

Presse-Information
20. Oktober 2025

Sei Young Kim feiert Start-Ziel-Sieg bei der BMW Ladies Championship.

+++ Sei Young Kim aus Südkorea gelingt Heimsieg bei der BMW Ladies Championship +++ Erster Titel für die 32-jährige Major-Siegerin seit fünf Jahren +++ Lucy Li (USA) gewinnt mit Ass einen vollelektrischen BMW i7 eDrive50 +++ 66.000 Fans besuchen Turnierwoche im Pine Beach Golf Links +++

Gwangju/München. Es war ein Finale ganz nach dem Geschmack der 30.000 Besucher, die am Sonntag in den Pine Beach Golf Links gekommen waren: Lokalmatadorin Sei Young Kim (264 Schläge, -24) gewann die BMW Ladies Championship 2025 souverän mit vier Schlägen Vorsprung auf die Japanerin Nasa Hatoaka. Es war der erste Sieg einer einheimischen Spielerin beim einzigen LPGA-Tour-Turnier in Südkorea seit dem Triumph von Jin Young Ko im Jahr 2021. Kim hatte das Turnier mit einer eindrucksvollen Auftaktrunde (62 Schläge, -10) begonnen und die Führung nicht mehr abgegeben.

Für die 32-Jährige war es der 13. Titel auf der LPGA Tour und der erste seit ihrem Sieg bei der Women's PGA Championship 2020. Hinter Kim und Hatoaka teilten sich Celine Boutier aus Frankreich und die Südkoreanerin A Lim Kim (beide -18) den dritten Rang, Titelverteidigerin Hannah Green (AUS) und Yealimi Noh (USA, beide -17) belegten den geteilten fünften Platz.

Einen Höhepunkt erlebte die BMW Ladies Championship, die von insgesamt 66.000 Golffans besucht wurde, bereits in der ersten Runde, als Lucy Li an der 13. Spielbahn (Par 3) ein Ass gelang. Für den spektakulären Schlag aus einer Entfernung von 142 Metern (155 Yards) mit einem Eisen-7 wurde die US-Amerikanerin mit einem vollelektrischen BMW i7 eDrive50 belohnt. Li ist nach Kristen Gillman (USA, 2019), Na Yeon Choi (KOR, 2022) und Ariya Jutanugarn (THA, 2022) die vierte Spielerin, die sich bei der BMW Ladies Championship einen Hole-in-One Award verdiente.



Im kommenden Jahr wird die BMW Ladies Championship erneut im Pine Beach Golf Links nahe Gwangju im Südwesten des Landes ausgetragen. Um die Weltklassegolferinnen den Fans landesweit zu präsentieren, wechselt das seit 2019 von BMW Südkorea veranstaltete Turnier regelmäßig seinen Austragungsort.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>