans Scholars Foundation (ESF) von Veranstalter Western Golf Association (WGA) zugute. Seit der ersten BMW Championship im Jahr 2007 sind dies über 60 Millionen US-Dollar, die dazu beigetragen haben, mehr als 4.000 Vollstipendien für Studiengebühren und Unterkunft für Caddies zu ermöglichen.

Das Engagement der ESF und die Unterstützung durch die BMW Championship sind für die Stipendiaten, die andernfalls ein Studium nicht finanzieren könnten, lebensverändernd. An der University of Maryland in College Park, nördlich der US-Hauptstadt Washington, haben nun bis zu 38 weitere junge Caddies die Möglichkeit, kostenfrei zu studieren und auf dem Campus zu leben. Zum Start der BMW Championship Woche hat die WGA im Beisein von Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, weiteren Ehrengästen sowie Maryland Evans Scholars und ihren Familien das neue „Caves Valley Golf Club Evans Scholarship House“ eröffnet.

Presse-Information

Datum 12. August 2025

Thema BMW Championship startet mit Eröffnung des „Caves Valley Golf Club Evans Scholarship House“.

Seite 2

„Die BMW Group ist der Überzeugung, dass Sport und Bildung die Grundlage für Chancengleichheit und gesellschaftliche Teilhabe bilden – und die Evans Scholars Foundation ist eine wunderbare Initiative, die genau in diese Richtung arbeitet“, sagte Ilka Horstmeier. „Die unschätzbare Kraft der Bildung ist der Schlüssel zu einer selbstbestimmten Zukunft. Wir sind stolz auf unsere langjährige Partnerschaft mit der Western Golf Association und auf die großartige Wirkung, die die BMW Championship im Leben so vieler junger Stipendiaten hat.“

Auf 10.000 Quadratmetern bietet das Scholarship House auf zwei Ebenen Platz zum Lernen, Wohnen und zur Freizeitgestaltung. Der Grundstein für dieses Projekt wurde bei der BMW Championship 2021 gelegt, die ebenfalls im Caves Valley Golf Club stattgefunden hatte. So konnte vor vier Jahren das Augenmerk auf dieses Vorhaben gelegt und durch das Zusammenwirken aller Beteiligten in dieser kurzen Zeit realisiert werden.

„Dieses Scholarship House stellt eine enorme Chance dar, nicht nur für die ersten 21 Evans Scholars, die ab diesem Herbst in Maryland studieren werden, sondern auch für zukünftige Generationen vielversprechender Caddies“, sagte der WGA-Vorsitzende Steve Colnitis. „Es ist der Beginn eines neuen, strahlenden Kapitels für die Evans Scholars an der University of Maryland.“

In den USA sind derzeit landesweit 1.260 Evans Scholars an 27 etablierten Universitäten eingeschrieben. Seit Beginn des ESF-Programms im Jahr 1930 hat dieses 12.500 Alumni hervorgebracht.

Die Unterstützung der ESF im Rahmen der BMW Championship reiht sich ein in das weltweite Engagement für Chancengleichheit der BMW Group im Golfsport. Mit ihrer Initiative „Eagles for Education“ unterstützt die BMW Group bei der BMW PGA Championship (England) die Golf Foundation und bei der BMW International Open (Deutschland) die Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung. Im Rahmen der globalen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup arbeitet die BMW Group bei „Eagles



for Education“ in Deutschland mit JOBLINGE und beim Weltfinale mit UNICEF zusammen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>