

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
17. September 2025

BMW verlängert Partnerschaft mit dem spanischen Weltklasse-Tennisspieler Carlos Alcaraz.

+++ Zusammenarbeit mit dem Weltranglistenersten unterstreicht umfangreiches Engagement der Marke BMW im Tennissport +++
Alcaraz: „Freue mich sehr, weiterhin Teil der BMW Familie zu sein“
+++ BMW Open in München seit 1987 eine Institution im Profitennis
+++ BMW ist Partner weiterer internationaler Top-Turniere in Indian Wells, Rom und Wien +++

München. Tennis ist eine Säule des internationalen Sportengagements der Marke BMW. Seit fast 40 Jahren ist BMW Unterstützer des Tennissports und wird auch zukünftig ein starker Partner bleiben. Dies unterstreicht die erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Nummer eins der Weltrangliste, dem spanischen Tennisprofi Carlos Alcaraz, die nun langfristig verlängert wurde.

„Tennis spielt eine grundlegende Rolle in unserem Sponsoring-Portfolio“, sagt Uwe Dreher, Vice President Marketing BMW Europe. „Wir freuen uns, unsere Reise mit Carlos Alcaraz fortzusetzen. Seine Leidenschaft für den Sport und sein Streben nach Spitzenleistungen entsprechen unseren Markenwerten. Gemeinsam werden wir unvergessliche Erlebnisse schaffen, die nicht nur den Tennissport feiern, sondern auch eine tiefere Verbindung zu unseren Kundinnen und Kunden herstellen.“

Carlos Alcaraz triumphierte Anfang September bei den US Open und eroberte damit den ersten Rang in der Tennis-Weltrangliste zurück, den er als bisher jüngster Spieler der Geschichte im Jahr 2022 erstmalig innehatte. Der sechsmalige Grand-Slam-Sieger, mit nur 22 Jahren bereits eine der prägendsten Persönlichkeiten der ATP-Tour, sagt: „Ich freue mich sehr, weiterhin Teil der BMW Familie zu sein, deren Werte ich seit dem ersten Tag tief in mir spüre – Ehrlichkeit, Exzellenz, Innovation und Freude. Ich bin BMW dankbar für die Unterstützung, die ich schon vor meinem ersten Grand-Slam-Sieg erfahren habe. Ich hoffe, dass wir gemeinsam noch viele weitere Erfolge feiern können.“

Das Engagement von BMW im Tennissport reicht zurück in das Jahr 1987, als das Unternehmen in seiner Heimatstadt München (GER) erstmals als Titelpartner die BMW Open unterstützte. Im 38. Jahr der Zusammenarbeit feierte das Traditionsturnier in diesem Jahr seine Premiere als ATP-500-Event. BMW ist

Firma Bayerische Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Telefon +49 89 382-0

Postanschrift BMW AG
80788 München

Internet www.bmwgroup.com

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. September 2025

Thema BMW verlängert Partnerschaft mit dem spanischen Weltklasse-Tennisspieler Carlos Alcaraz bis 2028.

Seite 2

zudem Partner der ATP-Tour-Masters-1000-Turniere in Indian Wells (USA) und Rom (ITA) sowie des ATP-500-Hallenevents in Wien (AUT).

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Tim Holzmüller, Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49-89-382-33309

E-Mail: tim.holzmueler@bmwgroup.com

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 17. September 2025

Thema BMW verlängert Partnerschaft mit dem spanischen Weltklasse-Tennisspieler Carlos Alcaraz bis 2028.

Seite 3

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>