

Presse-Information

24. Oktober 2025

Oper für alle: BMW Classics Konzert begeistert über 15.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

Musikgenuss in Spielstätte des FC Bayern Basketball – dank BMW bei freiem Eintritt.

München. Mehr als 6.000 Besucherinnen und Besucher verfolgten am heutigen Freitag, dem 24. Oktober 2025, das ausverkaufte Oper für alle BMW Classics Konzert im BMW Park, einer der Spielstätten des FC Bayern Basketball. Auf [Staatsoper.tv](https://staatsoper.tv) sahen knapp 10.000 Musikbegeisterte aus aller Welt die Veranstaltung. Andrea Battistoni dirigierte, es sangen Ailyn Pérez und Jonathan Tetelman. Durch den Abend führte die Moderatorin Teresa Vogl. Dank BMW, Global Partner der Bayerischen Staatsoper, war auch in diesem Jahr der Eintritt kostenlos.

„Das ‚BMW Classics Konzert‘ im Rahmen von Oper für alle war in diesem Jahr außergewöhnlich! Anstatt unter freiem Himmel durften wir heute das Bayerische Staatsorchester im BMW Park, einer der Spielstätte des FC Bayern München Basketball, erleben. ‚BMW Classics‘ steht für Emotionen und Perfektion. Heute haben wir aufs Neue erlebt, wie Klassik Generationen verbindet und Inspiration für kommende Generationen schafft – frei zugänglich, nahbar und verbindend. Musik ist unser gemeinsamer Motor. Wir freuen uns als globaler Partner der Bayerischen Staatsoper immer wieder solch besondere Erlebnisse zu schaffen,“
so **Ilka Horstmeier, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Personal und Immobilien.**

Serge Dorny, Staatsintendant der Bayerischen Staatsoper: „Oper für alle ist über die Grenzen Münchens hinaus ein fester Bestandteil des Kulturlebens in Bayern. Es ist mir ein großes Anliegen, dem Namen Oper für alle noch mehr gerecht zu werden, indem wir als Bayerische Staatsoper nicht nur im Nationaltheater, sondern auch an anderen Orten der Stadt und der Region zu erleben sind. Es freut mich sehr, dass wir den Beginn der neuen Spielzeit in diesem Jahr mit dem Oper für alle BMW Classics Konzert im BMW Park feiern dürfen. Am Samstag, den 8. November, feiern wir weiter mit dem UniCredit Eröffnungsfest im Nationaltheater, zu dem ich alle einladen möchte.“

Beim BMW Classics Konzert im BMW Park handelt es sich um die erste Oper für alle Veranstaltung in der neuen Spielzeit 25/26. Das nächste Highlight folgt kommendes Jahr: Am **Samstag, 4. Juli 2026**, wird **Die Walküre** im Rahmen von **Oper für alle** in einer Inszenierung von Tobias Kratzer auf dem Max-Joseph-Platz gezeigt. 2026 markiert das 30. Mal Oper für alle seit seiner Entstehung im Jahr 1997.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89-382-0

Internet
www.bmwgroup.com

Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum

24. Oktober 2025

Thema

Oper für alle: BMW Classics Konzert begeistert über 15.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

Seite

2

BMW und die Bayerischen Staatsoper.

Seit einem halben Jahrhundert hat das kulturelle Engagement der BMW Group weltweit Bestand. BMW ist seit knapp 30 Jahren Partner von Oper für alle in München und seit der Intendanz unter Staatsintendant Serge Dorny auch über die Grenzen Münchens hinaus – mit dem Oper für alle- und BMW Classics-Konzert. Seit der Spielzeit 21/22 ist BMW Global Partner der Bayerischen Staatsoper und möchte bei Oper für alle die Exzellenz des Hauses allen zugänglich machen und so die Hemmschwelle vor der Hochkultur nehmen.

2007 wurde das Format unter dem Titel Staatsoper für alle mit der Staatsoper Unter den Linden auch in Berlin, 2012 mit dem London Symphony Orchestra und dem gemeinsamen Format BMW Classics in London etabliert. 2023 erweiterte das Unternehmen sein Opernengagement mit einer BMW Opera for All Vorstellung in Melbourne, Australien.

Das kulturelle Engagement der BMW Group mit exklusiven Updates und tieferen Einblicken in die globalen Initiativen kann auf Instagram unter [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture) verfolgt werden.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Céline Cettier

BMW Group Konzernkommunikation und Politik

Pressesprecherin BMW Group Kulturengagement

Telefon: +49 89 382 38201

E-Mail: Celine.Cettier@bmwgroup.comInternet: www.press.bmwgroup.comE-Mail: presse@bmw.de

Michael Wuerges

Bayerische Staatsoper

Direktor Strategische Kommunikation, Presse

Telefon: +49 89 21 85 1020

E-Mail: Michael.Wuerges@staatsoper.de

Unternehmenskommunikation**Presse-Information**

Datum

24. Oktober 2025

Thema

Oper für alle: BMW Classics Konzert begeistert über 15.000 Menschen im BMW Park und Livestream.

Seite

3

BMW Group Kulturengagement

State Opera for all, Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Kochi-Muziris Biennale
BMW Art Cars Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider Städel Invites Frank Stella
BMW Art Club **INTERCULTURAL DIALOGUE** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons India Art Fair **LONGEVITY** Julie Mehretu
PARTNERSHIP BMW Open Work by Frieze Andy Warhol Lu Yang Preis der Nationalgalerie
Samson Young Bavarian State Opera **CREATIVE FREEDOM** BMW Young Artist Jazz Award
Ken Done **INTERACTION** Premio de Pintura Gallery Weekend Berlin Art Market Budapest
Paris Photo Leelee Chan Art Dubai **SUSTAINABILITY** BMW Photo Award Leipzig
Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

Warum Kultur? Warum nicht! Kultur ist reich an Erkenntnis, ein Hort der Schönheit und der Tiefe, der Sinnstiftung und der Anteilnahme. Ein inspirierender Zufluchtsort. Im besten Fall ergreifend, bisweilen verstörend. Als Corporate Citizen nimmt die BMW Group soziale Verantwortung wahr und engagiert sich seit mehr als 50 Jahren in Hunderten von kulturellen Initiativen weltweit, sowohl in der zeitgenössischen Kunst, in den Bereichen Musik und Film als auch im Design. Kreativer Freiheit setzen wir keine Grenzen – diese Haltung ist unser Auftrag. Sie ist Garant für bahnbrechende Kunstwerke genauso wie für wichtige Innovationen in einem erfolgreichen Wirtschaftsunternehmen.

Weitere Informationen: www.bmwgroup.com/kultur und www.bmwgroup.com/kultur/ueberblick

Instagram: [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture)

#BMWGroupCulture

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 belief sich auf 11,0 Mrd. €, der Umsatz auf 142,4 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte das Unternehmen weltweit 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

www.bmwgroup.com

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>



LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>