

Presseinformation  
16. September 2025

## **Sie schaffen Lichtblicke: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2025.**

+++ Vier ausgezeichnete Mitarbeitende setzen ihr Know-how für andere ein  
+++ Je 10.000 Euro Preisgeld +++

**München.** Sie sind starke Vorbilder: Giuseppe Cassataro, Samory Gassama, Grit Grassberger und Khaled Kombas sind die Preisträgerinnen und Preisträger des diesjährigen BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement. Die Preisverleihung fand am 15. September im Doppelkegel der BMW Welt in München statt. Der Award würdigte bereits zum 14. Mal das gesellschaftliche Engagement der Mitarbeitenden. Die vier Ausgezeichneten erhalten ein Preisgeld von jeweils 10.000 Euro für ihre Projekte.

„Mit offenen Augen durch die Welt gehen und mutig selbst etwas verändern. Genau das machen unsere Preisträgerinnen und Preisträger und zeigen uns allen damit, wie man Lichtblicke schaffen und ein wertvolles gesellschaftliches Miteinander gestalten kann. Mit Herz und Tatkraft setzen sie sich aktiv dafür ein, das Leben von Menschen nachhaltig zu verbessern. Von diesem Engagement können wir weltweit nicht genug haben“, sagt **Ilka Horstmeier** Personal- und Immobilienvorständin der BMW AG und Schirmherrin des Awards.

### **Gute Taten ziehen Kreise**

Jedes Jahr bewerben sich Mitarbeitende weltweit um die Auszeichnung, die im Unternehmen großes Ansehen genießt. Dieses Mal wurden zehn Kandidatinnen und Kandidaten für die Endrunde nominiert. Ihr Engagement hat besonders beeindruckt. Viele der Nominierten haben eigene soziale Projekte aufgebaut und investieren viele Stunden ihrer Freizeit, um benachteiligte Menschen zu unterstützen. Ein Finalist beschreibt seine Motivation so: „Freundlichkeit ist kein einmaliger Akt – sie ist ein Rhythmus. Wenn dieser Rhythmus geteilt wird, entsteht etwas, das größer ist als wir selbst.“

Alle Finalistinnen und Finalisten nahmen an der Preisverleihung teil und erhielten jeweils ein Preisgeld von 2.500 Euro, das direkt in die Projekte fließt.

### **Das sind die Preisträgerinnen und Preisträger 2025:**

**Khaled Kombas** ist Projektleiter im Bereich Smart Access in München und macht sich mit der von ihm gegründeten Initiative „TunisAid – Aid for Tunisians with Disabilities“ für Menschen mit Behinderung in seiner Heimat Tunesien stark. Mit der Organisation von Pflege zuhause, Ausbildungen in Werkstätten, dem Ausbau von Schulen und finanziellen Hilfen verschafft der Verein behinderten Menschen Chancen auf eine bessere Zukunft. Das Engagement hat auch viele Kolleginnen und

Kollegen bewegt: Khaled Kombas ist der Gewinner des Mitarbeiter-Votings 2025. Wie jedes Jahr konnten Mitarbeitende im Juli für eines der nominierten Projekte stimmen.

**Samory Gassama**, Ingenieur im Bereich Change Management in München, ist Empfänger des Vera-und-Volker-Doppelfeld-Preises, der das Engagement junger Menschen fördert. Zusammen mit einem Freund hat er den Verein „Ihsanprojects – Initiative für Gesundheit und Bildung e.V.“ gegründet, der sich für medizinische Versorgung, sauberes Wasser und Bildung vor allem im Senegal einsetzt. Ein Projekt sticht hervor: Mit einer innovativen digitalen Lösung können Menschen in Regionen, in denen es keine lokale medizinische Versorgung gibt, eine ärztliche Konsultation per Video-Chat erhalten.

**Guiseppe Cassatario** arbeitet bei Alphabet Italia in Mailand im Versicherungs- und Schadensmanagement und hat sich ganz der Unterstützung von Menschen mit Multipler Sklerose (MS) verschrieben. Seit 25 Jahren ist er bei der Initiative „Associazione Italiana Sclerosi Multipla“ (AISM) aktiv und organisiert dort unter anderem Fahrdienste, um Menschen mit MS zur Arbeit, zum Arzt oder zu Behörden zu fahren. So können Betroffene, die auf einen Rollstuhl angewiesen sind, ihre Mobilität bewahren.

**Grit Grassberger** ist bei MINI Lifestyle Product Management in München tätig und verfolgt mit dem Verein „JUNITI e.V.“ das Ziel, Bildungschancen von Kindern in Sri Lanka zu verbessern. Über lokale Kooperationen gelingt es dem Verein, den die Preisträgerin gemeinsam mit einer Freundin nach einer Reise ins Leben gerufen hat, Kindern aus sozial benachteiligten Familien ein warmes Mittagessen in der Schule zu finanzieren. Dieses ist oft Voraussetzung für einen regelmäßigen Schulbesuch. Über ein spezielles Programm soll vor allem auch jungen Frauen der Sprung in die berufliche Selbstständigkeit gelingen.

### **SOCIAL DRIVE steht für gesellschaftliches Engagement der Mitarbeitenden**

Mit einer multinationalen Belegschaft ist die BMW Group mehr als ein Automobilhersteller. Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden sind wir ein integraler Bestandteil der globalen Gesellschaft. Daher verstehen wir uns als Teil der Lösung vieler großer Zukunftsfragen und Herausforderungen. Auch die Mitarbeitenden der BMW Group bewirken mit innovativem Handeln und im Rahmen von Freiwilligentätigkeiten weltweit positiven Wandel. Gebündelt werden diese Aktivitäten in der Initiative SOCIAL DRIVE: Neben dem BMW Group Award gibt es die SOCIAL DRIVE Plattform, auf der ehrenamtlich Aktive ihre Projekte

**Unternehmenskommunikation****Presseinformation**

Datum 16. September 2025

Thema Sie schaffen Lichtblicke: Die Preisträger des BMW Group Award für gesellschaftliches Engagement 2025.

Seite 3

präsentieren und sich vernetzen können. So wird gesellschaftliches Engagement sichtbar und inspiriert andere, mitzumachen.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Milena Pighi

Pressesprecherin Corporate Citizenship

E-Mail: [milena.pa.pighi@bmw.de](mailto:milena.pa.pighi@bmw.de)

Telefon: +49-89-382-66563

Bernd Eckstein

Leiter Kommunikation Personal, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship

Telefon: +49-89-382-59490

E-Mail: [bernd.eckstein@bmw.de](mailto:bernd.eckstein@bmw.de)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>