

Presse-Information
23. Oktober 2025

„Blauer Panther – TV & Streaming Award 2025“ in der BMW Welt

Award Show und anschließende Aftershowparty in der BMW Welt gemeinsam mit der Nacht der Medien, dem Networking-Event der MEDIENTAGE MÜNCHEN

München. Zum vierten Mal wurde gestern Abend in der BMW Welt in München der „Blauer Panther – TV & Streaming Award“ vergeben. 750 Gäste feierten insgesamt 17 Preisträgerinnen und Preisträger. Die glamouröse Award Show wurde von Esther Sedlaczek moderiert.

„Für uns ist es Jahr für Jahr etwas ganz besonderes, wenn der blaue Teppich ausgerollt wird: Wir freuen uns sehr über unsere langjährige Partnerschaft mit dem ‚Blauen Panther‘. Und wo wäre eine so herausragende Preisverleihung besser aufgehoben als in der ikonischen Architektur der BMW Welt? Hier wurde schon für unzählige nationale und internationale Film- und Fernsehproduktionen gedreht. Ein Match, das passt einfach!“, so Sandra Wittemer, Leitung BMW Welt.

Die beliebte Preisverleihung fand im Rahmen der MEDIENTAGE MÜNCHEN statt. Nach einer berührenden Hommage an den kürzlich verstorbenen Komponisten, u.a. der „Tatort“-Titelmusik, Klaus Doldinger, verlieh Ministerpräsident Markus Söder den Ehrenpreis an die „Tatort“-Kommissare Miroslav Nemec und Udo Wachtveitl.

In der Kategorie Social Media wählten die Zuschauerinnen und Zuschauer noch bis 18 Uhr das „Beliebteste Orientierungsformat“. Wer das Voting gewonnen hat, verkündete schließlich Presenter Riccardo Simonetti in der Show: Tara-Louise Wittwer und ihr Kanal @wastarasagt.

Nach einer besonderen Rede übergab Joko Winterscheidt Otto Waalkes den Blauen Panther 2025 als Creative Producer der Dokumentation „Mein Name ist Otto“ (MoveMe GmbH im Auftrag von Prime Video).

Für Hollywoodglamour war ebenfalls gesorgt: Live aus Los Angeles wurden Bill und Tom Kaulitz in die Award Show geschaltet. Sie bedankten sich für ihren Blauen Panther 2025 für „Kaulitz & Kaulitz“, Staffel 1 (Constantin Entertainment GmbH im Auftrag von Netflix), für die „Beliebteste Reality-Serie“ (Publikumspreis).

Datum 23. Oktober 2025
Thema „Blauer Panther – TV & Streaming Award 2025“ in der BMW Welt
Seite 2

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Lisa Meindl
Sprecherin BMW Museum und BMW Welt
Telefon: +49-89-382-31668
E-Mail: lisa.meindl@bmw.de

Simone Bauer-Linster, Kommunikation BMW Welt
Telefon: +49 151 601 414 52
E-Mail: Simone.Bauer-Linster@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland
E-Mail: presse@bmwgroup.com

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com
LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>
YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>
Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>
X: <https://www.x.com/bmwgroup>