

Presse-Information
12. September 2025

Neue Klasse für die Weltklasse – Neuer BMW iX3 ist Hole-in-One-Fahrzeug der BMW PGA Championship 2025.

+++ Der neue vollelektrische BMW iX3 markiert den Aufbruch in eine neue Ära der Freude am Fahren +++ Hole-in-One Prize: Erstes Modell der Neuen Klasse für das erste Ass an der 14. Spielbahn +++ UK-Premiere bei der BMW PGA Championship +++

London. Vor wenigen Tagen feierte der neue BMW iX3 seine Weltpremiere in München, in dieser Woche ist das vollelektrische Sport Activity Vehicle (SAV) bei der BMW PGA Championship erstmals im Vereinigten Königreich zu sehen. Das Flagship Event der DP World Tour ist ein Höhepunkt im britischen Sportkalender und damit die perfekte Bühne für das erste Modell der Neuen Klasse. Ein Spieler aus dem Weltklassefeld in Wentworth könnte sogar zu den Ersten gehören, die eine neue Ära der Freude am Fahren auf der Straße erleben dürfen: Das erste Ass auf der 14. Spielbahn (Par 3) im Wentworth Cub wird mit einem neuen BMW iX3 50 xDrive belohnt.

Die Neue Klasse ist nicht nur ein neues Fahrzeug. Sie steht für die Neudefinition der Marke BMW und ist der konsequente Aufbruch der BMW Group in eine neue Ära. Im neuen BMW iX3 offenbart sich erstmals der gewaltige Technologiesprung in vielen Bereichen: Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung, Design sowie Nachhaltigkeit. Von den Innovationen der Neuen Klasse profitieren alle zukünftigen BMW Modelle – unabhängig von ihrer Antriebsform.

Eindrucksvolle Leistungsdaten ermöglicht die BMW eDrive Technologie der 6. Generation. Mit einer Reichweite von bis zu 805 Kilometern (WLTP) und 400 kW Spitzen-Ladeleistung setzt der neue BMW iX3 50 xDrive Maßstäbe für Effizienz und Langstreckentauglichkeit. Auch beim Ladevorgang beeindruckt das Fahrzeug: An einer 800-Volt-Gleichstrom-Schnellladestation lässt sich innerhalb von nur zehn Minuten bis zu 372 Kilometer Reichweite (WLTP) aufladen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. September 2025

Thema Neue Klasse für die Weltklasse – Neuer BMW iX3 ist Hole-in-One-Fahrzeug der BMW PGA Championship 2025.

Seite 2

Die Antriebs- und Fahrdynamikregelung „Heart of Joy“ ermöglicht bisher unerreichte Dynamik und Präzision im Fahrverhalten. Die jüngsten Systeme für automatisiertes Fahren optimieren das symbiotische Zusammenwirken von Mensch und Automobil. Das neue BMW Panoramic iDrive hebt die Bedienung und die markentypische Fahrerorientierung auf ein neues Niveau. Das revolutionäre Anzeige- und Bedienkonzept ermöglicht mit seiner ausgewogenen Kombination aus digitalen Funktionen und physischen Elementen eine ganz und gar intuitive Bedienung nach dem BMW Prinzip „Hands on the Wheel, Eyes on the Road“.

Besucherinnen und Besucher der BMW PGA Championship können den neuen BMW iX3 50 xDrive nicht nur am 14. Abschlag, sondern auch als Ausstellungsfahrzeug im Championship Village erleben. Sollte einem Pro der Traumschlag an der 14 gelingen, dann würde zum siebten Mal in der Turniergeschichte ein Sonderpreis vergeben werden.

In den Jahren 2015 (Andrew Johnston, ENG, BMW M4 Coupé und Chris Wood, ENG, BMW i8) sowie 2016 (Scott Jamieson, SCO, BMW M2 Coupé und James Morrison, ENG, BMW i8 Protonic Red Edition) gab es je zwei Hole-in-One Fahrzeuge, die auch beide einen glücklichen Besitzer fanden. Im Jahr 2020 lochte David Howell an der 14. Spielbahn mit einem Schlag ein. Das Turnier stand im Zeichen Jahr der Covid-19-Pandemie, BMW spendete den Gegenwert des 530e xDrive Touring – 71.675 Pfund – an die Alzheimer's Society. Den im Jahr 2020 ausgelobten Albatros Award an der 18. Spielbahn, ein BMW i8 Roadster Rosso Corsa, sicherte sich Ross Fisher mit einem spektakulären Schlag. Bis heute ist der Albatros des Engländers auf dem ikonischen Schussloch des West Course der einzige in der langen Turniergeschichte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 12. September 2025

Thema Neue Klasse für die Weltklasse – Neuer BMW iX3 ist Hole-in-One-Fahrzeug der BMW PGA Championship 2025.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>