

Presse-Information  
7. Oktober 2025

## **BMW Group erzielt Absatzzuwachs im 3. Quartal**

- BMW Group steigert Auslieferungen im 3. Quartal um +8,8%
- Wachstum bei den elektrifizierten Fahrzeugen setzt sich fort
- Starkes Absatzplus bei der Marke MINI
- Jochen Goller: „**Die BMW Group verzeichnet per September einen leichten Absatzzuwachs**“

**München.** Die BMW Group hat ihren Wachstumskurs im dritten Quartal fortgesetzt und die Auslieferungen an Kunden um +8,8% steigern können. Positiv ausgewirkt hat sich dabei ein Basiseffekt bedingt durch ein schwächeres Vorjahresquartal. Von Januar bis September 2025 lieferte die BMW Group insgesamt rund 1,8 Millionen Fahrzeuge der Marken BMW, MINI und Rolls-Royce aus und erzielte damit ein leichtes Absatzplus (+2,4%). Bei den vollelektrischen Fahrzeugen konnte das Unternehmen die Auslieferungen im selben Zeitraum mit 323.447 verkauften Einheiten um +10,0% steigern. Insgesamt lieferte das Unternehmen von Januar bis September 470.313 elektrifizierte Fahrzeuge (BEV und PHEV) aus (+15,0%).

**„Die BMW Group verzeichnet per September einen leichten Absatzzuwachs. Besonders erfreulich ist dabei das starke Absatzwachstum in Europa und Amerika sowie bei der Marke MINI. Und auch die Nachfrage nach unserem breiten Produktpotential an elektrifizierten Fahrzeugen bleibt weiterhin hoch“, sagte Jochen Goller, Mitglied des Vorstands der BMW AG, zuständig für Kunde, Marken und Vertrieb.**

Die Marke **BMW** lieferte im 3. Quartal 514.620 Fahrzeuge aus (+5,7%). Per September verzeichnete die Marke mit 1.585.580 ausgelieferten Einheiten ein Absatzergebnis auf Vorjahresniveau (+0,1%), darunter waren 395.998 elektrifizierte

Presse-Information

7. Oktober 2025

Thema **BMW Group erzielt Absatzzuwachs im 3. Quartal**

Seite 2

Fahrzeuge (+4,5%). Die Marke konnte erneut ihren Absatz in allen Vertriebsregionen außerhalb von China steigern. Insbesondere in den Regionen Europa und Amerika erzielte die Marke einen starken Zuwachs ihrer Auslieferungen, während sich die angestrebte Absatzsteigerung im Markt China nicht wie erwartet realisierte. Die Plug-In-Hybride erfreuen sich einer großen Beliebtheit. So konnte die Marke BMW per September die weltweiten Auslieferungen von Fahrzeugen mit dieser Antriebstechnologie gegenüber Vorjahr um +30,2% steigern.

Die **BMW M GmbH** lieferte von Januar bis September 158.182 Einheiten in Kundenhand aus und steigerte ihre Auslieferungen damit um +7,9% gegenüber dem Vorjahr. Nach dem erfolgreichsten Halbjahr aller Zeiten erzielte die BMW M GmbH wieder ein starkes drittes Quartal. Hier gelang mit 52.220 Einheiten ein Absatzzuwachs von +11,0%.

Bei der Marke **MINI** setzt sich der Wachstumskurs mit der neuen MINI Familie weiter fort: Im 3. Quartal gelang mit 72.376 verkauften Einheiten ein Zuwachs von +37,5%, von Januar bis September verkauft die Marke weltweit 206.214 Fahrzeuge (+23,7%). MINI erzielte in diesem Zeitraum in allen Vertriebsregionen einen Absatzzuwachs.

Die Marke **Rolls-Royce** lieferte per September 4.100 Fahrzeuge und damit +3,3% mehr als im Vorjahreszeitraum aus. **BMW Motorrad** verkaufte in den ersten neun Monaten des Jahres 159.156 Motorräder und Scooter an Kunden (-2,6%). Im 3. Quartal steigerte BMW Motorrad den Absatz mit 53.247 Auslieferungen um +5,7%.

**BMW Group Absatz im 3. Quartal und per September 2025 auf einen Blick**

	3. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2025	Vergleich zum Vorjahr %
<b>BMW Group Automobile</b>	588.300	+8,8%	1.795.894	+2,4%
<b>BMW</b>	514.620	+5,7%	1.585.580	+0,1%
<b>- BMW M GmbH</b>	52.220	+11,0%	158.182	+7,9%
<b>MINI</b>	72.376	+37,5%	206.214	+23,7%
<b>BMW Group elektrifiziert<sup>1</sup></b>	151.282	+8,0%	470.313	+15,0%
<b>BMW Group BEV</b>	102.864	-0,6%	323.447	+10,0%
<b>Rolls-Royce</b>	1.304	+13,3%	4.100	+3,3%
<b>BMW Motorrad</b>	53.247	+5,7%	159.156	-2,6%

<sup>1</sup>BEV und PHEV

**BMW & MINI Absatz in den Regionen/Märkten**

	3. Quartal 2025	Vergleich zum Vorjahr %	Bis/per September 2025	Vergleich zum Vorjahr %
<b>Europa</b>	239.620	+9,3%	737.641	+8,6%
<b>Deutschland<sup>2</sup></b>	72.939	+12,3%	208.218	+6,5%
<b>Asien</b>	206.156	+0,0%	644.429	-7,9%
<b>China</b>	147.121	-0,4%	464.971	-11,2%
<b>Amerika</b>	125.944	+24,4%	363.101	+9,8%
<b>USA</b>	104.163	+24,9%	297.247	+9,5%

<sup>2</sup>Vorläufige Zulassungszahlen

Die in dieser Meldung berichteten Auslieferungszahlen stellen vorläufige Werte dar und können sich bis zur Vorlage des BMW Group Berichts 2025 noch ändern. Erklärungen zur Aufbereitung der Auslieferungszahlen finden sich im BMW Group Bericht 2024 auf S. 427.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information****Datum** 7. Oktober 2025**Thema** **BMW Group erzielt Absatzzuwachs im 3. Quartal****Seite** 4**BMW Group Unternehmenskommunikation**

Dr. Sina Unger, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 151 601 47564

E-Mail: [sina.unger@bmwgroup.com](mailto:sina.unger@bmwgroup.com)

Carolin Bachmann, Kommunikation Vertrieb

Telefon: +49 151 601 38801

E-Mail: [carolin.bachmann@bmwgroup.com](mailto:carolin.bachmann@bmwgroup.com)

Max-Morten Borgmann, Leiter Kommunikation Konzern, Finanzen, Vertrieb

Telefon: +49 151 601-24118

E-Mail: [max-morten.borgmann@bmwgroup.com](mailto:max-morten.borgmann@bmwgroup.com)Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)E-Mail: [presse@bmwgroup.com](mailto:presse@bmwgroup.com)**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>