



# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Presse Information  
10. Oktober 2025

## MINI Awards 2025 in Köln verliehen

**Auszeichnung für „Bester Unternehmer“ geht an das Autohaus Reisacher**

**Köln.** Am Donnerstag, den 9. Oktober 2025, fand in den Kölner MMC Studios die feierliche Verleihung der 13. MINI Awards statt. Die zehn erfolgreichsten deutschen MINI Partner wurden in vier nach Unternehmensgröße gegliederten Kategorien „Best in B2B“, „Best in Electric Love“, „Best in Young Used Cars“ und „Bester Unternehmer“ ausgezeichnet.

Gastgeber des Abends war Alexander Galonska, seit Juli 2025 Leiter MINI Deutschland. Durch die Award-Zeremonie führte auch in diesem Jahr Barbara Schöneberger. Knapp 200 Gäste nahmen an der Gala in den MCC Studios in Köln teil.

Alexander Galonska richtete sich an die MINI Partner: „Ich möchte mich bei den Gewinnern der MINI Awards für die tolle Leistung bedanken. Unsere Vertriebsorganisation hat in einem Jahr der Transformation bewiesen, dass Herausforderungen angenommen werden und sich unsere Agenten sehr schnell an neue Marktbedingungen anpassen können. Die MINI Agenten sind weiterhin die Basis unseres Erfolgs. Ich freue mich auf ein erfolgreiches Jahr 2026.“

Die MINI Awards prämieren in insgesamt vier Kategorien das beeindruckende Engagement der deutschen MINI Vertriebsorganisation. Die unterschiedlichen Kategorien bewerten dabei den Erfolg im Verkauf neuer und gebrauchter Automobile. Besonderes Augenmerk gilt bei den diesjährigen Awards mit „Best in Young Used Cars“ der Leistung im Bereich Junger Gebrauchter. Die Bedeutung der zunehmenden Elektrifizierung wird mit dem Award „Best in Electric Love“ honoriert. Die Kategorie „Bester Unternehmer“ stellt schließlich, wie jedes Jahr, den gesamtheitlichen Erfolg des Handelspartners in das Rampenlicht. Dieser Award wurde für das Jahr 2025 an das Autohaus Reisacher übergeben.

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft  
  
Postanschrift  
BMW AG  
80788 München  
  
Telefon  
+49-89-382-51576  
  
Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

# MINI PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



Presse Information

Datum 10. Oktober 2025

Thema MINI Awards 2024

Seite 2

## DIE GEWINNER DER MINI AWARDS 2025

Die MINI Awards 2024 wurden in vier Kategorien verliehen „Best in B2B“, „Best in Young Used Cars“, „Best in Electric Love“ und „Bester Unternehmer“:

Kategorie: „Bester Unternehmer“: Autohaus Reisacher GmbH

Kategorie: „Best in B2B“

Größenklasse S: Schubert Motors GmbH

Größenklasse M: Langenhan GmbH

Größenklasse L: MINI Niederlassung Hamburg

Kategorie: „Best in Electric Love“

Größenklasse S: Autohaus Vogl e.K.

Größenklasse M: Cloppenburg GmbH

Größenklasse L: AHAG Automobil-Handelsges.

Kategorie: „Best in Young Used Cars“

Größenklasse S: H. Freese GmbH

Größenklasse M: Autohaus Ehrl GmbH

Größenklasse L: MINI Niederlassung Berlin

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

## Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Felix Dreyer, Pressesprecher BMW Group Markt Deutschland

Telefon: +49-151-601-22268

E-Mail: [felix.dreyer@bmw.de](mailto:felix.dreyer@bmw.de)

## Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

# MINI

## PRESSE- UND ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



### Presse Information

Datum 10. Oktober 2025  
Thema MINI Awards 2024  
Seite 3

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>