

Presse-Information

13. Oktober 2025

SPIELART Festival München 2025: SOME KIND OF TOMORROW.

Stadt München und BMW Group laden zur 16. Ausgabe ein.

München. Vom 17. Oktober bis zum 1. November 2025 wird München zum 16. Mal Schauplatz des internationalen SPIELART Festivals. Gezeigt werden mehr als 30 Produktionen, darunter 7 Uraufführungen, 5 europäische Erstaufführungen und 7 Koproduktionen an über 14 Spielorten in München. Seit 1995 findet das Festival alle zwei Jahre in München statt und steht für internationale, zeitgenössische Theaterkunst. Seit 1979 engagiert sich die BMW Group gemeinsam mit der Stadt München für den Spielmotor e.V., der Ausrichter von SPIELART und die älteste Public-Private-Partnership Deutschlands im Kulturbereich.

Unter dem Motto **SOME KIND OF TOMORROW** versammelt SPIELART künstlerische Positionen aus aller Welt, die einladen, mögliche Zukünfte zu erforschen. Neben internationalen Theater- und Performanceproduktionen präsentiert das Festival ein vielfältiges [Musikprogramm](#) mit Konzerten, Clubkultur und Musikperformances. Außerdem erweitern [Talks und Diskursformate](#) den Blick auf die Krisen der Gegenwart und suchen in der Vergangenheit nach Anknüpfungspunkten für zukünftiges Handeln. Zusätzlich hält der [Mitmachen-Bereich](#) des Festivals ein breites Spektrum an partizipativen Angeboten und Workshops bereit.

Sophie Becker, Künstlerische Leiterin und Festivalleitung SPIELART, sagt: „Wir haben uns für diese Ausgabe das Motto SOME KIND OF TOMORROW gegeben, das auf ein Zitat der afro-amerikanischen Schriftstellerin Toni Morrison aus dem Roman BELOVED zurückgeht. Wir wissen nicht, wie die Zukunft aussieht. Aber wir können gemeinsam über sie nachdenken, sie antizipieren, an ihr arbeiten. Diese 16. Ausgabe von SPIELART markiert gleichzeitig den 30. Geburtstag des Festivals. Im Mittelpunkt unseres Tuns standen immer die Künstlerinnen und Künstler und ihre Arbeiten. Dieses Jahr freuen wir uns über internationale und lokale Positionen von Tianzhuo Chen und Siko Setyanto, Mila Turajlić, Nadia Beugré, Nihan Devocioğlu, nora chipaumire, Stefan Kaegi (Rimini Protokoll).“

Das SPIELART Festival verwandelt die Stadt München in eine Bühne für die intensive Auseinandersetzung mit aktuellen gesellschaftspolitischen Fragestellungen. Ursprünglich als Gegenentwurf zu den etablierten Programmen der damaligen Stadt- und Staatstheater gegründet, ist das Festival längst im kulturellen Leben der Stadt verankert und steht in lebendigem Austausch mit ihren künstlerischen Akteuren und kulturellen Institutionen.

„Theater ist ein Ort, an dem wir die Welt nicht nur betrachten, sondern unmittelbar erleben können. Das SPIELART Festival steht für Mut, Experiment und Dialog – ein Raum, in dem neue Perspektiven entstehen und internationale Stimmen sich begegnen. Diese Offenheit und Innovationskraft verbinden das Festival mit dem Selbstverständnis der BMW Group: Veränderung aktiv zu gestalten und Horizonte zu erweitern“, sagt **Maximilian Schöberl, Generalbevollmächtigter der BMW AG und Leiter des Bereichs Konzernkommunikation und Politik.**

SPIELART ist ein Festival für zeitgenössische Theaterformen aus dem In- und Ausland. Es hinterfragt das Theater als Kunstform, erforscht und begründet es von seinen Randbereichen her ständig neu. SPIELART schafft nachhaltige Beziehungen zu lokalen und internationalen Kunstschaaffenden und setzt sich aktiv für die Nachwuchsförderung sowie für eine strukturelle Verbesserung der internationalen Theaterproduktion ein. In bislang 15 Festivalausgaben wurden mehr als 500 Inszenierungen, Performances, Lectures und Installationen gezeigt – viele davon als deutsche Erst- oder Uraufführungen. Zahlreiche der zu dieser Zeit noch unbekannten Kunstschaaffenden und Theaterkollektive sind heute auf den Bühnen wichtiger europäischer Theater und Festivals zu finden.

Im **Pressebereich** der SPIELART Website stehen Ihnen [Pressebilder](#) der Produktionen, das digitale [Programmheft](#) sowie der [Spielplan](#) zur Verfügung.

Akkreditierung ist über das [Online-Formular](#) möglich. Tragen Sie bitte Ihre Daten ein, markieren Sie die gewünschten Veranstaltungen und klicken Sie ganz unten auf ABSENDEN. Sie erhalten eine Bestätigung per Mail.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 13. Oktober 2025

Thema SPIELART Festival München 2025: SOME KIND OF TOMORROW.

Seite 3

Vorverkauf: Ab sofort sind Tickets für alle Produktionen auf der SPIELART Webseite erhältlich: www.spielart.org.

Das Kulturengagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die weltweiten kulturellen Initiativen können auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Prof. Dr. Thomas Girst
BMW Group Konzernkommunikation und Politik
Leiter BMW Group Kulturengagement
E-Mail: Thomas.Girst@bmwgroup.com

www.press.bmwgroup.com/global
E-Mail: presse@bmw.de

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur
und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick
Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)
#BMWGroupCulture

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

13. Oktober 2025

Thema

SPIELART Festival München 2025: SOME KIND OF TOMORROW.

Seite

4

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>