

Presse-Information  
2. September 2025

## **Gemeinsam in die Zukunft: BMW München heißt 80 neue Auszubildende willkommen**

**München.** BMW München freut sich, im Ausbildungsjahr 2025 wieder zahlreiche Nachwuchskräfte an Bord zu nehmen. Zum Ausbildungsstart wurden 80 neue Auszubildende begrüßt. Damit setzt das Unternehmen seine Investition in die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte fort und stärkt zugleich den Wirtschaftsstandort München.

Im Rahmen der jüngsten Modernisierungsmaßnahmen erstrahlt BMW München auf einer Innenfläche von rund 6.000 Quadratmetern in neuem Glanz. Hierbei wurden 23 neue Ausstellungsplätze sowie 10 zusätzliche Übergabepplätze für Kunden geschaffen. Diese Investitionen unterstreichen nicht nur den hohen Stellenwert eines Premium Kundenerlebnisses, sondern bilden auch ein starkes Fundament für die zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. „Unsere Mitarbeiter sind es, die den entscheidenden Unterschied machen – sie prägen durch ihr Engagement, ihre Ideen und ihre individuellen Stärken den Erfolg des Unternehmens. Dazu gehören auch unsere Auszubildenden“, betonte Bernd Döpke in seiner Ansprache zur offiziellen Begrüßungsveranstaltung der neuen Auszubildenden am 01.09.2025.

So starten die neuen Auszubildenden ihre berufliche Laufbahn in einem modernen Umfeld, das den Anspruch von BMW München widerspiegelt, Innovation, Kundenorientierung und Mitarbeiterentwicklung konsequent miteinander zu verbinden.

Bernd Döpke, Leiter BMW München, hob die Bedeutung des Zusammenhalts zwischen der Stadt München und BMW München hervor, bevor er das Wort an Oberbürgermeister Dieter Reiter übergab, der seit Jahren die neuen Auszubildenden von BMW München willkommen heißt. Dies wurde auch durch den ausgestellten BMW iX, der mit der Aufschrift „BMW München unterstützt die Olympiabewerbung“ auf der Veranstaltungsfläche präsentiert wurde, symbolisiert.

„Olympische Sommerspiele können für München viel bringen – vorausgesetzt, die Münchnerinnen und Münchner stehen dahinter. Deshalb ein großes Danke an BMW München, dass sie unsere Bewerbung unterstützen. BMW München ist als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb ein wichtiger Teil unserer Stadt und deshalb habe ich die neuen Auszubildenden auch dieses Jahr wieder gerne begrüßt. Ob Digitalisierung, alternative Antriebe oder nachhaltige Mobilität – BMW München

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum 1. Juli 2025

Thema Personelle Veränderung im Führungskreis BMW Group Markt Deutschland

Seite 2

steht für zukunftsweisende Innovationen und das verspricht einen spannenden Start ins Berufsleben.", so Oberbürgermeister Dieter Reiter.

Für zusätzliche Motivation sorgte Steffen Hamann, ehemaliger Profi und heutiger Botschafter des FC Bayern Basketball. In einer inspirierenden Ansprache ermutigte er die Auszubildenden, Herausforderungen anzunehmen und ihre individuellen Stärken konsequent weiterzuentwickeln.

Jetzt für 2026 bewerben!

Wer neugierig geworden ist und mehr über BMW München sowie die verschiedenen Ausbildungen erfahren möchte findet alle relevanten Informationen unter:

[Ausbildung bei der BMW Group | Schüler:innen | BMW Group Karriere](#)

CO<sub>2</sub>-Emissionen & Verbrauch.

**BMW iX xDrive60:** Energieverbrauch kombiniert: 21,9 kWh/100 km (WLTP);

CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 0 g/km (WLTP); Elektrische Reichweite: 564–

701 km (WLTP); CO<sub>2</sub>-Klasse(n): A

Bitte wenden Sie sich bei Bewerberanfragen an:

Bewerberhotline

[Bewerber.hotline@bmw.de](mailto:Bewerber.hotline@bmw.de), Tel: +49 89 382-17001

Alexander Job, Leiter Marketing BMW München

Telefon: +49 89 3535-1772

E-Mail: [Alexander.Job@bmw.de](mailto:Alexander.Job@bmw.de)

Sandra Fuchs, Teamleiterin Marketing BMW München

Telefon: +49 89 3535-1731

E-Mail: [Sandra.AA.Fuchs@bmw.de](mailto:Sandra.AA.Fuchs@bmw.de)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum 1. Juli 2025  
Thema Personelle Veränderung im Führungskreis BMW Group Markt Deutschland  
Seite 3

Felix Dreyer, Pressesprecher Markt Deutschland  
Telefon: +49-151-601-22268, [Felix.Dreyer@bmw.de](mailto:Felix.Dreyer@bmw.de)

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb  
Telefon: +49 89 382-24118, [max-morten.borgmann@bmwgroup.com](mailto:max-morten.borgmann@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)  
E-mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>