

Presse-Information
27. August 2025

Vom Elektropionier zum führenden Anbieter elektrifizierter Premium-Fahrzeuge: BMW Group verkauft dreimillionstes elektrifiziertes Fahrzeug

+++ Drei Millionen elektrifizierte Fahrzeuge der BMW Group in Kundenhand +++ Über 1,5 Millionen davon vollelektrische Fahrzeuge +++ Mehr als jedes vierte verkaufte Fahrzeug elektrifiziert +++

München. Neue Rekordmarke beim Absatz elektrifizierter Fahrzeuge der BMW Group: Mit der Übergabe eines 3er-Modells mit Plug-In-Hybrid-Antrieb aus dem Werk München in Kundenhand verkauft die BMW ihr dreimillionstes Fahrzeug mit einem elektrifizierten Antrieb. Der Meilenstein gelang durch ein starkes Plus bei den Verkäufen von vollelektrischen Modellen und Modellen mit Plug-In-Hybrid-Antrieb im ersten Halbjahr 2025.

„Die BMW Group erreicht mit der Auslieferung des dreimillionsten elektrifizierten Fahrzeugs einen weiteren wichtigen Meilenstein, der unterstreicht, dass elektrifizierte Fahrzeuge ein elementarer Bestandteil unseres technologie-neutralen Produktportfolios sind. Des Weiteren war ersten Halbjahr 2025 bereits mehr als jedes vierte verkaufte Fahrzeug der BMW Group elektrifiziert“, sagt Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb.“

Der weitaus größte Absatzmarkt für elektrifizierte Fahrzeuge der BMW Group ist Europa. So entfielen über 60% der weltweiten Auslieferungen elektrifizierter Fahrzeuge der BMW Group auf den Heimatkontinent des Unternehmens. Der Anteil elektrifizierter Fahrzeuge am Gesamtabsatz der BMW Group beträgt hier bereits über 40%. Insbesondere die Plug-in-Hybrid-Fahrzeuge der Marke BMW erfreuen sich steigender Beliebtheit und erzielten im Vergleich zum Vorjahr im ersten Halbjahr 2025 ein deutliches Absatzplus.

Anfang Juli hatte die BMW Group bereits den Verkauf des 1,5-millionsten vollelektrischen Fahrzeugs vermeldet, einen vollelektrischen MINI Countryman* aus dem Werk Leipzig, der an einen Kunden in Portugal ausgeliefert wurde.

Datum 27. August 2025

Thema **Vom Elektropionier zum führenden Anbieter elektrifizierter Premium-Fahrzeuge: BMW Group verkauft 3-millionstes elektrifiziertes Fahrzeug**

Seite 2

Würde man alle 1,5 Millionen vollelektrischen Fahrzeuge hintereinander aufreihen, die die BMW Group seit Produktstart des BMW i3 an Kunden ausgeliefert hat, käme eine Strecke von über 6.500 Kilometern zustande, in etwa so weit wie die Strecke von München nach New York.

Die Unternehmensstrategie ist konsequent auf eine elektrische, digitale und zirkuläre Mobilität der Zukunft ausgelegt. Derzeit stehen Kundinnen und Kunden mehr als 15 vollelektrische Modelle aller Konzernmarken sowie mehr als zehn Plug-in-Hybride zur Auswahl. Dazu zählt zum Beispiel der überarbeitete BMW iX* mit mehr als 700 Kilometern Reichweite nach WLTP. Den Grundstein dafür hat die BMW Group vor mehr 50 Jahren als Pionier der E-Mobilität gelegt.

***Verbrauchs-/Emissionsangaben:**

BMW 330e Touring: Energieverbrauch gewichtet kombiniert: 21,6 kWh/100 km und 0,9 l/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen gewichtet kombiniert: 20 g/km (WLTP); CO₂-Klassen: Bei entladener Batterie F; gewichtet kombiniert B; Kraftstoffverbrauch bei entladener Batterie: 7,3 l/100 km (WLTP)

MINI Countryman E: WLTP Energieverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 17,4 – 15,7, WLTP CO₂-Emissionen kombiniert in g/km: 0, CO₂-Klasse: A, WLTP Reichweite in km: 462 – 423

BMW iX xDrive60: Energieverbrauch kombiniert: 21,9 kWh/100 km (WLTP); CO₂-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 564–701 km (WLTP); CO₂-Klasse(n): A

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-38801

E-Mail: carolin.bachmann@bmwgroup.com

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 89 382-47564

E-Mail: sina.unger@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Datum 27. August 2025

Thema **Vom Elektropionier zum führenden Anbieter elektrifizierter Premium-Fahrzeuge: BMW Group verkauft 3-millionstes elektrifiziertes Fahrzeug**

Seite 3

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>