

Presse-Information
26. September 2025

Das Golfsport-Highlight des Jahres: 45. Ryder Cup mit Worldwide Partner BMW.

+++ Worldwide Partner BMW begleitet das elektrisierende Golf-Duell auf dem Bethpage Black +++ Premium-Fahrzeugflotte für Teams, Organisation und Gäste +++ Neuer BMW iX3 an der 14. Spielbahn +++ BMW Viewing Lounge am Rockefeller Center +++ Driven by Passion: Exklusive Live-Übertragungen in zahlreichen BMW Modellen* +++

New York/München. Es sind nur noch wenige Stunden bis zu einem Ereignis, das zu den größten Gänsehaut-Momenten des Golfsports gehört: der erste Abschlag beim Ryder Cup, dem Golf- und Sportfans seit zwei Jahren erneut entgegenfiebern. Auf dem legendären Black Course im Bethpage State Park beginnt am Freitagmorgen die 45. Auflage des legendären Team-Duells der besten Golfer von Gastgeber USA und Titelverteidiger Europa. BMW begleitet den Ryder Cup zum dritten Mal als Worldwide Partner mit einer großen Shuttle-Flotte, besonderen Erlebnissen für Kunden sowie Fans und bringt exklusiv die unvergleichlichen Emotionen des Ryder Cups live in BMW Fahrzeuge.

Die Eröffnungsfeier am Mittwochabend war ein Vorgeschmack auf die drei Wettkampftage voller Leidenschaft, Weltklasse-golf und sportlicher Dramatik, für die der Ryder Cup wie kein zweites Golfevent von Sportbegeisterten rund um den Globus geliebt wird. 28 Matches werden gespielt: je vier klassische Vierer und Vierer-Bestball am Freitag und Samstag, zwölf Einzel am Sonntag. Dem Team Europa um Kapitän Luke Donald (ENG) genügt ein Unentschieden (14 Punkte), um die Trophäe zu behalten. Keegan Bradleys US-Team benötigt mindestens 14,5 Zähler, hat aber dafür den Heimvorteil auf seiner Seite. Der bis dato letzte Auswärtssieg gelang einem Team im Jahr 2012, als Europa in Chicago das „Wunder von Medinah“ auf den Golfplatz zauberte.

Den reibungslosen Ablauf des 45. Ryder Cup unterstützt BMW mit einer mehr als 200 Fahrzeuge umfassenden Flotte, mit der Mitglieder der Golf- und Veranstalter-Teams sowie BMW Gäste sicher zur Anlage und zurück gelangen. Wie BMW Kunden in vielen Ländern* genießen sie alle

die exklusive Möglichkeit, den Ryder Cup im Fahrzeug live zu verfolgen. In den USA wird der Stream von NBC übertragen, in den anderen Märkten der World Feed. Kunden wählen dazu die Video-App (DTS AutoStage Video Service Powered by TiVo™) in den Infotainmentsystemen ihres BMW Fahrzeugs an. Diese Funktion ist in Fahrzeugen mit BMW Operating System 8.5 in Verbindung mit Connected Drive Professional* (nicht im BMW 2er Coupé, BMW 3er und BMW 4er) sowie in Fahrzeugen mit BMW Operating System 9 in Verbindung mit BMW Digital Premium* verfügbar.

Ein exklusives Golferlebnis bietet BMW seinen Kunden und Gästen auch am Ort des Geschehens selbst. Das BMW House mit seiner großen Tribüne direkt am 14. Abschlag eröffnet die faszinierende Möglichkeit, die Spieler und Kapitäne ebenso aus nächster Nähe zu erleben, wie den neuen vollelektrischen BMW iX3. Das erste Fahrzeug der Neuen Klasse feierte erst vor wenigen Wochen in München seine Weltpremiere und präsentiert sich nun im Bethpage Black auf der BMW Tribüne. Die Neue Klasse ist nicht nur ein neues Fahrzeug. Sie steht für die Neudefinition der Marke BMW und ist der konsequente Aufbruch der BMW Group in eine neue Ära der Freude am Fahren. Im neuen BMW iX3 offenbart sich erstmals der gewaltige Technologiesprung in vielen Bereichen: Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung, Design sowie Nachhaltigkeit. Von den Innovationen der Neuen Klasse profitieren alle zukünftigen BMW Modelle – unabhängig von ihrer Antriebsform.

Auf dem Turniergelände sind weitere BMW Fahrzeuge ausgestellt, unter anderem zwei BMW 7er in den traditionellen Team-Farben Rot (USA) und Blau (Europa), die von den Kapitänen Keegan Bradley und Luke Donald individuell konfiguriert wurden. Fans haben die Chance, ihre eigenen Golfkünste unter Beweis zu stellen. Bei einer Driving-Range-Challenge in der Nähe des Haupteingangs gilt es, ein Ziel aus 137 Meter (150 Yards) Entfernung zu treffen, um attraktive Preise wie Hospitality-Upgrades oder einen Golfurlaub im Sea Island Resort in Georgia zu gewinnen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 26. September 2025

Thema Das Golfsport-Highlight des Jahres: 45. Ryder Cup mit Worldwide Partner BMW.

Seite 3

Ein weiterer Ryder-Cup-Hotspot findet sich im Herzen von Manhattan am weltberühmten Rockefeller Center. Dort ist die „Ryder Cup Live Fan Zone“ der Ort zum Public Viewing, für Golf-Challenges, Essen, Trinken und gemeinsames Feiern. BMW lädt Besucher dort in die BMW Viewing Lounge ein, um das mitreißende Geschehen auf dem Bethpage Black zu verfolgen.

* Verfügbarkeiten:

Fahrzeuge (BMW Operating System 8.5 in Verbindung mit Connected Drive**Professional):** BMW 5er, 7er, iX, X5, X6, X7, XM**Fahrzeuge (BMW Operating System 9 in Verbindung mit BMW Digital Premium):**

BMW 1er, 2er Gran Coupé, 2er Active Tourer, X1, X2, X3

Länder: Belgien, Dänemark Deutschland, Finnland, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Schweden Schweiz, Spanien, USA, Vereintes Königreich

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

26. September 2025

Thema

Das Golfsport-Highlight des Jahres: 45. Ryder Cup mit Worldwide Partner BMW.

Seite

4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>