



Presse-Information
7. Oktober 2025

BMW x SipaBoards: Fahrfreude, Innovation und elektrischer Lifestyle auch auf dem Wasser.

+++ BMW erweitert elektrische Innovation auf den Wassersport +++
Hocheffizienter elektrischer Motor +++ Vernetztes und selbstaufblasendes Stand-up-Paddleboard (SUP)+++ Innovatives Mounting-System zur schnellen Befestigung von Zubehör und Accessoires +++ Aus der Neuen Klasse abgeleitetes User Interface am Carbon-Paddel +++ Lifestyle Accessory Capsule unter anderem mit Insta360 X5-Kamera und stilvoller Kleidung aus dem BMW Angebot +++ Grafik-Konzept von BMW Group Designworks, abgeleitet von der Neuen Klasse +++ Kooperation mit SipaBoards, den weltweit führenden Spezialisten beim Bau von e-SUPs +++

München. Mit dem neuen elektrischen Stand-up-Paddleboard (SUP) überträgt BMW Innovation und elektrische Mobilität in neue Lebensbereiche. BMW x SipaBoards sind aus einer Kooperation mit dem auf diesem Gebiet führenden Hersteller SipaBoards aus Slowenien entstanden. Die Boards sind selbstaufblasend, verbinden elektrische Antriebstechnologie mit hochwertigen Materialien, digitaler Vernetzung und einem flexiblen Energiesystem. BMW bietet mit dem Board erstmals ein elektrisch angetriebenes Produkt für den Wassersport an und eröffnet damit ein neues Kapitel von Fahrfreude. Die Gestaltung hat BMW Group Designworks übernommen.

Elektrischer Lifestyle auf dem Wasser.

Stand-up-Paddling hat sich in den letzten Jahren zu einer populären Trendsportart entwickelt. Es kombiniert körperliche Aktivität, Naturerlebnis und niedrige Einstiegshürden. Damit spricht es sowohl Einsteigerinnen und Einsteiger als auch erfahrene Sportlerinnen und Sportler an. BMW x SipaBoards erweitern dieses Erlebnis mit elektrischer Unterstützung, Vernetzung und intuitiver Bedienung. Für ein neues Level der Mobilität auf dem Wasser, als Verbindung von Komfort und Abenteuer.

Im Zentrum der BMW x SipaBoards steht der integrierte elektrische Motor mit bis zu 300 Watt Leistung. Er liefert während der Fahrt zusätzlichen Schub und erleichtert das Paddeln – besonders bei Gegenwind oder Strömung. Der Antrieb

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Oktober 2025

Thema BMW x SipaBoards: Fahrerlebnis, Innovation und elektrischer Lifestyle auch auf dem Wasser.

Seite 2

mit einem speziell für BMW entwickelten Propeller arbeitet emissionsfrei, nahezu geräuschlos und sorgt für ein außergewöhnliches Fahrerlebnis mit Geschwindigkeiten von bis zu 7,5 km/h (4 Knoten). Besonders komfortabel übernimmt der Motor auch das automatische Aufpumpen des Boards vor dem Start. Die Energie liefern Batteriemodule. Sie sind mit unterschiedlichen Kapazitäten verfügbar – je nach persönlichen Anforderungen – und können mit wenigen Handgriffen getauscht werden.

Stabile Struktur und umfassend vernetzt.

Der speziell entwickelte X-Woven-Drop-Stitch-Kern sorgt für eine besonders steife und stabile Struktur des e-SUPs. Die Steuerung erfolgt intuitiv über ein neues von BMW inspiriertes User Interface Design per Bluetooth-Fernbedienung am Paddel. Es ist von der Neuen Klasse abgeleitet und steuert den FREUDE Mode: Für mehr Leistung, außergewöhnliche Lichteffekte und ein haptisches Feedback. Ergänzt wird die Steuerung durch die Smartphone-App. Über diese können Nutzerinnen und Nutzer Routen planen, den Batteriestatus überwachen und GPS-Tracking nutzen. Für zusätzliche Sicherheit sorgt ein automatischer Stopp des Antriebs, der über ein Bluetooth-Signal ausgelöst wird. Sobald das Paddel ins Wasser fällt, wird ein Rücksignal gesendet, das den Motor automatisch stoppt. Dadurch bleibt das Board auch in unerwarteten Situationen jederzeit unter Kontrolle und die Fahrt besonders sicher.

Fahrspaß für bis zu zwei Personen pro SUP.

Das Board und die Vollcarbon-Paddel verbinden Robustheit mit Leichtigkeit und sorgen für ein außergewöhnliches Fahrerlebnis auf dem Wasser. Das Board ist 3,65 m lang, 0,82 m breit, 0,15 m hoch und wiegt 10,9 Kilogramm (mit Motor 14,9 kg). Es ist so ausgelegt, dass es zwei Personen trägt. Das Design wurde von BMW Group Designworks entwickelt und zieht Parallelen zur Designsprache der BMW Neue Klasse Modelle. Es verbindet Board, Carbon-Paddel sowie Zubehör und unterstreicht den kohärenten, hochwertigen Look. Verfügbar sind drei Farbvarianten. Alle Materialien sind langlebig, dadurch nachhaltig und für

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Oktober 2025

Thema BMW x SipaBoards: Fahrerfreude, Innovation und elektrischer Lifestyle auch auf dem Wasser.

Seite 3

wechselnde Bedingungen auf dem Wasser optimiert. Der Betrieb ist emissionsfrei und leise.

Intelligentes Befestigungssystem eröffnet viele Möglichkeiten.

Ein weiteres besonderes Merkmal der BMW x SipaBoards ist das innovative Befestigungssystem, das ein schnelles Mounting von Zubehör an vielen Punkten des e-SUPs ermöglicht. Damit lassen sich beispielsweise Kameras, Lautsprecher, Trinkflaschen, wasserdichte Taschen oder sogar Kühlboxen unkompliziert per click & connect anbringen und damit das Board individuell bestücken. Eine ambiente LED-Beleuchtung unter dem Board verstärkt den exklusiven Eindruck und unterstützt bei Fahrten in der Nacht.

Ergänzend bietet BMW eine Lifestyle Accessory Capsule an. Sie enthält ausgewählte Accessoires wie eine Insta360 X5-Kamera für einzigartige Aufnahmen unterwegs und Kleidung aus dem BMW-Programm. Dadurch wird das e-SUP nicht nur besonders funktional, sondern auch zum Ausdruck des persönlichen Lifestyles.

Zwei Batterie-Konfigurationen für elektrischen Fahrspaß auf dem Wasser.

BMW x SipaBoards werden mit zwei 90-Wh-Batteriemodulen angeboten. Diese Konfiguration richtet sich an alle, die beispielsweise Seen oder Küsten auch von der Wasserseite aus erkunden möchten. Die Batterien erlauben eine Fahrzeit zwischen einer und 3,5 Stunden.

Optional sind ab Frühjahr 2026 zwei 180-Wh-Batteriemodule verfügbar. Sie sind für längere Fahrzeiten ausgelegt und für diejenigen gedacht, die ausgedehnte Touren auf dem Wasser unternehmen möchten. Diese beiden Batteriemodule ermöglichen Fahrzeiten zwischen drei und sieben Stunden.

Das BMW x SipaBoards ist ab sofort im BMW Lifestyle Webshop sowie bei ausgewählten SipaBoards Händlern und unter <https://bmw.sipaboard.com> erhältlich. Sie kosten 3.990,00 Euro.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 7. Oktober 2025

Thema BMW x SipaBoards: Fahrerfreude, Innovation und elektrischer Lifestyle auch auf dem Wasser.

Seite 4

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Cypselus von Frankenberg, Produktkommunikation BMW Automobile

Telefon: +49-89-382-30641

E-Mail: Cypselus.von-Frankenberg@bmw.de

Alexandra Landers, Leiterin Produkt-, Markenkommunikation BMW

Telefon: +49-89-382-30871

E-Mail: Alexandra.Landers@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com

E-Mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>