



Presse-Information
09. August 2025

BMW M feiert mit GEN M die High-Performance-Community.

+++ GEN M etabliert langfristigen Kommunikationsraum +++
Logische Fortsetzung von BMW M Town +++ DNA von BMW M verbindet globale M Community +++ Zielgruppe: Alle, die High-Performance als Teil ihrer Identität sehen +++ „M Clubhouse“ als BMW M Pop-Up im Rahmen der IAA Mobility 2025 in München (11. – 14. September).

München. Mit dem neuen Brand Impuls GEN M (GENERATION M) schlägt BMW M ein weiteres Kapitel in der Erfolgsgeschichte der Marke auf – und überträgt die ikonische M DNA auf eine globale Community. Diese ist so vielfältig wie die Fahrzeuge selbst. „Born on the racetrack. Made for the streets. Core of a passionate community.“ ist die Markenidentität von BMW M und tief in der DNA verwurzelt. Es kennzeichnet Fahrzeuge, die seit über 50 Jahren in ihren Klassen Maßstäbe setzen. GEN M ist eine emotionale Heimat für alle, die Motorsport und High-Performance als Teil ihrer Identität leben. Sie ist damit die logische Fortführung von BMW M Town, die 2018 als virtueller Sehnsuchtsort der Fans ins Leben gerufen wurde. Hautnah zu spüren war GEN M bereits bei den 24h Rennen 2025 und wird nun auch im Rahmen der IAA Mobility in München im BMW M Pop Up dem „M Clubhouse“ erlebbar sein (11.– 14. September).

„GEN M ist für all jene gedacht, die unsere Herkunft aus dem Motorsport und High-Performance als verbindendes Lebensgefühl verstehen“, sagt Sylvia Neubauer, Leiterin Kunde, Marke und Vertrieb der BMW M GmbH. „Es geht um das Mindset, das verbindet, unabhängig von Herkunft, Alter oder Antrieb.“

Vom Produkt zur Persönlichkeit.

Dabei steht GEN M für einen Perspektivenwechsel: Die neue Plattform stellt die Menschen und ihr Bekenntnis zur High-Performance in den Mittelpunkt. Gleichzeitig spricht sie auch ganz junge Fans an und fördert deren Begeisterung. Sie alle eint nicht ihre Herkunft oder eine Zugehörigkeit. Auch nicht, ob sie hinter dem Steuer sitzen oder als Passagier an Bord sind. Der neue Ansatz für die GEN M setzt bewusst auf einen Community-first-Gedanken. Getragen von echten Geschichten der M Fahrerinnen und Fahrer weltweit. High-Performance und das Streben nach Höchstleistung werden zur eigenen Signatur und damit zum verbindenden Element dieser globalen Bewegung. Wie ein gemeinsamer Puls.



Presse-Information

Datum 09. August 2025

Thema BMW M feiert mit GEN M die Performance-Community.

Seite 2

GEN M feiert den Motorsport, den urbanen Streetstyle, die einzigartige Automobilkultur, sowie die M Motorräder. Außerdem alle, die ihr Fahrzeug zum Beispiel mit M Performance Parts veredeln und personalisieren sowie die stetig wachsende Social-Media-Community. Sie verbindet damit den persönlichen Lifestyle mit Technologie, Tradition mit Innovation und individuelle Geschichten mit kollektiver Begeisterung. Und ist damit so vielfältig wie die Fahrzeuge von BMW M.

Ins Bild gerückt: Authentizität und echte Menschen.

Im Brandfilm „GEN M – United by Performance“ zeigt BMW M, was diese neue Ära rund um BMW M1, BMW 3.0 CSL, antriebsübergreifend alle BMW M Modelle und Motorsportfahrzeuge bedeutet. Keine Schauspieler, keine gestellten Szenen – stattdessen echte Persönlichkeiten aus der weltweiten M Community: vom Hardcore-Fan über Motorradfahrer und Key Opinion Leader bis zum Rennfahrer. Rund 30 reale Charaktere aus verschiedenen Märkten und Szenen sind dabei, einige erzählen, was „M“ und die BMW M Community für sie bedeuten. So verschieden sie erscheinen, eint sie ein Gefühl: „High-Performance“. Es zählt die Einstellung, das Mindset und das Gemeinschaftsgefühl.

Auftakt in Le Mans, BMW M Pop Up auf der IAA Mobility in München.

Erstmals vorgestellt wurde GEN M bei der 93. Auflage des 24-Stunden-Langstreckenklassikers in Le Mans. Zahlreiche BMW M Fans, die aktiven BMW M Motorsport Werksfahrer und M CEO Frank van Meel konnten sich in Le Mans auf dem BMW M Motorsport Fan-Stand als erste Mitglieder der GEN M auf einem BMW Individual Speed gelben BMW M5 Touring mit M Performance Parts mit Ihrer Unterschrift verewigen. Begleitet von Rennfahrern und Enthusiasten, die ebenfalls Mitglieder der GEN M sind. Den nächsten Auftritt feierte die GEN M beim 24-Stunden-Rennen in Spa-Francorchamps. Sichtbar gebrandet auf dem BMW M4 GT3 EVO von ROWE Racing BMW mit den BMW M Werksfahrern Philipp Eng, Dan Harper und Max Hesse. Es folgten weitere Auftritte auf Veranstaltungen mit Weltruf wie dem Festival of Speed in Goodwood (Großbritannien). Zwei Gen M Fahrzeuge haben vom 12. bis 14. September auf dem Suzuka Circuit im Rahmen der Intercontinental GT Challenge einen weiteren großen Auftritt. Die Möglichkeit, in ganz engen Kontakt zur GEN M zu treten – oder sich selbst als einen Teil zu erkennen und sogar individualisierte GEN M Give Aways mit nach Hause zu nehmen – bietet die IAA Mobility 2025 in München mit einem eigenen BMW M



Presse-Information

Datum 09. August 2025

Thema BMW M feiert mit GEN M die Performance-Community.

Seite 3

Pop Up-, dem „M Clubhouse“ in den Goldberg Studios, Müllerstraße, im Glockenbachviertel. Vom 11. bis 14. September ist das „M Clubhouse“ für GEN M und alle, die es noch werden wollen, geöffnet (die genauen Öffnungszeiten finden sich hier: www.bmw-m.com/IAA-M-Clubhouse) – tagsüber als entspanntes Get-Together in M Atmosphäre, abends mit exklusiven DJ-Sets. Premiere feiert hier auch die neue BMW M Duftkollektion. Die Eau de Toilette „1972“ (BMW 3.0 CSL) und „1985“ (BMW M3, E30) nehmen Bezug auf Meilensteine in der Entwicklung von BMW M, „2025“ (BMW M5) steht für den Start der High-Performance Brand in die Welt der Düfte.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Christophe Koenig, Leiter BMW M und BMW M Motorsport Kommunikation

Telefon: +49-89-382-56097

E-Mail: Christophe.Koenig@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 09. August 2025

Thema BMW M feiert mit GEN M die Performance-Community.

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>