

Presse-Information

16. August 2025

**Hole-in-One bei der BMW Championship - Akshay Bhatia gewinnt BMW iX M70, BMW spendet Evans-Stipendium.**

+++ US-Amerikaner Akshay Bhatia locht in der dritten Runde der BMW Championship auf der 17. Spielbahn mit einem Schlag ein +++ Vollelektrischer BMW iX M70 ist das dritte gewonnene Hole-in-One-Fahrzeug der Turniergeschichte +++ BMW spendet in Bhatias Namen Vier-Jahres-Stipendium an die Evans Scholars Foundation +++

**Owings Mills.** Es war erst die Hälfte der dritte Runde der BMW Championship gespielt, da konnten die Fans im Caves Valley Golf Club bereits den Schlag des Turniers bejubeln. Und sie taten es ausgiebig, als Akshay Bhatia am 17. Loch aus einer Entfernung von 195 Metern (213 Yards) mit einem 5er-Eisen einlochte. Für dieses Ass wurde der 23-jährige US-Amerikaner mit dem diesjährigen Hole-in-One-Fahrzeug, dem neuen, vollelektrischen BMW iX M70 belohnt. Das Technologie-Flaggschiff der BMW Group beeindruckt mit einer um bis zu 25 Prozent gestiegenen Antriebsleistung, einer deutlich verbesserten Effizienz und einer Reichweite von maximal 701 Kilometern im WLTP-Zyklus.

Das Ass an der 17 war das zweite Eagle des Tages für Bhatia, nachdem er am 7. Loch bereits mit dem zweiten Schlag eingelocht hatte. So sehr sich der zweimalige PGA-TOUR-Sieger über den BMW iX freute, so wichtig waren die Eagles auch für seine Scorekarte: Bhatia liegt im FedExCup-Ranking auf dem 29. Rang und muss daher um die Teilnahme am Saisonfinale in der kommenden Woche bangen, die den 30 besten Spielern vorbehalten ist.

Noch sehr viel größere Bedeutung hat das Hole-in-One allerdings für einen Caddie, denn für das erste Ass bei der BMW Championship spendet BMW der Evans Scholars Foundation (ESF) ein Voll-Stipendium und ermöglicht dem jungen Menschen damit ein Studium. „Wir sind stolz auf unsere langjährige Partnerschaft mit der Western Golf Association und auf die großartige Wirkung, die die BMW Championship im Leben so vieler junger Stipendiaten hat. Bildung ist der Schlüssel zu einem selbstbestimmten Leben“, sagte Ika Horstmeier, Mitglied des Vorstands

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 16. August 2025

Thema Hole-in-One bei der BMW Championship - Akshay Bhatia gewinnt BMW iX M70, BMW spendet Evans-Stipendium.

Seite 2

der BMW AG, Personal und Immobilien. „Seit der ersten BMW Championship im Jahr 2007 konnten durch das Turnier über 60 Millionen US-Dollar bereitgestellt werden, die dazu beigetragen haben, mehr als 4.000 Vollstipendien für Studiengebühren und Unterkunft zu ermöglichen. Ich bin sehr glücklich, dass durch das heutige Ass noch ein weiteres hinzukommt.“

Bhatia meinte: „Der BMW ist natürlich ein fantastischer Bonus. Darüber hinaus sind die beiden Eagles, die mir heute gelungen sind, eine große Hilfe bei dem, was ich morgen erledigen muss. Vor allem aber wärmt es mein Herz, dass ich mit diesem Ass einem jungen Menschen die Möglichkeit geben kann, zu studieren. Das ist ein Segen, und man kann nicht hoch genug bewerten, was die Evans Scholars Foundation und die BMW Championship bewirken.“

Es ist das siebte Mal in der Turniergeschichte, dass BMW für das erste Ass der BMW Championship ein Evans-Stipendium spenden kann. Das Hole-in-One-Fahrzeug wiederum wurde zuvor erst zweimal vergeben. Jason Day (AUS) im Jahr 2017 und Hunter Mahan (USA) im Jahr 2013 waren die glücklichen Gewinner. Beiden Spielern gelang das wertvolle Ass auf der 17. Spielbahn im Conway Farms Golf Club (Chicago). Mahan nahm 2013 einen vollelektrischen BMW i3 in Empfang, Day spendete den Gegenwert seines Hole-in-One-Fahrzeugs – ein BMW M760i – an die Evans Scholars Foundation.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueeller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueeller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 16. August 2025

Thema Hole-in-One bei der BMW Championship - Akshay Bhatia gewinnt BMW iX M70, BMW spendet Evans-Stipendium.

Seite 3

Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>