

Presse-Information

16. Oktober 2025

Traumstart in die BMW Ladies Championship: Lucy Li gewinnt mit Ass einen vollelektrischen BMW i7.

+++ US-Amerikanerin Lucy Li sichert sich in der ersten Runde der BMW Ladies Championship eines von drei Hole-in-One Fahrzeugen +++ Li gelingt das wertvollste Ass ihrer Karriere +++ Vierter vergebener Hole-in-One Award der Turniergeschichte +++ Zwei weitere Chancen für das Weltklassefeld: BMW iX und MINI John Cooper Works Countryman ALL4 noch zu haben +++

Gwangju/München. Die BMW Ladies Championship 2025 hat am neuen Austragungsort, dem Pine Beach Golf Links nahe Gwangju im Südwesten Südkoreas, einen Start nach Maß erlebt. In der ersten Runde gelang Lucy Li (USA) an der 13. Spielbahn (Par 3) ein Ass. Für den spektakulären Schlag aus einer Entfernung von 142 Metern (155 Yards) mit einem Eisen-7 wurde die US-Amerikanerin mit einem vollelektrischen BMW i7 eDrive50 belohnt. Die 23-Jährige wird in der Weltrangliste auf Platz 97 geführt, spielt seit 2023 auf der LPGA Tour und ist dort noch ohne Turniersieg. Mit dem heutigen Ass reiht sich Li allerdings in den illustren Kreis derer ein, die bei BMW Profiturnieren rund um den Globus die Freude am Fahren gewonnen haben.

Das Ass verhalf Li zu einer Auftaktrunde von 68 Schlägen (4 unter Par) und dem aktuell geteilten 22. Platz. An der Spitze des 78 Spielerinnen umfassenden Feldes stehen bei ihrem Heimspiel zwei Südkoreanerinnen: Sei Young Kim (62, -10) führt vor Hyo Joo Kim (63, -9). Da es bei der BMW Ladies Championship keinen Cut gibt, haben alle Spielerinnen noch drei Runden Zeit, es Li gleichzutun und bei der einzigen Station der LPGA Tour in Südkorea die beiden verbleibenden Hole-in-One Awards zu gewinnen. Turnierveranstalter BMW Südkorea wird das erste Ass an Loch 8 mit einem MINI John Cooper Works Countryman ALL4 belohnen, an der 15. Spielbahn wartet das vollelektrische Premium-SAV BMW iX auf eine neue Besitzerin.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 16. Oktober 2025

Thema Traumstart in die BMW Ladies Championship: Lucy Li gewinnt mit Ass einen vollelektrischen BMW i7.

Seite 2

Li ist die vierte Spielerin, die sich bei der BMW Ladies Championship einen Hole-in-One Award verdiente. Den Anfang machte Kristen Gillman gleich bei der Premiere des Events im Jahr 2019. Auch für die US-Amerikanerin erwies sich die 13 (Par 3) als Glückszahl. Aus 164 Metern Entfernung lochte Gillman im LPGA International Busan mit einem 4er-Hybrid ein und gewann mit dem ersten Ass ihrer Profikarriere einen BMW 740Li xDrive.

Drei Jahre später trug sich im Oak Valley Country Club etwas bislang Einmaliges zu. Seit dem Jahr 1989 ist die BMW Group im internationalen Profigolfsport engagiert, aber so etwas wie bei der BMW Ladies Championship 2022 hatte es noch nie gegeben: zwei gewonnene Hole-in-One Awards an einem Tag. In der dritten Runde der BMW Ladies Championship wurde Na Yeon Choi aus Südkorea für ihren Traumschlag am 12. Loch mit einem BMW X7 xDrive40i belohnt. Nur kurze Zeit später brach erneut Jubel aus, als die Thailänderin Ariya Jutanugarn an der 17. Spielbahn mit einem Schlag einlochte und einen BMW 740i gewann.

Seit jenem denkwürdigen Samstag im Oktober 2022 hat es bei keinem der zahlreichen BMW Profiturniere rund um den Globus ein weiteres spektakuläres „Doppel“ gegeben. Die BMW Ladies Championship 2025 bieten diese Woche die Chance, erneut Golf-Geschichte zu schreiben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

16. Oktober 2025

Thema

Traumstart in die BMW Ladies Championship: Lucy Li gewinnt mit Ass einen vollelektrischen BMW i7.

Seite

3

Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>