

Presse-Information
29. September 2025

Saisonstart des FC Bayern Basketball: Auftakt für das Projekt „Minds for Tomorrow“ von BMW München und DEIN MÜNCHEN.

+++ BMW München und DEIN MÜNCHEN starten langfristiges gemeinnütziges Projekt +++ „Dunks for Tomorrow“ geht ins dritte Jahr: 1.000 Euro für jeden Dunk in einem Heimspiel der Bayern-Basketballer +++ Deutscher Meister gewinnt im BMW Park mit 93:77 gegen Science City Jena +++

München. Der Deutsche Basketball-Meister ist erfolgreich in die neue Spielzeit gestartet. Zum Bundesliga-Auftakt konnten die Fans im BMW Park einen 93:77-Sieg des FC Bayern Basketball gegen Aufsteiger Science City Jena bejubeln. Auch im dritten Jahr der Partnerschaft von BMW München und dem FC Bayern Basketball zählen Dunks in den Heimspielen doppelt: für das Ergebnis und für den guten Zweck, nämlich die BMW Initiative „Dunks for Tomorrow“. Die 1.000 Euro pro Heimspiel-Dunk der Bayern-Basketballer, mit denen BMW München die gemeinnützige Organisation DEIN MÜNCHEN unterstützt, fließen ab dieser Saison in das neue Projekt „Minds for Tomorrow“. Junge Menschen sind eine entscheidende Zukunftskraft, aber Jugendlichen aus schwierigen Lebensumständen fehlen Kontakte, Möglichkeiten und Orte, an denen sie eine positive Perspektive entwickeln können. Hier setzt „Minds for Tomorrow“ an.

Dass der Name an „Dunks for Tomorrow“ angelehnt ist, unterstreicht die enge Verknüpfung mit dem sozialen Engagement von BMW München. „Wir freuen uns, DEIN MÜNCHEN langfristig mit der Initiative ‚Dunks for Tomorrow‘ zu unterstützen und dadurch ein komplett neues Programm innerhalb der Organisation zu ermöglichen“, sagt Bernd Döpke, Leiter BMW München. „In der erfolgreichen Zusammenarbeit mit DEIN MÜNCHEN und dem FC Bayern Basketball gehen wir damit den nächsten Schritt, um in unserer gemeinsamen Heimatstadt München langfristig etwas zu bewirken und Zukunftschancen für Jugendliche mit herausfordernden Startbedingungen zu schaffen. Dies fördert auch den Zusammenhalt und leistet einen Beitrag zu einer lebendigen und starken Stadtgesellschaft.“

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. September 2025

Thema Saisonstart des FC Bayern Basketball: Auftakt für das Projekt
„Minds for Tomorrow“ von BMW München und DEIN MÜNCHEN.

Seite 2

Mara Bertling, Gründerin und Geschäftsführerin DEIN MÜNCHEN, ergänzt: „In diesem Projekt wecken wir Neugier, machen Mut durch positive Vorbilder, stärken Selbstvertrauen und eröffnen Perspektiven. So erkennen Jugendliche ihre eigene Stärke und entwickeln eine Haltung, mit der sie ihre Zukunft und unsere Gesellschaft aktiv mitgestalten. Herzlichen Dank an BMW München. Durch das langfristige Commitment ist die Finanzierung für ‚Minds for Tomorrow‘ gesichert, und wir können – wie der FC Bayern Basketball heute in die neue Saison – mit großen Ambitionen durchstarten: Wir möchten bis zu 4.000 Jugendliche mit dem Programm erreichen.“

Das Projekt „Minds for Tomorrow“ gliedert sich in drei Phasen. Im ersten Schritt werden etwa 40 junge Menschen als Multiplikatoren und Motivatoren ausgebildet. Sie erwerben dabei Fähigkeiten in Bereichen wie Projektmanagement und Kommunikation, aber auch Kreativität und Strategieentwicklung. In der zweiten Phase führen diese 40 jungen Menschen, die als authentisches Sprachrohr ihrer Peergroup agieren, an Schulen, Jugendzentren und im öffentlichen Raum mehr als 30 kreative Aktionen wie Workshops, Flashmobs, Kunstaktionen oder Sportevents durch. Unter dem Motto „Sei Boss Deiner Zukunft“ sollen so bis zu 4.000 Jugendliche erreicht werden. Der abschließende Projektbaustein ist ein urbanes, öffentliches Event, bei dem die Jugendlichen durch ihre selbst entwickelten Projekte und Ideen zeigen, welches Potential in ihnen steckt und dass sie aktiv an der Gesellschaft mitwirken und teilhaben können, wenn sie dazu befähigt werden. „Minds for Tomorrow“ vermittelt also jungen Menschen aus benachteiligten Lebenslagen, dass es sich lohnt, die eigene Zukunft in die Hand zu nehmen und sie positiv zu gestalten. Die BMW Group wird alle drei Projektphasen begleiten und auch mit Mitarbeitenden als Mentorinnen und Mentoren unterstützen.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. September 2025

Thema Saisonstart des FC Bayern Basketball: Auftakt für das Projekt
„Minds for Tomorrow“ von BMW München und DEIN MÜNCHEN.

Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschlandE-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.comLinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>