

Presse-Information
12. Juli 2025

Führungswechsel in Vertriebs- und Finanzressorts der BMW Group

- Jean-Philippe Parain übernimmt die Leitung der Marke MINI
- Stefan Richmann wird neuer Leiter Konzernfinanzwesen
- Ritu Chandy übernimmt die Leitung der Vertriebsregion Asien-Pazifik, Osteuropa, Naher Osten und Afrika

München. Führungswechsel in den Vertriebs- und Finanzressorts der BMW Group: Jean-Philippe Parain, derzeit Leiter der BMW Group Vertriebsregion Asien-Pazifik, Osteuropa, Naher Osten und Afrika, wird ab dem 1. Oktober 2025 die Verantwortung für die Marke MINI übernehmen.

Jean-Philippe Parain bringt umfangreiche internationale Erfahrung in diese Rolle ein und wird die Marke MINI ausgehend von dem aktuellen Momentum weiter aufbauen. Jean-Philippe Parain startete 1997 seine Karriere bei der BMW Group im Marketing von BMW Frankreich und hatte mehrere leitende Managementpositionen inne, darunter Präsident der BMW Group Belux, Leiter von MINI Europa und Leiter der Vertriebsregion Europa. Unter seiner derzeitigen Führung verzeichnete die Vertriebsregion Asien-Pazifik, Osteuropa, Naher Osten und Afrika ein besonders starkes Wachstum und erlangte die Segmentführerschaft für die Premiummarken BMW und MINI.

„Wir sind überzeugt, dass Jean-Philippe Parain mit seiner Führungserfahrung und Vertriebskompetenz MINI dazu verhelfen wird, auf der starken Basis der neuen Modellfamilie aufzubauen und in den kommenden Jahren das große Potenzial der Marke auszuschöpfen“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, verantwortlich für Kunde, Marken und Vertrieb.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49-89-382-24118

Internet
www.bmwgroup.com

Stefan Richmann, derzeit Leiter der Marke MINI, wird zum 1. Oktober 2025 die Leitung des Konzernfinanzwesens und Investor Relations der BMW Group übernehmen. Unter Stefan Richmanns Führung verzeichnete MINI einen starken Absatzanstieg von rund 25% per August im Vergleich zum Vorjahr, wobei die neue MINI Modellpalette bei Kunden auf der ganzen Welt sehr gut ankommt. Insbesondere die vollelektrischen MINI Modelle verzeichneten im Laufe des Jahres einen deutlichen Absatzzuwachs.

„Stefan Richmann hat hervorragende Arbeit geleistet, um die Marke MINI in die Zukunft zu führen und sie für weiteres Wachstum und Erfolg zu positionieren“, sagte Jochen Goller.

Als Leiter des Konzernfinanzwesens der BMW Group wird Stefan Richmann verantwortlich für die Finanzierungsaktivitäten des Konzerns sein, worin das Liquiditätsmanagement, das Altersvorsorge- sowie das Risikomanagement eingeschlossen sind. Des weiteren fallen die Investor Relations der BMW Group in seinen Verantwortungsbereich, die als Schnittstelle zum Kapitalmarkt fungieren.

„Ich freue mich darauf, Stefan Richmann in seiner neuen Funktion als Leiter des Konzernfinanzwesens willkommen zu heißen. Seine Finanzkompetenz und strategische Vision machen ihn zum idealen Kandidaten, um das Konzernfinanzwesen und Investor Relations der BMW Group auf eine neue Stufe zu bringen“, sagte Walter Mertl, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Finanzen.

Stefan Richmann begann seine Karriere bei der BMW Group im Jahr 1997. Seitdem hatte er zahlreiche Führungspositionen im Unternehmen inne. Von 2008 an war

Stefan Richmann als CFO für BMW Spanien verantwortlich. Ende 2010 kehrte er nach München zurück, wo er weitere Managementrollen in den Bereichen Finanzen und Controlling sowie Produktmanagement der BMW Group übernahm. Von 2017 an war Stefan Richmann CFO von BMW Nordamerika und später Leiter BMW Financial Services Amerika. Im April 2022 kehrte er als Leiter der Konzernstrategie in die Münchner Zentrale zurück und übernahm 2024 die Verantwortung für die Marke MINI.

Ritu Chandy, derzeit Leiterin des Konzernfinanzwesens, folgt ab 1. Oktober 2025 auf Jean-Philippe Parain als Leiterin der BMW Group Vertriebsregion Asien-Pazifik, Osteuropa, Naher Osten und Afrika.

Ritu Chandy begann ihre Karriere im Jahr 2001 bei der BMW Group in Australien und hatte in der Folge leitende Managementpositionen in der globalen Präsenz der BMW Group inne, darunter als Leiterin BMW Group Financial Services in Nordamerika und Leiterin BMW Group Financial Services in der Region Asien-Pazifik, bevor sie im April 2022 für ihre derzeitige Position nach München wechselte. In dieser Rolle hat Ritu Chandy Veränderungen im Bereich der Kapitalmarktinteraktion vorangetrieben und bei den Finanzmarktbeteiligten aufgrund ihrer Transparenz, ihres strategischen Ansatzes und ihres kontinuierlichen Engagements großen Respekt erworben.

„Wir sind zuversichtlich, dass Ritu Chandy mit ihrem Engagement und ihrer Erfahrung bei der erfolgreichen Steuerung heterogener Märkte die starke Vertriebsleistung in der Region weiter ausbauen kann. Mein Dank gilt Ritu, die mit großem Engagement die Reputation der BMW Group im Finanzmarkt gestärkt hat und gemeinsam mit ihren Teams Prozessverbesserungen im Konzernfinanzwesen vorangetrieben hat“, sagte Walter Mertl.

Ihre Ernennung zur Leiterin der Vertriebsregion Asien-Pazifik, Osteuropa, Naher Osten und Afrika der BMW Group tritt zum 1. Oktober 2025 in Kraft. Aufgrund ihrer früheren Positionen verfügt Ritu Chandy über umfassendes Wissen und Erfahrung in der Region, die es ihr ermöglichen werden, den Absatz in diesem Portfolio mit zahlreichen Märkten und Kulturen voranzutreiben.

„Mit der Ernennung von Ritu Chandy wird eine Führungskraft mit einer einzigartigen Kombination aus Finanzkompetenz und weitreichender regionaler Expertise in einer für uns zentralen Marktregion eingesetzt“, sagte Jochen Goller.

Der Vorstand wünscht allen drei Führungskräften in ihren neuen Rollen viel Erfolg.

BMW Group Unternehmenskommunikation

Micaela Sandstede, Leiterin Kommunikation MINI

Telefon: +49 176 601 61611

E-Mail: micaela.sandstede@mini.com

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 151 601 47564

E-Mail: sina.unger@bmwgroup.com

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 89 382-24118

E-Mail: max-morten.borgmann@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>