

Presse-Information
12. September 2025

BMW Welt erweitert Infrastruktur für Elektromobilität.

Visionäres Design trifft auf modernste Ladetechnologie.

München. Die BMW Welt bietet mit ihrem neuen High-Power-Charging Ladebereich einen modernen Anlaufpunkt für Elektrofahrzeuge und verbindet zukunftsweisendes Design mit leistungsstarker Ladetechnologie. Mit einer Ladeleistung von bis zu 400 kW und insgesamt 8 High-Power-Charging-Ladestationen ermöglicht diese zukunftsweisende Infrastruktur einen schnellen und zuverlässigen Ladevorgang. Voraussetzung für die Nutzung der High-Power-Charging-Stationen ist die Kompatibilität mit einem Gleichstrom-Schnellladesystem (DC).

„Dieser neue Ladebereich ist mehr als nur ein Ort zum Aufladen – er ist ein öffentliches Premium-Ladeerlebnis. Mit der Eröffnung feiern wir auch die kontinuierliche Entwicklung und das Wachstum dieses einzigartigen Standorts, der für Innovation, Erlebnis und Gemeinschaft steht“, so Sandra Wittemer, Leiterin der BMW Welt.

Die BMW Welt High-Power-Charging-Stationen wurden in Zusammenarbeit mit Designworks, dem Innovationsstudio der BMW Group, entwickelt. Das Design verfolgt dabei drei klare Prinzipien: Intelligente Reduktion legt den Fokus auf das Wesentliche, um eine intuitive und klare Nutzererfahrung zu schaffen. Innovative Elemente wie eine LED-Lichtinszenierung, die den Ladevorgang visualisiert sorgen für einen Hauch Tech-Magie. Gleichzeitig bleibt der Mensch im Mittelpunkt der Gestaltung, um ein komfortables sowie stressfreies Ladeerlebnis zu ermöglichen.

Die „Charging Trees“ genannten Ladestationen sind mit Sensoren ausgestattet, die heranfahrende Fahrzeuge erkennen. Die Benutzeroberfläche ist minimalistisch, klar und informativ gestaltet. Das integrierte Zahlssystem unterstützt sowohl Kreditkarten- als auch NFC-Transaktionen für eine benutzerfreundliche, intuitive Bedienung.

Der Ladebereich fügt sich nahtlos in die ikonische Architektur der BMW Welt ein und greift mit Materialien wie Naturstein aus der Isar und Terrazzo die Designsprache der Umgebung auf.

Datum 12. September 2025
Thema BMW Welt feiert die Eröffnung des BMW Welt High-Power-Charging Ladebereichs.
Seite 2

Bestehende Bäume wurden in die Planung integriert und ein kleines Parkgelände mit Blühpflanzen geschaffen, das die Ladepunkte umfasst. Der Ladebereich überzeugt nicht nur durch Funktionalität, sondern auch durch Ästhetik. Die als Einbahnstraße angelegte Ladestraße führt Ladekunden und Ladekundinnen zu den „Catwalk“ genannten Ladeflächen, die den Fahrzeugen eine Bühne bieten und das Zusammenspiel von Design und Technologie betonen. Materialien wie Glas, Stahl und Beton wurden bewusst reduziert, die klare und moderne Formsprache fügt sich harmonisch in das architektonische Gesamtbild der Umgebung ein.

Während des Ladevorgangs können Besucherinnen und Besucher die vielfältigen Angebote der BMW Welt genießen. Vier Restaurants laden täglich ab 8:30 Uhr (sonntags ab 9:00 Uhr) zu einer kurzen Pause ein. Ausstellungen rund um BMW, MINI, Rolls-Royce, BMW Motorrad sowie die kürzlich eröffnete Neue Klasse Fläche mit dem BMW iX3* und weiteren Charging Highlights bieten darüber hinaus spannende Einblicke. Für längere Aufenthalte stehen über 100 Ladepunkte mit bis zu 22KW in der BMW Welt Tiefgarage zur Verfügung.

An den BMW Welt High-Power-Charging-Stationen können Kundinnen und Kunden ihr Fahrzeug zu jeder Tages- und Nachtzeit laden.

Die BMW Welt High-Power-Charging-Stationen markieren den Beginn einer neuen Ära der Elektromobilität. Die Eröffnung fand parallel zur BMW Group Keynote statt, auf der BMW die Weltpremiere des BMW iX3, dem ersten Serienfahrzeug der Neuen Klasse, feierte. Ein weiterer, großer Schritt in Richtung nachhaltiger und elektrischer Mobilität.

CO2 & Verbrauchsangaben.

*BMW iX3 50 xDrive: WLTP Energieverbrauch kombiniert: 17,9 – 15,1 kWh/100 km; WLTP CO2-Emissionen kombiniert: 0 g/km; CO2-Klasse: A; WLTP Elektrische Reichweite: 679 - 805 km

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie im BMW Group PressClub sowie auf der [Homepage der BMW Welt](#).

Datum 12. September 2025
Thema BMW Welt feiert die Eröffnung des BMW Welt High-Power-Charging Ladebereichs.
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl
Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Über BMW Group Designworks

Designworks ist das Innovationsstudio der BMW Group und eine globale Kreativberatung an den Schnittstellen von Design, Technologie und Innovation. Die Arbeitsschwerpunkte der drei Studios in München, Los Angeles und Schanghai liegen in den Bereichen Mobilitäts-, Produkt- und Digital Life Design sowie in der strategischen Designberatung.

Das ehemals selbstständige Kreativstudio wurde im Jahr 1995 von der BMW Group übernommen. Designworks agiert als Impulsgeber für alle Marken des Mutterkonzerns und als Innovationsmotor für eine Vielzahl namhafter Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen wie der IT- und Unterhaltungselektronik, der Flugzeugtechnik, dem Medizin- und Umweltbereich oder der Lifestyle- und Sportbranche. Das Studio wurde 1972 in Malibu, Kalifornien, von Chuck Pelly gegründet. Seit 2024 steht Anders Warming an der Spitze der Beratungsagentur.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Datum 12. September 2025

Thema BMW Welt feiert die Eröffnung des BMW Welt High-Power-Charging Ladebereichs.

Seite 4

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>