

Presse-Information
20. Oktober 2025

Mit Fahrfeude und Rückenwind in die Olympiasaison: Deutsche Biathlon-Nationalmannschaft übernimmt BMW Flotte beim LOOP ONE Festival.

+++ Mobilitätspartner BMW übergibt neue Fahrzeuge für die Olympiasaison an die deutschen Top-Biathletinnen und -Biathleten +++ Athletenvorstellung und Wettkampstart in der BMW Welt +++ Neuer BMW iX3 als Führungsfahrzeug im Einsatz +++ LOOP ONE Festival im Münchner Olympiapark begeistert 50.000 Fans +++

München. Der Münchner Olympiapark war am Wochenende der Schauplatz für die Premiere des LOOP ONE Festivals, mit dem die Biathlon-Elite die neue Saison einläutete. Ehe am Sonntag die Wettkämpfe in der BMW Welt gestartet wurden, begeisterte die Deutsche Nationalmannschaft die Fans am Samstagnachmittag mit einem Auftritt auf der Hauptbühne am Olympiastadion. Selina Grotian, Janina Hettich-Walz, Franziska Preuß, Vanessa Voigt, Johannes Kühn, Philipp Nawrath, Danilo Riethmüller und Justus Strelow erhielten symbolische Nummernschilder mit ihrem Namen und dem BMW Modell, das sie sich für die neue Saison ausgesucht hatten. BMW ist Mobilitätspartner des DSV Biathlon und Partner des LOOP ONE Festivals.

„Wir versprechen dem deutschen Team mit den neuen BMW Fahrzeugen eine entspannte Anreise auf der „Road to Gold“. Ich bin mir sicher, dass die Fahrzeuge ausreichend Platz für etwas Edelmetall haben“, sagte Christian Ach, Leiter BMW Deutschland, bei der Fahrzeugübergabe. „BMW und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter wünschen Euch viel Erfolg für dieses Wochenende, die gesamte Saison und allzeit gute Fahrt.“

Die Biathletinnen und Biathleten nahmen sich anschließend Zeit für ihre Fans und schrieben Autogramme, ehe sie sich eine besondere Fotogelegenheit nicht entgehen ließen. Ein neuer, vollelektrischer BMW iX3, das erste Fahrzeug der Neuen Klasse, war in einer überdimensionalen Schneekugel ausgestellt. Die Nationalmannschaft hatte sichtlich viel Freude.

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum 20. Oktober 2025

Thema Mit Fahrfreude und Rückenwind in die Olympiasaison: Deutsche Biathlon-Nationalmannschaft übernimmt BMW Flotte beim LOOP ONE Festival.

Seite 2

Die Wettkämpfe am Sonntag wurden in der BMW Welt gestartet. Der neue BMW iX3 war auf dem ersten Teil der Strecke als Führungsfahrzeug im Einsatz. Beim Super-Sprint auf Rollerskiern ging es im Finale über fünf Runden à 1,8 Kilometer mit je zwei Schießen im Stehend- und im Liegendanschlag. Den Wettkampf der Männer entschied vor rund 50.000 Zuschauern Eric Perrot für sich. Der Franzose leistete sich zwar drei Schießfehler, überquerte nach 20:33,7 Minuten aber als Erster die Ziellinie vor dem Norweger Isac Frey (3 Schießfehler/+ 5,7 Sekunden) und Justus Strelow (1/+ 8,9). Bei den Frauen kam Lisa Vittozzi aus Italien zu einem am Ende ungefährdeten Sieg. Mit zwei Schießfehlern kam sie auf eine Zeit von 23:44,5 Minuten und verwies die Schwedinnen Johanna Skottheim (2/+ 5,9) und Anna Magnusson (2/+ 7,4) auf die Plätze zwei und drei.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Unternehmenskommunikation

Tim Holzmüller

Pressesprecher BMW Group Sport Engagement, Immobilien

Telefon: +49 151 601 33309

E-Mail: tim.holzmueller@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 20. Oktober 2025

Thema Mit Fahrfreude und Rückenwind in die Olympiasaison: Deutsche Biathlon-Nationalmannschaft übernimmt BMW Flotte beim LOOP ONE Festival.

Seite 3

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>