

Pressemitteilung  
21. August 2025

## **STÄDEL INVITES im Herbst: Neue Ausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“ im Städel Museum. Langfristige Partnerschaft mit BMW stärkt den Dialog über zeitgenössische Kunst.**

**München/Frankfurt am Main.** Zum Auftakt der Ausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“ laden BMW und das Städel Museum am Freitag, den 5. September 2025, zur siebten Ausgabe der Veranstaltungsreihe STÄDEL INVITES ein. Die Eröffnungsveranstaltung bietet eine besondere Gelegenheit, Gegenwartskunst auf neue Weise zu erleben. Vom 5. September 2025 bis 12. April 2026 kann die von Svenja Grosser, Leiterin der Sammlung Gegenwartskunst, kuratierte Einzelausstellung im Städel Museum besucht werden.

Intime Augenblicke und unmittelbare Nähe prägen das vielschichtige Werk der Künstlerin **Asta Gröting** (\*1961). Ursprünglich und bis heute als Bildhauerin tätig, erweitert sie ihre künstlerische Praxis durch Videoarbeiten. Seit den 1990er-Jahren zählt sie zu den prägenden Stimmen der zeitgenössischen Kunst in Deutschland. In ihren Werken macht sie das Unsichtbare sichtbar, indem sie im Alltag oft unbemerkte Prozesse sowie das Zwischenmenschliche in den Fokus rückt. Das Städel Museum präsentiert die Einzelausstellung der Künstlerin mit insgesamt acht Werken aus den Jahren 2015 bis 2025, darunter sieben Videoarbeiten und eine eigens für die Ausstellung entwickelte Laserprojektion. Die Auswahl der Arbeiten macht die fließenden Übergänge zwischen Natur und Kultur, Intimität und Distanz, Vertrautem und Fremdem für das Publikum erlebbar. Höhepunkte der Ausstellung sind die eigens für die Ausstellung entstandene Arbeit „Atemkurve“ (2025) und die Premiere der neuesten Videoarbeit „Matthias, Helge und Asta“ (2025), mit Matthias Brandt, Helge Schneider und Asta Gröting selbst als Protagonisten.

Im Rahmen des **STÄDEL INVITES Eröffnungsabends am 5. September** spricht die Kuratorin Svenja Grosser mit Asta Gröting über ihre Ausstellung. Kurzführungen (in deutscher und englischer Sprache) laden die Besuchenden ein, die Sammlung Gegenwartskunst und spannende Verbindungen zu den Werken von Asta Gröting zu entdecken. Für die musikalische Untermalung sorgt ein DJ-Set von Alicia Carrera.

Die **Reihe STÄDEL INVITES** startete im Oktober 2022 zur Ausstellung „Der geschenkte Tag. Kastor & Polydeukes“ des deutsch-britischen Künstlers Michael Müller. 2023 setzte die Ausstellung „Phantominseln“ von Philipp Fürhofer die Veranstaltungsreihe fort. Anlass des dritten STÄDEL INVITES war die Ausstellung „Flesh for Fantasy“ mit Werken von Miron Schmückle, der

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-20067

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Presse-Information

Datum 21. August 2025

Thema STÄDEL INVITES im Herbst: Neue Ausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“ im Städel Museum.

Seite 2

sich im Mai 2024 die Ausstellung „Mirror of Thoughts“ des Künstlerduos Muntean/Rosenblum sowie im Dezember die Schau „Beach Portraits“ von Künstlerin Rineke Dijkstra anschloss. STÄDEL INVITES 2025 wurde im Mai mit der Ausstellung „Unzensiert. Annegret Soltau – Eine Retrospektive“ eingeläutet, der nun mit Asta Gröttings Einzelausstellung das siebte STÄDEL INVITES folgt. In der von BMW und dem Städel Museum initiierten Filmreihe „[Was bewegt \(...\)?](#)“ geben die Künstlerinnen und Künstler Einblicke in ihre Ideen und die Entstehung ihrer Werke. Dabei stellen sie interessante Bezüge zu Kunstwerken der Sammlung des Städel Museums her.

### STÄDEL INVITES:

**Freitag, 5. September 2025, Einlass ab 18.30 Uhr/ Beginn um 19 Uhr**

Live-Event mit Kuratorinnengespräch, Kurzführungen sowie DJ und Drinks.  
Die Künstlerin Asta Gröting ist anwesend.

Anmeldungen unter: [presse@staedelmuseum.de](mailto:presse@staedelmuseum.de)

„Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“

5. September 2025 bis 12. April 2026

Städel Museum, Schaumainkai 63, 60596 Frankfurt am Main

Bildmaterial und weitere Informationen zur Ausstellung finden Sie [im Pressebereich des Städel Museums](#).

Das BMW Group Kulturengagement mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 151 601 38201  
E-Mail: [celine.cettier@bmw.de](mailto:celine.cettier@bmw.de)

Media Website: [www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)  
Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Presse-Information

21. August 2025

Thema STÄDEL INVITES im Herbst: Neue Ausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“ im Städel Museum.

Seite 3

Franziska von Plocki  
Städel Museum  
Leitung Presse und Onlinekommunikation  
Telefon: +49 69 605098 268  
E-Mail: [plocki@staedelmuseum.de](mailto:plocki@staedelmuseum.de)  
[www.staedelmuseum.de](http://www.staedelmuseum.de)

### Über Asta Gröting

Asta Gröting (\*1961 in Herford, Deutschland) lebt und arbeitet in Berlin. Aufgewachsen im Ruhrgebiet, wurde sie früh durch den industriellen Kontext und die technische Tätigkeit ihrer Mutter geprägt. Vor dem Kunststudium absolvierte sie eine Ausbildung bei der Hoesch AG in Dortmund, wo sie unter anderem in der Schreinerei, Schlosserei, Stahlgießerei und Fotowerkstatt arbeitete – Erfahrungen, die ihr künstlerisches Selbstverständnis bis heute beeinflussten. Von 1981 bis 1986 studierte Gröting Bildhauerei an der Kunstakademie Düsseldorf in der Klasse von Klaus Rinke. Zu ihren prägenden Bezugspunkten zählen Marina Abramović und Ulay, Joseph Beuys, Jenny Holzer, Barbara Kruger und Bruce Nauman. Seit ihrem Umzug nach Berlin 1993 veranstaltete sie Performances und arbeitete verstärkt mit dem Medium Video. Die Arbeit in diesem Medium führt sie bis heute in vielfältiger Weise fort.

Gröting lehrte Bildhauerei an der Akademie der Bildenden Künste München (1997–2003) und war von 2009 bis 2025 Professorin an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig. Sie erhielt zahlreiche Auszeichnungen, darunter zuletzt 2023 den Gerhard-Altenbourg-Preis. Ihre Arbeiten sind international in bedeutenden Sammlungen vertreten, darunter das Centre Pompidou (Paris), das Museum Ludwig (Köln), das Stedelijk Museum voor Actuele Kunst (Gent), das Saint Louis Art Museum, die Sammlung Goetz (München) und das Städel Museum (Frankfurt). Wichtige Einzelausstellungen fanden unter anderem statt im Kunsthaus Biel Centre d'art Bienne, im KINDL – Zentrum für Zeitgenössische Kunst, Berlin, im Kunstraum Dornbirn, im ZKM Zentrum für Kunst und Medien, Karlsruhe, im Neuen Berliner Kunstverein – n.b.k., im Lentos Kunstmuseum Linz, im Henry Moore Institute, Leeds, im Marta Herford und im Lindenau-Museum Altenburg. Außerdem waren ihre Arbeiten regelmäßig in internationalen Gruppenausstellungen zu sehen, unter anderem in der Kunsthalle Bremen, im Museum Frieder Burda, Baden-Baden, in der Fundación Juan March, Madrid, im Musée des Beaux-Arts, Paris, in der James-Simon-Galerie der Staatlichen Museen zu Berlin, der Kunsthalle Bielefeld, auf der 22. Bienal de São Paulo, bei der 8. und 14. Biennale of Sydney und der 44. Biennale di Venezia.

### BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Presse-Information

21. August 2025

Thema STÄDEL INVITES im Herbst: Neue Ausstellung „Asta Gröting. Ein Wolf, Primaten und eine Atemkurve“ im Städel Museum.

Seite 4

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)  
#BMWGroupCulture

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>