

Presse-Information  
01. September 2025

## **1.200 Azubis für die Mobilität von morgen**

+++ Deutschlandweiter Ausbildungsstart für künftige Fachkräfte +++  
BMW Group begrüßt 1.200 neue Auszubildende an den Standorten in  
Deutschland +++ Bewerbungen für Ausbildungsplätze ab 2026 bereits  
möglich +++

### **München.**

Am 1. September 2025 beginnt am Standort München das Ausbildungsjahr für rund 270 Auszubildende, während an anderen Standorten in Deutschland das Ausbildungsjahr bereits gestartet ist. Insgesamt begrüßt die BMW Group in diesem Jahr 1.200 junge Talente, die in verschiedenen Bereichen des Unternehmens ausgebildet werden. Diese Nachwuchskräfte werden in Verwaltung und Produktion, Forschung und Entwicklung sowie im Vertrieb in den konzern-eigenen BMW und MINI Niederlassungen ausgebildet. Der Ausbildungsstart ist mit einem klaren Versprechen verbunden: Nach erfolgreich abgeschlossener Ausbildung ist eine Übernahme in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis garantiert.

In München begrüßten Ilka Horstmeier, Vorständin für Personal und Immobilien der BMW AG, Martin Kimmich, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der BMW AG, und Peter Weber, Leiter BMW Group Werk München die rund 270 Münchner Auszubildenden im neuen Talent Campus. Dieses hochmoderne Bildungszentrum im Nordosten des Münchner Stammwerks öffnete am 1. September seine Türen.

Ilka Horstmeier betonte die Bedeutung des Ausbildungsstarts: „Der jährliche Ausbildungsstart ist für mich ein ganz besonderer Moment. Es erfüllt mich mit Freude, all die jungen Menschen zu sehen, die sich bewusst für die BMW Group entschieden haben. Sie haben einen sicheren Arbeitsplatz gefunden und wollen gemeinsam mit uns die Mobilität der Zukunft gestalten und etwas verändern. Sie kommen zu einer äußerst spannenden Zeit zu uns – vielleicht der spannendsten seit Jahrzehnten. Mit der Neuen Klasse definieren wir BMW neu, und unsere Auszubildenden sind ein zentraler Teil dieser Neuausrichtung.“

Die BMW Group bietet weltweit an 20 Standorten und 20 Niederlassungen 28 Ausbildungsberufe und 14 duale Studiengänge an. Die Ausbildungsangebote und Programminhalte sind gezielt auf die Anforderungen zukünftiger Kompetenzen ausgerichtet, insbesondere in den Bereichen Automatisierung, Digitalisierung und Künstliche Intelligenz. Die Vermittlung digitaler und KI-Kompetenzen ist in allen Berufsbildern und Studiengängen fest verankert.

Die bestehenden Ausbildungsprogramme werden kontinuierlich weiterentwickelt, um aktuelle technologische Entwicklungen frühzeitig abzubilden. Die Ausbildungsinhalte, Lernformen und die Ausrüstung zur Vermittlung neuer Kompetenzen werden global implementiert. Ein besonderer Fokus liegt dabei auf dem Ausbildungscluster Elektronik & Anlagentechnik.

Gesamtbetriebsratsvorsitzender Martin Kimmich hob hervor: „Die neuen Auszubildenden sind ein wichtiger Teil der Zukunft der BMW Group. Sie bringen frische Impulse in das Unternehmen ein und leisten einen Beitrag zur Gestaltung der Mobilität von morgen. Der Betriebsrat begleitet diesen Weg und setzt sich für bestmögliche Ausbildungsbedingungen ein. So ist der Weg für den Einstieg ins Berufsleben geebnet.“

Die BMW Group steht seit über 100 Jahren für eine hervorragende Berufsausbildung. Um dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken und die Transformation der Mobilität von morgen zu gestalten, braucht es mehr junge Menschen mit praxisnaher Ausbildung. Qualitativ hochwertige Ausbildung ist ein Erfolgsfaktor bei der Zukunftssicherung und ein wertvoller Beitrag zur sozialen Verantwortung.

**Jetzt bereits für 2026 bewerben**

Bewerbungen für Ausbildungsplätze ab 2026 sind bereits jetzt möglich. Interessierte finden detaillierte Informationen auf den BMW Group Karriereseiten, unter <http://bmwgroup.jobs/schueler>.

Auch für Studierende und Absolventen bietet die BMW Group ein breites Portfolio an Nachwuchsprogrammen an: <http://bmwgroup.jobs/studierende>.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 01. September 2025

Thema Ausbildungsstart 2025.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Hans-Peter Ketterl

Telefon: +49-89-382-23923

E-Mail: Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>