

Presse-Information

6. Oktober 2025

Oper für alle im Oktober: Die Bayerische Staatsoper und BMW laden in den BMW Park ein.

BMW Classics Konzert dank BMW bei freiem Eintritt.

München. Am Freitag, den 24. Oktober 2025 um 19 Uhr, findet im Rahmen von Oper für alle das BMW Classics Konzert im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball, statt. Andrea Battistoni dirigiert, es singen Ailyn Pérez und Jonathan Tetelman. Mit dem BMW Classics Konzert verlässt die Bayerische Staatsoper ihre gewohnte Spielstätte im Nationaltheater in München. Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, ist der Eintritt kostenlos. Das Konzert wird auf Staatsoper.tv live übertragen.

Nachdem bereits am 24. Juni mit der Eröffnung der Apollon Stufenbar auf dem Max-Joseph-Platz die 150. Opernfestspiele inoffiziell eröffnet wurden, folgte am 6. Juli mit Oper für alle ein weiteres Highlight im Opernkalender. Zu erleben war die Übertragung von Wolfgang Amadeus Mozarts „Don Giovanni“ in einer Inszenierung von David Hermann, live aus dem Nationaltheater. Beim BMW Classics Konzert im BMW Park handelt es sich um die erste Oper für alle Veranstaltung in der neuen Spielzeit 25/26.

Programm (Auszug)

Bedřich Smetana

Ouvertüre zu Die verkaufte Braut

Pietro Mascagni

„Viva il vino“. Brindisi (Trinklied) des Turridu mit Chor aus Cavalleria rusticana

Antonín Dvořák

Lied an den Mond. Arie der Rusalka aus Rusalka

Giacomo Puccini

„O soave fanciulla“. Duett Mimì und Rodolfo aus La bohème

Nikolai Rimski-Korsakow

Polonaise aus Die Nacht vor Weihnachten

Das gesamte Programm kann unter staatsoper.de eingesehen werden.

Am Samstag, 4. Juli 2026, wird Die Walküre im Rahmen von Oper für alle in einer Inszenierung von Tobias Kratzer auf dem Max-Joseph-Platz gezeigt und markiert damit 30 Jahre Oper für alle.

Presse-Information

Datum 6. Oktober 2025

Thema Oper für alle im Oktober: Die Bayerische Staatsoper und BMW laden in den BMW Park ein.

Seite 2

BMW und die Bayerischen Staatsoper

Seit einem halben Jahrhundert hat das kulturelle Engagement der BMW Group weltweit Bestand. BMW ist seit über 25 Jahren Partner von Oper für alle in München und seit der Intendanz unter Staatsintendant Serge Dorny auch über die Grenzen Münchens hinaus - mit dem Oper für alle-Konzert. Seit der Spielzeit 2021–22 ist BMW Global Partner der Bayerischen Staatsoper und möchte bei Oper für alle die Exzellenz des Hauses allen zugänglich machen und so die Hemmschwelle vor der Hochkultur nehmen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](#) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement
Telefon: +49 89 382 38201
E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com
E-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges
Bayerische Staatsoper
Direktor Strategische Kommunikation, Presse
Telefon: +49 89 21 85 1020
E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

Presse-Information

Datum

6. Oktober 2025

Thema

Oper für alle im Oktober: Die Bayerische Staatsoper und BMW laden in den BMW Park ein.

Seite

3

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/@BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>