

Presse-Information

**Bereit für eine neue Ära**

+++ BMW Group eröffnet Talent Campus für 40.000 Mitarbeitende am Standort München +++ Milliardeninvestition in Aus- und Weiterbildung +++ Bekenntnis zum Standort Deutschland +++ Symbol für gelungene Transformation +++

**München.** Die Türen sind geöffnet: Am Donnerstag wurde der Talent Campus der BMW Group in München offiziell seiner Bestimmung übergeben. Im hochmodernen Neubau erwerben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Kompetenzen der Zukunft. Im Herzen des Stammwerks München macht die BMW Group sichtbar, welchen großen Stellenwert Aus- und Weiterbildung im Unternehmen hat und wie erfolgreiche Transformation gelingt.

„Die BMW Group startet mit der Neuen Klasse in eine neue Ära. In unserem neuen Talent Campus begeistern und befähigen wir unsere 40.000 Mitarbeitenden am Standort München für die Mobilität der Zukunft. Der BMW Talent Campus punktet dreifach: Er sichert uns Kompetenzen für heute und morgen, er ist ein klares Bekenntnis zur Stadt München und ein positives Signal für den Standort Deutschland. Innovationen und Wettbewerbsfähigkeit sichern Wachstum und Arbeitsplätze. Dafür setzen wir auf gut ausgebildete Fachkräfte, hohe Flexibilität, Produktivitätssteigerung durch Digitalisierung und KI, sowie sinkende Lohnnebenkosten. Wir investieren in diesen Standort, weil wir daran glauben, dass Deutschland Erneuerung jetzt schafft“, sagte Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien, Arbeitsdirektorin.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
+49 89-382-0

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

**Investition in neues Wissen: Über eine Milliarde Euro für Bildung**

In den vergangenen drei Jahren hat die BMW Group über eine Milliarde Euro in die Aus- und Weiterbildung weltweit investiert, um die Belegschaft fit für die Mobilität der Zukunft zu machen, in der Elektrifizierung und Digitalisierung

eine entscheidende Rolle spielen. Frühzeitig hat das Unternehmen damit die Weichen gestellt, um den mit der Neuen Klasse verbundenen Technologiesprung mit den richtigen Kompetenzen erfolgreich zu gestalten.

Katherina Reiche, Bundesministerin für Wirtschaft und Energie, betonte in ihrer Rede: „BMW setzt gerade in Zeiten des Umbruchs ein starkes Zeichen für den Standort Deutschland, den Standort München: mit Investitionen in hochmoderne Technologien und vor allem in sein größtes Kapital – die Menschen. Mit Weitblick fördert BMW die Entwicklung von Talenten und Nachwuchs, verbindet technologische Exzellenz mit Innovationskraft und sichert so, dass München auch in Zukunft ein Zentrum für Spitzentechnologie und wegweisende Produkte bleibt.“

Bereits seit über 100 Jahren werden junge Menschen bei der BMW Group ausgebildet und erhalten von Anfang an ausgezeichnete Zukunftsperspektiven. Nach dem erfolgreichen Abschluss ihrer Ausbildung werden sie in ein unbefristetes Arbeitsverhältnis übernommen. Schon währenddessen profitieren sie künftig von den Angeboten im Talent Campus.

Dr. Martin Kimmich, Gesamtbetriebsratsvorsitzender der BMW AG: „Mit dem Talent Campus setzen wir für die Zukunft ein starkes Zeichen: Wir investieren nicht nur in modernste Technologien, sondern vor allem in die Kolleginnen und Kollegen, die diese gestalten. Qualifizierung, Weiterbildung und Chancengleichheit sind die Basis dafür, dass die BMW Group auch morgen erfolgreich bleibt. Der Talent Campus ist ein Ort, an dem Ideen wachsen, Talente gefördert und Perspektiven eröffnet werden – für unsere aktuellen und künftigen Mitarbeitenden“.

Die jungen Menschen werden nicht nur zu Experten und Expertinnen neuester Technologien geschult; bei der Gestaltung der Ausbildungsinhalte übernimmt die BMW Group ebenso gesellschaftliche Verantwortung. Gesellschaftliche Teilhabe, soziale Kompetenz und Demokratieverständnis insbesondere der jungen Generation wird immer wichtiger. Deshalb schaffen wir Angebote, bei denen kritisches Denken, die Beurteilung von Informationen, respektvolles Miteinander und eine lösungsorientierte Diskussionskultur in der Berufsausbildung gefördert werden. Die BMW Group ist überzeugt, dass ein starkes gesellschaftliches Miteinander und Zusammenhalt Basis für Sicherheit und wirtschaftlichen Erfolg sind.

### **Die BMW Group stärkt den Wirtschaftsstandort Deutschland**

Jeder einzelne Mitarbeitende und das Unternehmen insgesamt profitieren von der Befähigung für neue Kompetenzen und Aufgaben. Gemeinsam mit ihren Mitarbeitenden zeigt die BMW Group, wie erfolgreiche Transformation in Deutschland gelingt und zukunftsfähige Arbeitsplätze geschaffen werden. Der Talent Campus wie auch das BMW Group Werk München sind dafür sichtbarer Beleg. Das Stammwerk im Münchner Norden wird derzeit grundlegend umgebaut, um künftig Modelle der vollelektrischen Neuen Klasse zu produzieren. Mit Investitionen wie diesen bekennt sich die BMW Group auch zum Wirtschaftsstandort Deutschland und setzt gleichsam wichtige Impulse für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum.

### **Bekanntnis zu München: Der Talent Campus öffnet sich zum Quartier**

Der Talent Campus ist Teil des Gesamtstandortkonzepts „Urbane Produktion“. Über einen internationalen Architekturwettbewerb ist es in enger

Zusammenarbeit mit der Stadt München gelungen, ein modernes Produktionswerk ins städtische Wohngebiet zu integrieren und gleichzeitig in Verbindung mit der Nachbarschaft zu treten. Dem Talent Campus kommt dabei eine Schlüsselrolle zu. Er lässt in seiner transparenten Gestaltung Aus- und Einblicke zu und lädt zu Begegnungen im Quartier ein: Grünflächen werden zu Treffpunkten, ein öffentliches Café steht auch Bewohnern des Münchner Nordens offen und ermöglicht Austausch und Kommunikation.

### **Inspirierende Campus-Atmosphäre**

Mit dem Talent Campus hat die BMW Group einen architektonisch inspirierenden Ort geschaffen, von dem sich bereits die 270 neuen Auszubildenden überzeugen konnten, die im September ihre Ausbildung in München gestartet haben. Die Holzfassade des Gebäudes und die großen Fensterfronten, die viel Tageslicht in die Unterrichtsräume und Werkstätten lassen, schaffen eine angenehme Lernatmosphäre. Gleichzeitig hat die Holzbauweise dazu beigetragen, dass die Bauzeit um etwa ein Drittel reduziert werden konnte, da Trockenzeiten entfallen. Zusammen mit den bereits bestehenden Gebäuden und Schulungseinrichtungen im unmittelbaren Umfeld ist so eine offene Campus-Atmosphäre entstanden, in der Lernen Freude macht.

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum 02. Oktober 2025

Thema Bereit für eine neue Ära

Seite 5

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Hans-Peter Ketterl

Sprecher Personal und Vorstandsmitglied Personal und Immobilien

Telefon: +49-89-382-23923

E-Mail: [Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com](mailto:Hans-Peter.Ketterl@bmwgroup.com)

Bernd Eckstein

Leiter Kommunikation HR, Immobilien, Kultur, Corporate Citizenship

Telefon: +49-89-382-59490

Email: [Bernd.Eckstein@bmwgroup.com](mailto:Bernd.Eckstein@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>X: <https://www.x.com/bmwgroup>