

Presse-Information  
19. September 2025

## **BMW BERLIN-MARATHON mit der Neuen Klasse – Neuer BMW iX3 erstmals im „Renneinsatz“.**

+++ Größte Marathonveranstaltung Deutschlands zum  
14. Mal mit Titelpartner BMW +++ Rund 80.000  
Sportlerinnen und Sportler aus aller Welt beim friedlichen  
Sportfest am Start +++ Der neue vollelektrische BMW iX3 als  
Führungsfahrzeug auf der Strecke +++ Erstes Modell der  
Neuen Klasse geht noch in diesem Jahr in Serie +++

**Berlin.** Am Wochenende werden erneut rund als 80.000 Menschen aus etwa 160 Nationen – von Hobbyläuferinnen und -läufern bis zur absoluten Weltklasse, von Handbikern über Inlineskater bis zu den Runnern – in der deutschen Hauptstadt sportlich aktiv sein und den BMW BERLIN-MARATHON zu einer der größten Marathonveranstaltungen der Welt machen. Es ist ein Laufsport-Festival, das neben Spitzenleistungen vor allem für Freude, Vielfalt und freundschaftliche interkulturelle Begegnungen steht – und damit zentrale Werte der BMW Group widerspiegelt. Überdies erwartet die rund eine Million Fans entlang der Strecke ein absolutes Highlight, denn ein weiterer Ausdauer-Spezialist wird am Sonntag am Start sein. Der neue vollelektrische BMW iX3 50 xDrive (Stromverbrauch kombiniert: 17,9 – 15,1 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A; Reichweite: 679 – 805 km; vorläufige Werte gemäß WLTP) – das erste Modell der Neuen Klasse – ist in diesem Jahr das Führungsfahrzeug.

„Nicht umsonst haben wir den BMW BERLIN-MARATHON 2025, bei dem es vor allem auf Ausdauer ankommt, für diese Premiere ausgewählt. Es könnte kein passenderes Sportereignis für den ersten ‚Renneinsatz‘ des neuen BMW iX3 geben“, sagt Christian Ach, Leiter BMW Deutschland. „Vor wenigen Wochen wurde das erste Modell der Neuen Klasse bei der IAA Mobility in München vorgestellt, nun zeigt es sich auf den Straßen Berlins an der Seite von Weltklasseathletinnen und -athleten – beste Gesellschaft für ein vollelektrisches Fahrzeug mit bis zu 805 Kilometern Reichweite, das in zehn Minuten bis zu 372 Kilometer Reichweite nachladen kann.“

Die Neue Klasse ist nicht nur ein neues Fahrzeug. Sie steht für die Neudefinition der Marke BMW und ist der konsequente Aufbruch der BMW Group in eine neue Ära der Freude am Fahren. Im neuen BMW iX3 offenbart sich erstmals der gewaltige Technologiesprung in vielen Bereichen: Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung, Design sowie Nachhaltigkeit. Von den Innovationen der Neuen Klasse profitieren alle zukünftigen BMW Modelle – unabhängig von ihrer Antriebsform.

Die klare, reduzierte Designsprache der Neuen Klasse ist typisch BMW und so progressiv, dass sie den Eindruck vermittelt, als sei eine komplette Fahrzeuggeneration übersprungen worden.

Die eDrive Technologie der 6. Generation setzt Maßstäbe für Effizienz, Langstreckentauglichkeit und Ladegeschwindigkeit. Mit verantwortlich für diese Werte ist eine neue Elektronik- und Software-Architektur. Vier „Superbrain“-Hochleistungsrechner machen das erste Modell der Neuen Klasse intelligenter und zukunftsfähiger denn je. Die Antriebs- und Fahrdynamikregelung „Heart of Joy“ ermöglicht bisher unerreichte Dynamik und Präzision im Fahrverhalten. Die jüngsten Systeme für automatisiertes Fahren optimieren das symbiotische Zusammenwirken von Mensch und Automobil.

Das neue BMW Panoramic iDrive hebt die Bedienung und die markentypische Fahrerorientierung auf ein neues Niveau. Das revolutionäre Anzeige- und Bedienkonzept ermöglicht mit seiner ausgewogenen Kombination aus digitalen Funktionen und physischen Elementen eine ganz und gar intuitive Bedienung nach dem BMW Prinzip „Hands on the Wheel, Eyes on the Road“.

Beim BMW BERLIN-MARATHON sind insgesamt 65 Strecken- und Organisationsfahrzeuge im Einsatz. Neben dem neuen BMW iX3 unterstützen auch die vollelektrischen Modelle BMW iX, BMW i5, BMW i5 Touring, BMW i4, BMW iX2 und BMW iX1 den reibungslosen Ablauf. Darüber hinaus stellt die BMW Group dem Veranstalter zehn BMW Motorräder und vier BMW E-Scooter zur Verfügung. Für die Zweiräder ist

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 19. September 2025

Thema BMW BERLIN-MARATHON mit der Neuen Klasse – Neuer BMW iX3 erstmals im „Renneinsatz“.

Seite 3

der BMW BERLIN-MARATHON ein Heimspiel, denn seit 1969 stammen die legendären BMW Motorräder aus dem BMW Group Werk Berlin. Über 2.400 Mitarbeitende fertigen in Berlin-Spandau täglich bis zu 900 Motorräder und Premium E-Scooter für Kunden und Kundinnen in aller Welt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Unternehmenskommunikation**

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Matthias Bode

Pressesprecher BMW iX3

Telefon: +49-151-601-61742

E-Mail: [Matthias.Bode@bmwgroup.com](mailto:Matthias.Bode@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Datum  
Thema

Presse-Information  
19. September 2025

Thema  
Seite

BMW BERLIN-MARATHON mit der Neuen Klasse – Neuer BMW iX3 erstmals im  
„Renneinsatz“.

Seite

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>