



Presse-Information

Datum 09. September 2025

Thema Eine BMW R 18 Transcontinental für Papst Leo XIV. BMW Motorrad unterstützt eine außergewöhnliche Benefizaktion.

Seite 1

Presse-Information

09. September 2025

Eine BMW R 18 Transcontinental für Papst Leo XIV. BMW Motorrad unterstützt eine außergewöhnliche Benefizaktion.

München. Am 03. September 2025 wurde im Rahmen einer feierlichen Zeremonie im Vatikan eine ganz speziell veredelte BMW R 18 Transcontinental an Papst Leo XIV zur Segnung und Unterzeichnung auf dem Motorrad übergeben. Diese mit der Signatur des Papstes versehene R 18 Transcontinental wird im Oktober 2025 von Missio Österreich über Sothebys versteigert, wobei der Erlös der Auktion an Kinderhilfsprojekte in Madagaskar gehen wird.

Die von BMW Motorrad Deutschland gespendete R 18 Transcontinental wurde von dem BMW Motorrad Händler Witzel, der gemeinsam mit Thomas Draxler, Gründer der JESUS-BIKER®, Initiator der Idee ist, zu einem absoluten Unikat veredelt. Unter anderem wurde sie perlmuttweiß lackiert und das Wappen des Vatikans darauf angebracht.

Dieses einzigartige Motorrad startete am 31. August seine Reise mit einem „Peace Ride“ nach Rom bei Motorrad Witzel in Sennfeld und führte über die Stationen Schaafheim, Altötting und Verona begleitet von Gottesdiensten. Mit auf die Reise machten sich Vertreter der JESUS-BIKER® sowie von BMW Motorrad und BMW Witzel, stiebt überwiegend auf von BMW Motorrad Deutschland für die Reise zur Verfügung gestellten BMW R 18 Motorrädern.

Am Mittwoch, 3. September, übergaben dann Markus Flasch, CEO BMW Motorrad und Michael Sommer, Leiter BMW Motorrad Deutschland, persönlich dem Pontifex im Anschluss an die Generalaudienz im Vatikan das Motorrad zur Segnung und Unterzeichnung.



Presse-Information

Datum 09. September 2025

Thema Eine BMW R 18 Transcontinental für Papst Leo XIV. BMW Motorrad unterstützt eine außergewöhnliche Benefizaktion.

Seite 2

Markus Flasch, CEO BMW Motorrad, bringt es auf den Punkt: „Was anfangs eher wie eine verrückte Idee klang, hat sich zu einer großartigen Benefizaktion entwickelt. Ich bin glücklich, dass wir seitens BMW Motorrad mit unserer R18 Transcontinental unseren Teil dazu beitragen können, um Hilfsprojekte für Kinder in Madagaskar zu unterstützen. Und ich danke Papst Leo XIV ganz herzlich dafür, dass er sich die Zeit genommen hat, dieses Projekt tatkräftig zu unterstützen.“

Bis zur Versteigerung wird diese einzigartige R 18 Transcontinental vom 15. September bis zum 07. Oktober in der BMW Welt in München zu besichtigen sein.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Tim Diehl-Thiele, Leiter Kommunikation BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-57505, Tim.Diehl-Thiele@bmw.de

Ingo Wirth, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49-151-601-25814, Ingo.Wirth@bmw.de

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.



Presse-Information

Datum

09. September 2025

Thema

Eine BMW R 18 Transcontinental für Papst Leo XIV. BMW Motorrad unterstützt eine außergewöhnliche Benefizaktion.

Seite

3

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>