

Presse-Information

20. Oktober 2025

**BMW Museum reloaded: Interaktive Familien-Tour launcht pünktlich zu den Herbstferien.**

BMW Geschichte wird spielerisch erfahrbar – mit Marina Blanke, besser bekannt als Checkerin Marina.

**München.** Mit der neuen **Familien-Tour** bietet das BMW Museum ab den bayerischen Herbstferien ein besonderes, digitales Besuchserlebnis für Kinder von fünf bis zwölf Jahren und ihre Familien. Interaktiv, kindgerecht und kostenlos können sie die Geschichte von BMW ergänzend zum Museumsbesuch entdecken – über das eigene Smartphone oder Tablet. Eingesprochen von **Marina Blanke**, besser bekannt als Checkerin Marina, vermittelt die Familien-Tour auf spielerische Weise Wissenswertes rund um die Historie von BMW. In der ersten Novemberwoche gibt es ein besonderes Highlight: Marina Blanke führt persönlich durch das BMW Museum. Tickets für die exklusive Tour werden ab dem 24. Oktober über den [Facebook-Kanal](#) des BMW Museum verlost.

Der Besuch im BMW Museum wird mit der Familien-Tour für Kinder von von fünf bis zwölf Jahren jetzt noch spannender: An zehn Stationen, begleitet von der beliebten Stimme aus den Kinder Reportagen, wird die Geschichte von BMW auf neue Weise erlebbar. Mit Gamification-Elementen, wie Quiz- und Schätzfragen sowie multimedialen Inhalten werden die Anfänge des Unternehmens über die BMW Art Cars bis hin zur BMW M Story kurzweilig vermittelt. Der Museumsbesuch wird zur Entdeckungstour und zum partizipativen Abenteuer, das mit einer digitalen Überraschung in der Schatzkammer des BMW Museum abschließt.

Die Familien-Tour ist Teil der neu eingeführten **BMW Museum DigiTour**, die ein kostenloses digitales Besuchererlebnis für internationale Gäste, BMW-Enthusiasten, Münchnerinnen und Münchner sowie Kulturinteressierte bietet. Die webbasierte App kann ohne Download durch das Einscannen eines QR-Codes auf jedem Smartphone und Tablet geöffnet werden. Im Anschluss können die Museumsbesucher zwischen verschiedenen, digitalen Angeboten wählen. Neben der interaktiven **Familien-Tour** für Kinder und ihre Familien, sind in der **Highlight-Tour** die BMW Klassiker – von den Anfängen bis heute – digital aufbereitet. Auch die aktuelle Ausstellung [„Belle Macchine. Italienisches Automobil design bei BMW“](#) kann in Begleitung der digitalen Web App eigenständig erkundet werden. Die unterschiedlichen Anwendungen sind mehrsprachig und bieten Zugang zu Hintergrundinformationen, exklusiven Fotos, Videos und selten gezeigtem Archivmaterial. Dabei sorgt die integrierte Audioplayer-Funktion für maximale Flexibilität beim Rundgang. Mit der DigiTour setzt das BMW Museum neue Maßstäbe für einen personalisierten Museumsbesuch, der die

## Presse-Information

Datum 20. Oktober 2025

Thema BMW Museum reloaded: Interaktive Familien-Tour launcht pünktlich zu den Herbstferien.

Seite 2

Freude am Entdecken in den Mittelpunkt stellt. Das digitale Angebot wird stetig erweitert und um weitere Touren und Funktionalitäten ergänzt.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Lisa Meindl  
BMW Group Konzernkommunikation und Politik  
Pressesprecherin BMW Welt, BMW Museum  
Telefon: +49 89 382 31668  
E-Mail: [Lisa.Meindl@bmw.de](mailto:Lisa.Meindl@bmw.de)

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

[www.bmwmuseum.de](http://www.bmwmuseum.de)  
Instagram: [www.instagram.com/bmwwelt](https://www.instagram.com/bmwwelt)  
Facebook: [www.facebook.com/bmw.welt](https://www.facebook.com/bmw.welt)

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)  
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>  
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>  
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>  
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>  
X: <https://www.x.com/bmwgroup>