

Presse-Information

13. August 2025

**BMW Championship ist zurück im Caves Valley Golf Club –
Gardner Heidrick Pro-Am läutet hochklassige Turnierwoche ein.**

+++ Die 50 besten Golfer der PGA TOUR kämpfen im Caves Valley Golf Club nahe Baltimore (US-Bundesstaat Maryland) um nur 30 Tickets für das Saisonfinale +++ Weltklassefeld mit Scottie Scheffler (USA) und Rory McIlroy (NIR) an der Spitze +++ Jonas Brothers beim Gardner Heidrick Pro-Am zugunsten der Evans Scholars Foundation am Abschlag +++ Vollelektrischer BMW iX M70 ist der diesjährige Hole-in-One-Preis +++

Owings Mills. Die BMW Championship 2021 war ein fulminantes Turnier, das in einem spektakulären Stechen über sechs Extralöcher und dem Sieg von Patrick Cantlay (USA) gipfelte. Vier Jahre später kehrt das sechsmalige „PGA Tour Turnier des Jahres“ wieder in den Caves Valley Golf Club zurück und verspricht erneut exzellenten Golfsport und ein einzigartiges Eventerlebnis.

Die besten 50 Spieler der Saisonwertung spielen um 30 Startplätze für das Saisonfinale in der kommenden Woche. Hochkarätiger besetzt und wettbewerbsintensiver kann ein Golfturnier kaum sein. Abschlagen werden unter anderem der Weltranglistenerte Scottie Scheffler (USA), Rory McIlroy (NIR), der beim Masters in diesem Jahr als erst sechster Golfer der Geschichte den Karriere-Grand-Slam komplettieren konnte, Vorjahressieger Keegan Bradley (USA) und „Caves-Valley-Titelverteidiger“ Cantlay. Aus der Top-10 der Weltrangliste fehlt lediglich der Österreicher Sepp Straka, der seine Teilnahme aus familiären Gründen absagen musste.

Nicht weniger prominent besetzt war das Gardner Heidrick Pro-Am, mit dem die BMW Championship traditionell am Mittwoch eröffnet wurde. Die Pop-Superstars Jonas Brothers zeigten zunächst, dass sie auch mit dem Golfschläger umzugehen wissen, ehe sie am Abend die Pro-Am Gäste mit einem exklusiven Live-Konzert begeisterten.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. August 2025

Thema BMW Championship ist zurück im Caves Valley Golf Club – Gardner Heidrick Pro-Am
läutet hochklassige Turnierwoche ein.

Seite 2

Alle Gewinne aus dem Verkauf von Pro-Am Plätzen kommen – ebenso wie alle Erlöse des Turniers – der Evans Scholars Foundation zugute, einer Stiftung von Turnierveranstalter Western Golf Association. Die ESF vergibt College-Stipendien an Caddies. Seit dem Jahr 2007, als die BMW Championship ihre Premiere feierte, konnten der Stiftung durch das Turnier mehr als 60 Millionen US-Dollar zur Verfügung gestellt werden, die dazu beigetragen haben, mehr als 4.000 Vollstipendien für Studiengebühren und Unterkunft für die jungen Menschen zu ermöglichen. Am Montag wurde an der University of Maryland im Beisein von Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, das neue „Caves Valley Golf Club Evans Scholarship House“ eröffnet, in dem zukünftig bis zu 38 weitere Caddies die Chance erhalten, kostenfrei zu studieren und auf dem Campus zu leben.

Ein zusätzliches Vier-Jahres-Stipendium finanziert BMW im Namen des ersten Spielers, der bei der BMW Championship ein Ass erzielt. In der Geschichte der BMW Championship ist dies bislang sechs Mal der Fall gewesen. Das erste Ass des Turniers an der 17. Spielbahn lohnt sich darüber hinaus auch für den Spieler, denn dort wartet der diesjährige Hole-in-One Preis, das vollelektrische Performance-SUV BMW iX M70. Golf Fans, die einen BMW besitzen, können die Spannung dieser Herausforderung am Par-3-Loch aus dem „BMW Owners' Pavillon“ mit unvergleichlichem Blick auf das 17. Grün und den 18. Abschlag hautnah miterleben. Der Zugang ist für Kunden der BMW Group ebenso kostenlos wie Premium-Parkmöglichkeiten.

In der BMW Fan Zone sind alle Gäste eingeladen, an verschiedenen Golf-Aktivitäten teilzunehmen oder im Biergarten zu entspannen. Zu sehen ist eine Ausstellung von BMW Modellen, die von PGA-TOUR-Pros zusammengestellt wurden. Zudem werden Ryder Cup Themenfahrzeuge von BMW präsentiert. Der legendäre Teamwettbewerb (23.-28. September 2025, Bethpage Black Course nahe New York, USA), den BMW als Worldwide Partner unterstützt, spielt bei der BMW Championship auch eine sportliche Rolle. Nach dem

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 13. August 2025

Thema BMW Championship ist zurück im Caves Valley Golf Club – Gardner Heidrick Pro-Am
läutet hochklassige Turnierwoche ein.

Seite 3

Turnier wird feststehen, welche sechs US-Spieler sich direkt für das Team von Kapitän Keegan Bradley qualifiziert haben.

Die BMW Championship wurde von der Western Golf Association erstmals im Jahr 1899 unter dem damaligen Namen Western Open ausgerichtet. Abgesehen von der U.S. Open und The Open ist es damit das älteste Turnier im Kalender der PGA TOUR. Nicht nur was den sportlichen Wert und die Tradition betrifft, steht die BMW Championship auf einer Stufe mit den Majors. Dies wird dadurch unterstrichen, dass das Event im vergangenen Jahr zum sechsten Mal nach 2008, 2012, 2013, 2014, und 2023 als „PGA TOUR Turnier des Jahres“ ausgezeichnet wurde.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

13. August 2025

Thema

BMW Championship ist zurück im Caves Valley Golf Club – Gardner Heidrick Pro-Am
läutet hochklassige Turnierwoche ein.

Seite

4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>