

Presse-Information

8. September 2025

**BMW und Gallery Weekend Berlin laden ein: Gallery Night als Highlight der Berlin Art Week 2025.**

48 Galerien öffnen ihre Türen für einen besonderen Abend in der Hauptstadt.

**München/Berlin.** Im Rahmen der 14. Berlin Art Week laden BMW und das Gallery Weekend Berlin am Donnerstag, dem 11. September zur Gallery Night ein. Ab 18 Uhr öffnen 48 Galerien des Gallery Weekend Berlin ihre Türen und präsentieren ein vielfältiges Programm mit national und international renommierten Künstlerinnen und Künstlern. Für diesen besonderen Abend bleiben alle teilnehmenden Galerien bis 22 Uhr geöffnet. Als langjähriger Partner des Gallery Weekend Berlin unterstützt BMW auch in diesem Jahr die Gallery Night im Rahmen der Berlin Art Week.

Neben etablierten Einzelpositionen wie Andrea Zittel bei Sprüth Magers, Andrea Fraser bei Nagel Draxler, Bruce Nauman bei Konrad Fischer oder Katharina Grosse bei Max Hetzler sind auch jüngere Positionen wie Marc Kokopeli bei Isabella Bortolozzi, Tincuța Marin bei Galeria Plan B oder Christelle Oyiri bei Galerie Buchholz zu entdecken. In der Galerie Tanja Wagner ist zum 15-jährigen Bestehen eine Ausstellung mit Arbeiten aller vertretenen Künstlerinnen und Künstler unter dem Titel „Why We Do What We Do“ zu sehen. Neben einer Einzelausstellung mit Anh Trần, vereint Société in der gemeinsamen Ausstellung „States of Being“ mit Hauser & Wirth 30 Künstlerinnen und Künstler aus beiden Programmen, darunter Louise Bourgeois, Pipilotti Rist und Marianna Simnett. Im alternierenden Ausstellungsformat von Judin und Pace in der Tankstelle zeigt Pace zur Gallery Night neue Arbeiten des US-amerikanischen Künstlers Adam Pendleton. Darüber hinaus präsentieren mehrere Galerien neue Positionen, darunter der singapurische Künstler Ho Tzu Nyen, dessen Arbeiten bei neugeriemschneider gezeigt werden oder der südkoreanische Künstler Lee Bae bei Esther Schipper sowie Carolyn Lazard bei Trautwein Herleth.

Zu den langfristigen Engagements der BMW Group in der Hauptstadt gehört neben dem Gallery Weekend Berlin auch der Preis der Nationalgalerie, der 2026 zum dreizehnten Mal verliehen wird. Neben dem umfangreichen Engagement im Bereich der bildenden Kunst kooperiert BMW zudem mit der

## Unternehmenskommunikation

## Presse-Information

Datum

8. September 2025

Thema

BMW und Gallery Weekend Berlin laden ein: Gallery Night als Highlight der Berlin Art Week 2025.

Seite

2

Staatsoper Unter den Linden und lädt jährlich zum traditionsreichen Open-Air-Format „Staatsoper für alle“ auf den Bebelplatz ein.

Alle Galerien sind am Donnerstag, 11. September, zur Gallery Night von 18 bis 22 Uhr sowie von Freitag, 12. September, bis Sonntag, 14. September, jeweils von 12 bis 18 Uhr geöffnet. Weitere Informationen zur Gallery Night 2025 sind [hier](#) verfügbar.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Prof. Dr. Thomas Girst  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Leiter BMW Group Kulturengagement  
Telefon: +49 89 382 24753  
E-Mail: [Thomas.Girst@bmwgroup.com](mailto:Thomas.Girst@bmwgroup.com)

[www.press.bmwgroup.com/global](http://www.press.bmwgroup.com/global)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

Silke Neumann  
Press Gallery Weekend Berlin  
BUREAU N  
Telefon: +49 30 627 36102  
E-Mail: [galleryweekend@bureau-n.de](mailto:galleryweekend@bureau-n.de)

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

8. September 2025

Thema

BMW und Gallery Weekend Berlin laden ein: Gallery Night als Highlight der Berlin Art Week 2025.

Seite

3

**BMW Group Kulturengagement**

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale  
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella  
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu  
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu  
**PARTNERSHIP** BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie  
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award  
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest  
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig  
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: [www.bmwgroup.com/kultur](http://www.bmwgroup.com/kultur)  
und [www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick](http://www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick)  
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)  
#BMWGroupCulture

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>