

Presse-Information  
15. Oktober 2025

## **BMW Welt ist Startpunkt der neuen Biathlon-Saison.**

+++ Olympia-Saison im Biathlon beginnt am Wochenende im Münchner Olympiapark +++ Rennstart und Athletenvorstellung in der BMW Welt +++ Neuer BMW iX3 als Führungsfahrzeug im Einsatz +++ Mobilitätspartner BMW über gibt Fahrzeuge an die Deutsche Biathlon-Nationalmannschaft +++ LOOP ONE: Innovatives Sportfestival mit der Biathlon-Elite, angesagten Musik-Acts und spannenden Mitmach-Aktionen +++

**München.** Die Biathlon-Saison 2025/26 mit dem Höhepunkt der Olympischen Winterspiele in Mailand und Cortina d'Ampezzo wird am Wochenende (18. und 19. Oktober) mit einer Premiere mitten in München eingeläutet. Beim LOOP ONE Festival im Olympiapark tritt die Biathlon-Elite auf Rollerski gegeneinander an. Das innovative Format, das Damen-, Herren-, Jugend- und Pararennen rund um den Olympiasee umfasst, wird begleitet von Music-Acts und einem abwechslungsreichen Rahmenprogramm für die gesamte Familie. Partner BMW unterstützt das in unmittelbarer Nähe der Unternehmenszentrale stattfindende Festival und hat für Besucherinnen und Besucher im Olympiapark und in der BMW Welt attraktive Events vorbereitet. Deren Höhepunkt ist am Sonntag die Vorstellung der Athleten (15 Uhr) und Athletinnen (16 Uhr) mit jeweils anschließendem Rennstart in der BMW Welt (Eintritt frei). Auf dem ersten Teil der Rennstrecke wird der neue BMW iX3 das Weltklassefeld anführen.

„BMW hat keine Sekunde gezögert, beim LOOP ONE Festival eine aktive Rolle zu spielen. Wir sind langjähriger Partner des Biathlons, Sportlichkeit liegt in der DNA der Marke, das Event findet vor unserer Haustür statt und es ist ein ebenso innovatives wie attraktives Format“, sagt Christian Ach, Leiter BMW Deutschland. „Es ist höchste Zeit, dass eine so populäre Sportart wie Biathlon in das Herz unserer Heimatstadt kommt. Wir freuen uns auf ein stimmungsvolles Wochenende und besondere Momente in der BMW Welt, zu denen wir alle Fans herzlich einladen.“



Bereits am Samstag wird sich um 14 Uhr die Deutsche Biathlon-Nationalmannschaft auf der Hauptbühne zwischen Olympiastadion und Olympiahalle präsentieren. BMW ist Mobilitätspartner des DSV Biathlon und übergibt die Fahrzeugflotte für die Olympiasaison. Selina Grotian, Janina Hettich-Walz, Franziska Preuß, Vanessa Voigt, Johannes Kühn, Philipp Nawrath, Danilo Riethmüller und Justus Strelow dürfen also nicht nur mit dem Rückenwind des Heimspiels beim LOOP ONE Festival in den Winter starten, sondern auch mit der aktuellen Generation der Freude am Fahren. Im Anschluss an die Fahrzeugübergabe werden die Biathlonstars für Autogramme zur Verfügung stehen.

Nur wenige Meter von der Hauptbühne entfernt am Eingang West begrüßt ein außergewöhnliches Fotomotiv die Besucherinnen und Besucher: In einer überdimensionalen und voll funktionstüchtigen Schneekugel ist der neue BMW iX3, das erste Fahrzeug der Neuen Klasse, spektakulär in Szene gesetzt. Nicht entgehen lassen sollte man sich auch die BMW und MINI Themenwelten auf der Halbinsel am Olympiaturm, die attraktive Fahrzeuge sowie Aktivitäten wie die BMW Touch & Charge Wall und die BMW Pit Stop Challenge beinhalten. Die kleinen Biathlon-Fans erleben dort auf dem BMW Kids Parcours kindgerechte Freude am Fahren.

Das sportliche Programm beginnt am Samstag um 11:30 Uhr mit dem Para-Biathlon, bei dem unter anderem die Paralympics-Sieger Anja Wicker (GER) und Mark Arendz (CAN) an den Start gehen. Es folgt um 16 Uhr der Jugend-Biathlon. Das LOOP ONE Festival kann in der BMW Welt, auf dem gesamten Festivalgelände und entlang der Strecke kostenlos besucht werden, lediglich im Bereich des Schießstands und der Tribünen werden Tickets benötigt. Wer nicht in München dabei sein kann, verpasst am Sonntag dennoch nichts: Die Rennen werden inklusive der Vorstellung der Athletinnen und Athleten sowie der Starts in der BMW Welt live in der ARD übertragen. Neben den deutschen Stars werden unter anderem der amtierende Gesamtweltcup-Sieger Sturla Holm Laegreid (NOR) sowie die Weltmeisterinnen Lou Jeanmonnot (FRA) und Lisa Vittozzi (ITA) in Aktion zu erleben sein.



Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: [tim.holzmueller@bmwgroup.com](mailto:tim.holzmueller@bmwgroup.com)

Internet: [www.press.bmwgroup.com/deutschland](http://www.press.bmwgroup.com/deutschland)

**Die BMW Group** ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>