

Pressemitteilung  
27. August 2025

## **BMW auf der Frieze Seoul 2025: Raum und Bewegung mit koreanischem Performance-Pionier Lee Kun-Yong.**

Künstlerische Zusammenarbeit anlässlich 30 Jahre BMW in Südkorea und 50 Jahre BMW Art Cars. Dritte Ausgabe von Frieze Music mit RnB Sänger Crush.

**Seoul/München.** BMW ist Partner der Frieze Seoul 2025: Vom 3. bis 6. September bringt die Kunstmesse 120 Galerien aus 30 Ländern in das COEX im Stadtviertel Gangnam. Direkt zwei Jubiläen der BMW Group werden mit einer vielseitigen Kooperation mit dem renommierten koreanischen Künstler Lee Kun-Yong gewürdigt: 30 Jahre BMW Südkorea und 50 Jahre BMW Art Car Collection. Ein weiteres Highlight des diesjährigen Programms ist die dritte Ausgabe von Frieze Music Seoul am 5. September mit einem Live-Auftritt des koreanischen RnB-Sängers Crush, der in Zusammenarbeit mit BMW veranstaltet wird. BMW stellt erneut einen Shuttleservice für VIP-Gäste der Messe zur Verfügung.

Lee Kun-Yong, geboren 1942 in Sariwon (heute Nordkorea), gilt als einer der einflussreichsten Avantgarde-Künstler Koreas. Seine Gedanken zur Malerei stellen den Prozess in den Mittelpunkt und das Figurative wird durch den performativen Einsatz von Lees Körper zum Medium. Seine ikonische „Bodyscape“-Serie besteht aus repetitiven, präzisen Gesten, die die Bewegung des Körpers im Raum auf der Leinwand abbilden und abstrakte Welten aus den physischen Spuren des Künstlers entstehen lassen. Lee Kun-Yong war Mitbegründer der experimentellen Künstlergruppe „Space & Time“, die sich zu einer Kernformation der koreanischen Avantgarde entwickelte. Er hat die Grenzen des künstlerischen Ausdrucks durch Experimente mit Abstraktion, Performance und der Verwendung des menschlichen Körpers als Medium und Botschaft erweitert.

Für die Zusammenarbeit mit BMW gestaltet Lee Kun-Yong eine einzigartige Folierung für den vollelektrischen BMW i7, die auf der Frieze Seoul ausgestellt wird. Ausgehend von Werken wie etwa seiner „Bodyscapes“-Serie, verwandelt er das Auto in eine mobile Leinwand, die sich nicht nur durch den Raum bewegt, sondern ihn verkörpert. In Auseinandersetzung mit dem Design und der Technologie des BMW i7 referenziert seine Arbeit dessen Präzision und Reaktionsfähigkeit sowie den Dialog zwischen Fahrer und Automobil und deckt so Parallelen zu seiner eigenen künstlerischen Praxis auf. Dabei nähert er sich bildnerisch dem Prozess des Fahrens aus verschiedenen Blickwinkeln an und schafft durch den Wechsel von figurativen und monochromen Flächen ein Gefühl von Nähe und Distanz.

Presse-Information

27. August 2025

Thema BMW auf der Frieze Seoul 2025: Raum und Bewegung mit koreanischem Performance-Pionier Lee Kun-Yong.

Seite 2

„Ich glaube fest daran, dass Kunst die Brücke zwischen verschiedenen Objekten, verschiedenen Menschen und sogar unterschiedlichen Perspektiven sein kann,“ sagt Lee Kun-Yong. „Durch diese neue Zusammenarbeit hoffe ich, neue Begegnungen und Verbindungen durch Kunst zu schaffen und bin gespannt, wie sich diese Verknüpfung von Kunst und Technologie entwickeln wird.“

Am 4. September um 13 Uhr findet eine der ikonischen Live-Performances von Lee Kun-Yong statt, in der ein neues Gemälde entsteht. Inspiriert von seiner Arbeit am BMW i7 übersetzt er seine Überlegungen zu Mobilität, Zeit und Raum in körperlichen Ausdruck: Bewegung ist für ihn nicht nur Geschwindigkeit. Sie ist Wahrnehmung, Interaktion mit der Umgebung und der intime Dialog zwischen Körper und Maschine.

2025 feiert BMW 50 Jahre BMW Art Cars mit einem globalen Ausstellungsprogramm und vielseitigen künstlerischen Initiativen – der BMW Art Car World Tour. Seit 1975 bietet die BMW Group mit den BMW Art Cars der Faszination von Künstlern mit dem Automobil eine Spielwiese: Kunst und Design, Technologie und Innovation, Rennsport und Ingenieurswesen. Die Sammlung der inzwischen 20 BMW Art Cars bildet die Essenz des globalen Kulturengagements mit über hundert Initiativen in den Bereichen zeitgenössische Kunst, Musik und Film sowie Design. Seit seiner Erfindung vor bald 140 Jahren setzen sich Künstlerinnen und Künstler weltweit kritisch wie euphorisch mit dem Automobil auseinander. Die BMW Art Car Reihe trägt maßgeblich zu diesem inspirierenden Dialog bei und ist Ankerpunkt für weitere einmalige künstlerische Kooperationen am Fahrzeug wie jene mit Lee Kun-Yong. Neben dem BMW i7 werden in der BMW Lounge als historische Referenz die Miniaturversionen von 18 BMW Art Cars aus der Sammlung ausgestellt.

Die Zusammenarbeit mit Lee Kun-Yong ist bereits die dritte groß angelegte künstlerische Initiative auf der Frieze Seoul und zeugt vom tief verwurzelten Engagement von BMW Korea für Innovation, Zukunftsorientierung und emotionale Erlebnisse. Seit seiner Gründung 1995 ist das Unternehmen in Südkorea großflächig präsent – unter anderem mit dem Entwicklungszentrum Incheon Cheongna oder dem Driving Center auf der Insel Yeongjong. Südkorea ist der fünftgrößte Markt der BMW Group und 2023 und 2024 erreichte BMW Platz 1 der importierten Automotive Marken. BMW Korea

Presse-Information

27. August 2025

Thema BMW auf der Frieze Seoul 2025: Raum und Bewegung mit koreanischem Performance-Pionier Lee Kun-Yong.

Seite 3

begeht das dreißigjährige Jubiläum 2025 mit zahlreichen Veranstaltungen unter dem Motto „Joy of Driving. Innovation for Tomorrow“.

**Frieze Music**

Um ihre langjährige Zusammenarbeit zu feiern, präsentieren BMW und Frieze gemeinsam eine weitere Ausgabe von Frieze Music in Seoul. **Crush** wird am **5. September** im Rahmen von Frieze Music auftreten. Seit der Veröffentlichung seiner Debütsingle im Jahr 2012 hat sich Crush als einer der innovativsten Künstler Koreas etabliert – ein vielseitiger Performer und Produzent, der Pop, R&B und Hip-Hop miteinander verbindet. Frieze Music erforscht die Schnittstelle zwischen Musik und Kunst, um einen Raum für Dialoge zu schaffen. Dabei bekommen Künstler die Chance auf eine einzigartige Performance, bei der sie ihr Handwerk durch Gesang, Kreativität und den Austausch mit anderen Künstlern unter Beweis stellen können. Die gemeinsame Initiative von BMW und Frieze, die während der ersten Frieze in Los Angeles im Jahr 2019 ins Leben gerufen wurde, hat bereits eine Vielzahl von Musikern zusammengebracht, darunter Moses Sumney, Caroline Polachek, Nilüfer Yanya oder Loyle Carner.

Bitte beachten Sie, dass für den Besuch der BMW Lounge eine Eintrittskarte erforderlich ist:

**Künstlerisch gestalteter BMW i7 von Lee Kun-Yong**

3.-6. September

BMW Lounge, Halle C  
COEX, 513 Yeongdong-daero,  
Gangnam-gu

Private View

Mittwoch, 3. September: 14:00 Uhr

Gefolgt von einem Champagne Toast  
(nur auf Einladung)

Live-Performance von Lee Kun-Yong

Donnerstag, 4. September: 13:00 Uhr

[Medienakkreditierung und Interviewanfragen](#)  
(begrenzte Kapazität)

Presse-Information

Datum 27. August 2025

Thema BMW auf der Frieze Seoul 2025: Raum und Bewegung mit koreanischem Performance-Pionier Lee Kun-Yong.

Seite 4

### Öffnungszeiten

Mittwoch, 3. September: 11:00 bis 19:00 Uhr (nur mit Einladung)

Donnerstag, 4. September: 11:00 bis 19:00 Uhr (nur mit Einladung und

Vorverkaufskarten; ab 15:00 Uhr für die Öffentlichkeit zugänglich)

Freitag und Samstag, 5./6. September: 11:00 bis 19:00 Uhr

Das BMW Group Kulturengagement mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christiane Pyka  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Sprecherin BMW Group Kulturengagement  
Email: [Christiane.Pyka@bmwgroup.com](mailto:Christiane.Pyka@bmwgroup.com)

Media Website: [www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)  
Email: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### Über Lee Kun-Yong

Lee Kun-Yong, geboren 1942 in Sariwon (heute Nordkorea), gilt als einer der einflussreichsten Avantgarde-Künstler Koreas. Er erwarb 1967 einen Bachelor of Fine Arts (BFA) an der Hongik University in Seoul und 1982 einen Master in Kunstpädagogik an der Keimyung University in Daegu. Lee stellte auf der Pariser Biennale 1973, der Bienal de São Paulo 1979, der Gwangju Biennale 2000 und der Busan Biennale 2014 aus. Seine Werke sind Teil der ständigen Sammlung des Leeum Samsung Museum of Art in Korea, des Seoul Museum of Art in Korea, des National Museum of Modern and Contemporary Art Korea, des Daegu Museum of Art, des Gyeonggi Museum of Modern Art, der Tate London und der Rachofsky Collection. Er wird von Pace und Gallery Hyundai repräsentiert. Der Künstler lebt und arbeitet in Seoul.

### Der neue BMW i7

Der BMW i7 ist die weltweit erste vollelektrische Luxuslimousine und zeigt deutlich, wie sich ein exklusives Fahrerlebnis und das ultimative Wohlfühlgefühl an Bord mit einem konsequenten Bekenntnis zur Nachhaltigkeit verbinden lassen. Ein menschenzentrierter Ansatz beim Einsatz von Technik und Licht - größtenteils über Sensoren aktiviert - sowohl im Exterieur als auch im Interieur prägt auch hier das individuelle Erlebnis.

Presse-Information

Datum 27. August 2025

Thema BMW auf der Frieze Seoul 2025: Raum und Bewegung mit koreanischem Performance-Pionier Lee Kun-Yong.

Seite 5

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)

und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>