

Presse-Information  
9. September 2025

## **BMW PGA Championship – „Festival of Golf“ im Zeichen des Ryder Cup und der Neuen Klasse.**

+++ Weltklassefeld schlägt vom 10. bis 14. September im Wentworth Club ab +++ „Generalprobe“ für das europäische Ryder-Cup-Team +++ „Festival of Golf“: Pro-Am mit vielen Stars, Live-Konzerte und intensives BMW Erlebnis +++ Vollelektrischer BMW iX3, das erste Modell der Neuen Klasse, ist der Hole-in-One-Preis +++

**London.** In dieser Woche werden einmal mehr weit über 100.000 Zuschauer im Wentworth Club erwartet, um bei der BMW PGA Championship eines der hochkarätigsten Turniere Europas und das „Festival of Golf“ zu feiern. Die Fans dürfen sich beim Flagship-Event der DP World Tour auf ein herausragendes Teilnehmerfeld freuen. Elf Spieler des europäischen Ryder-Cup-Teams um Kapitän Luke Donald (ENG), Masters-Sieger Rory McIlroy (NIR) und FedExCup-Champion Tommy Fleetwood (ENG) werden ebenso abschlagen wie Titelverteidiger Billy Horschel (USA). Seine Premiere in Wentworth feiert der Japaner Hideki Matsuyama, der 2021 das Masters gewinnen konnte.

In Jon Rahm (ESP), Patrick Reed (USA), Adam Scott (AUS) und Danny Willett (ENG) sind weitere Träger des „Grünen Jackets“ am Start. Dazu kommen die Major-Sieger Wyndham Clark (USA), Matt Fitzpatrick (ENG), Pádraig Harrington, Shane Lowry (beide IRL) und Justin Rose (ENG).

Im Anschluss an das Turnier wird Titelverteidiger Europa in die USA aufbrechen, wo in zwei Wochen der 45. Ryder Cup (Bethpage Black, Long Island, New York) mit Worldwide Partner BMW stattfinden wird. Das fachkundige und begeisterungsfähige Publikum bei der BMW PGA Championship wird dem Team noch einmal viel Schwung für die anspruchsvolle Aufgabe, den Ryder Cup auswärts zu verteidigen, mitgeben.

Einen ersten Höhepunkt erreicht die Stimmung traditionell bereits am Mittwoch beim Celebrity Pro-Am mit zahlreichen Stars aus Sport und Entertainment. Erwartet werden in diesem Jahr unter anderem der

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 9. September 2025

Thema BMW PGA Championship – „Festival of Golf“ im Zeichen des Ryder Cup und der Neuen Klasse.

Seite 2

dreimalige Tennis-Grand-Slam-Sieger Andy Murray (SCO), Formel-1-Pilot Lando Norris (ENG), die Fußball-Legenden Gareth Bale (WAL), John Terry und Stephanie Houghton sowie Pop-Star Tom Grennan (alle ENG).

Die beliebten Live-Konzerte am Wochenende sind auch in diesem Jahr wieder stimmungsvolle Eckpfeiler des „Festival of Golf“. Die britische Band Razorlight wird am Samstag nach Spielende die „Show Stage“ im Championship Village rocken, ehe die BMW PGA Championship am Sonntag mit dem Auftritt von Ella Henderson ausklingt.

Ganz neu – und dies nicht nur dem Namen nach – ist dagegen das diesjährige Hole-in-One-Fahrzeug an der 14. Spielbahn: der neue vollelektrische BMW iX3 50 xDrive. Das Sport Activity Vehicle (SAV) feierte erst vor wenigen Tagen in München seine Weltpremiere. Das erste Modell der Neuen Klasse ist weit mehr als ein neues BMW Serienmodell, es markiert vielmehr den Aufbruch in eine neue Ära der Freude am Fahren. Der neue BMW iX3 wirkt im Vergleich zu seinem gleichnamigen Vorgänger, als hätten Design und Technologie eine ganze Modellgeneration übersprungen. Das Fahrzeug beeindruckt unter anderem mit einer Reichweite von bis zu 805 Kilometer und kann innerhalb von nur zehn Minuten bis zu 372 Kilometer Reichweite aufladen.

Der neue BMW iX3 ist auch im Herzen des Championship Village zu sehen. Dort finden sich auch weitere Themenwelten wie BMW M, 50 Jahre BMW 3er, MINI, eine Ryder-Cup-Fotogelegenheit und die neue BMW Golfsport Kollektion von Puma. Kunden, die mit einem Fahrzeug der BMW Group anreisen, kommen in den Genuss zahlreicher Annehmlichkeiten: Sie können kostenlos im „BMW Owners' Car Park“ parken, mit dem Shuttle Service zum Haupteingang fahren und dort eine Fast Lane benutzen. Zudem stehen ihnen exklusiv die „BMW Owners' Terrace“ an der 11. Spielbahn und die „BMW Owners' Area“ mit eigener Tribüne am 14. Grün offen.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 9. September 2025

Thema BMW PGA Championship – „Festival of Golf“ im Zeichen des Ryder Cup und der Neuen Klasse.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>