

Presse-Information
11. September 2025

Eagles zählen doppelt – BMW Group unterstützt bei der BMW PGA Championship die Golf Foundation.

+++ „Eagles for Education“ geht bei der BMW PGA Championship ins zweite Jahr: BMW Group spendet erneut 1.000 Pfund pro Eagle an die Golf Foundation +++ „Unleash Your Drive“ fördert mithilfe des Golfsports mentale Stärke bei Schülerinnen und Schülern +++ Auch Fans können den offiziellen Charity-Partner der BMW PGA Championship im Wentworth Club unterstützen +++

London. Bis zum Sonntag spielt ein Weltklassefeld beim Flagship Event der DP World Tour um einen der prestigeträchtigsten Titel Europas. Auf dem Weg zum Sieg bei der BMW PGA Championship ist jeder Eagle besonders wertvoll – Titelverteidiger Billy Horschel (USA) etwa bezwang 2024 im Stechen Rory McIlroy an der 18. Spielbahn mit einem solchen Ergebnis von zwei Schlägen unter Par. Auch weit über das sportliche Resultat hinaus zeigen die Eagles große Wirkung: Wie im Vorjahr unterstützt die BMW Group im Rahmen ihrer Initiative „Eagles for Education“ die Golf Foundation mit 1.000 Englischen Pfund pro gespieltem Eagle und fördert damit deren „Unleash Your Drive“-Programm.

„Unleash Your Drive“ bringt vereinfachte Versionen des Golfspiels an Schulen in ganz England und möchte so vor allem mentale Stärke fördern. Die Schülerinnen und Schüler sollen lernen, in herausfordernden Situationen, bei Rückschlägen und unter Druck widerstandsfähig, fokussiert und entschlossen zu bleiben sowie eine positive und zielgerichtete Einstellung beizubehalten. Diese Fähigkeiten, die sich über den Golfsport ideal einüben lassen, sollen junge Menschen auf ein selbstbestimmtes Leben innerhalb und außerhalb des Klassenzimmers vorbereiten.

Die Ziele des Programms decken sich vollständig mit denen der Initiative „Eagles for Education“, mit der die BMW Group ihrer gesellschaftlichen Verantwortung auch im Rahmen von internationalen BMW Golfturnieren gerecht wird und sich gemeinsam mit Organisationen vor Ort für Bildung

und Chancengleichheit für junge Menschen mit herausfordernden Startbedingungen engagiert.

Die Zusammenarbeit mit der Golf Foundation begann im vergangenen Jahr. Bei der BMW PGA Championship 2024 erzielten die Spieler insgesamt 89 Eagles. Eine der vielen Schulen, die von der Spendensumme der BMW Group in Höhe von 89.000 € profitiert, ist die Winkfield St Mary's Schule in Bracknell. Nick Dougherty, ehemaliger Golfprofi, Sieger der BMW International Open 2009 und Präsident der Golf Foundation, besuchte die Schule zu Beginn der Turnierwoche, übergab die Golf-Ausrüstung für das „Unleash Your Drive“-Programm und lud die Kinder zur BMW PGA Championship in den Wentworth Club ein.

Da die Golf Foundation seit diesem Jahr auch der offizielle Charity-Partner des Turniers ist, können auch die Besucherinnen und Besucher etwas für den guten Zweck tun. Im Championship Village finden sich unterhaltsame golferische Herausforderungen wie der „Mega Putt“ oder Chipping- und Simulator-Wettbewerbe. Wer sich daran versuchen möchte, entrichtet eine Spende an die Golf Foundation, die große Wirkung zeigt: Bereits 10 € ermöglichen einem weiteren Schulkind die Teilnahme am „Unleash Your Drive“-Programm, das sechs Wochen Golfunterricht und die Förderung mentaler Kompetenzen umfasst.

Mit ihrer Initiative „Eagles for Education“ engagiert sich die BMW Group zudem bei der BMW International Open (Deutschland) für die Philipp Lahm Stiftung für Sport und Bildung. Im Rahmen der globalen Amateur-Turnierserie BMW Golf Cup kommt die Unterstützung durch „Eagles for Education“ in Deutschland JOBLINGE und beim Weltfinale UNICEF zugute. Alle Erlöse aus der BMW Championship (USA) fließen an die Evans Scholars Foundation, die jungen Caddies mit College-Vollstipendien ein Studium ermöglicht.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 11. September 2025

Thema Eagles zählen doppelt – BMW Group unterstützt bei der BMW PGA Championship die Golf Foundation.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>