

Presse-Information

29. Oktober 2025

**Die BMW Group auf der Japan Mobility Show 2025.**

+++ Erstes Modell der Neuen Klasse: BMW iX3 feiert  
Asienpremiere +++ Partnerschaft zweier britischer Marken:  
Weltpremiere für die MINI Paul Smith Edition +++ Sonderedition  
BMW M2 CS begeistert BMW M Fans +++ BMW Concept  
Speedtop als exklusiver Blickfang auf dem BMW Group Stand+++

**München.** BMW und MINI zeigen eindrucksvolle Präsenz auf der Japan Mobility Show 2025. Vom 31. Oktober bis 9. November stehen mit dem BMW iX3 als erstem Modell der Neuen Klasse, der Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie, der MINI Familie inklusive der neuen MINI Paul Smith Edition, der Sonderedition BMW M2 CS\* sowie dem Concept Car BMW Concept Speedtop in Tokio zahlreiche zukunftsweisende BMW und MINI Modelle sowie Technologien im Rampenlicht. Zudem wird BMW Motorrad mit seinem vollelektrischen BMW CE 02 sowie der BMW M 1000 RR, mit welcher Toprak Razgatıoğlu 2025 zum zweiten Mal in Folge den Weltmeistertitel in der FIM Superbike World Championship gewann, vertreten sein. Bereits am 29. und 30. Oktober erhalten Vertreter der internationalen Presse die Möglichkeit, sich auf der 1.100 Quadratmeter großen Standfläche auf dem Veranstaltungsgelände Big Sight in Tokio einen Eindruck von den inspirierenden Exponaten der drei Marken zu machen. In Tokio ist außerdem das In-Car Gaming über die AirConsole erlebbar, das erstmals mit dem BMW Operating System 8.5 eingeführt wurde. Der neue BMW iX3 wird ebenfalls über diese Funktion verfügen, darunter weltbekannte Titel wie „UNO® Car Party!“, „Hot Wheels: Xtreme Overdrive™“ oder „PAC-MAN™ Championship Edition“.

**Asienpremiere für den neuen BMW iX3 als erstes Modell der Neuen Klasse.**

Mit dem BMW iX3 feiert auf der Japan Mobility Show das erste Modell der Neuen Klasse Asienpremiere. Zeitgleich mit der Neuen Klasse starten revolutionär neue und wegweisende Technologien für die Zukunft der gesamten BMW Group. Im neuen BMW iX3 offenbart sich dem Publikum der Japan Mobility Show so erstmals der gewaltige Technologiesprung in vielen Bereichen: Elektromobilität, Anzeige- und Bedienkonzept, Digitalisierung, Vernetzung, Design sowie Nachhaltigkeit. Von den Innovationen der Neuen Klasse profitieren alle zukünftigen BMW Modelle – unabhängig von ihrer Antriebsform.

Der Produktionsstart des BMW iX3 für Japan ist für März 2026 vorgesehen. Der Verkauf im japanischen BMW Händlernetz startet nach derzeitiger Planung in der zweiten Jahreshälfte 2026. Mit dem BMW iX3 startet die vollkommen neue Designsprache der Marke BMW, die den technologischen

Fortschritt authentisch zum Ausdruck bringt. Das revolutionäre Anzeige- und Bedienkonzept BMW Panoramic iDrive mit dem neuen BMW Panoramic Vision und dem neuen Betriebssystem BMW Operating System X definiert das Nutzererlebnis neu und sorgt für perfekte Fahrerorientierung im Stil von BMW. Die zonale Elektronikarchitektur mit vier Hochleistungsrechnern, die sogenannten Superbrains, liefert die Grundlage für das Software Defined Vehicle. Einer dieser Hochleistungsrechner ist das Superbrain Heart of Joy: Mit der vollständig inhouse entwickelten Software BMW Dynamic Performance Control ist er in der Lage, die Fahreigenschaften des gesamten Fahrzeugs vom Stillstand bis in den fahrdynamischen Grenzbereich zu steuern. Außerdem verkörpert der neue BMW iX3 als erstes Modell der Neuen Klasse mit dem BMW eDrive Antrieb der sechsten Generation (Gen6) mit Rundzellen-Batterie und neuen E-Motoren technologischen Weitsprung. 400 kW Spitzen-Ladeleistung ermöglichen 372 km zusätzliche Reichweite in zehn Minuten Ladezeit, und bidirektionale Ladefunktionen machen das Auto zur Powerbank auf Rädern.

**Der neue BMW iX5 Hydrogen\* ab 2028.**

Die Vielfalt im Produktangebot bleibt für die BMW Group ein zentraler Erfolgsfaktor. Mit einem breiten Antriebsportfolio, das Verbrennungsmotoren, Plug-in-Hybride, batterieelektrische Antriebe und ab 2028 mit dem neuen BMW iX5 Hydrogen auch die Wasserstoff-Brennstoffzellentechnologie umfasst, wird die Grundlage geschaffen, um die weltweit heterogenen Anforderungen und Kundenbedürfnisse heute und in Zukunft erfolgreich zu bedienen.

Die Antriebstechnologie basiert auf der dritten Generation des Brennstoffzellensystems, das die BMW Group in Zusammenarbeit mit der Toyota Motor Corporation entwickelt. Diese technologische Weiterentwicklung ermöglicht eine kompaktere Bauweise sowie ein leistungsfähigeres und effizienteres System und erhöht die Reichweite und Leistung bei gleichzeitig reduziertem Energieverbrauch. Eigene Kompetenzzentren in München und im BMW Group Werk Steyr bauen dafür bereits erste Prototypen auf. Darüber hinaus liefert das BMW Group Werk Landshut weitere Komponenten für das Antriebssystem.

**Weltpremiere für die MINI Paul Smith Edition.**

Bereits 1998 verlieh Paul Smith einer limitierten Auflage des Classic Mini seine Handschrift. Seitdem realisierten MINI und der britische Designer mehrere gemeinsame Projekte. Die Japan Mobility Show 2025 bietet jetzt die Bühne für den jüngsten Meilenstein in der traditionsreichen Zusammenarbeit: die Weltpremiere der neuen MINI Paul Smith Edition. Für diese Edition bringt Paul Smith seine weltberühmte Designsprache „Classic with a twist“ in die neue MINI Cooper Familie. Auftritt und Details der Fahrzeuge kombinieren den unverkennbaren Stil von Paul Smith mit dem verspielten, optimistischen und unabhängigen Geist der Marke MINI.

Den individuellen Auftritt der MINI Paul Smith Edition unterstreichen exklusive Außenfarben wie Nottingham Green und raffinierte Designelemente wie die Paul Smith „Signature Stripes“. Zum Serienumfang der MINI Paul Smith Edition zählen 18-Zoll-Night-Flash-Spoke-black-Aluminiumfelgen mit Akzenten in Dark Steel. Die Signatur von Paul Smith auf den Radkappen und der schwarzen horizontalen Griffleiste am Heck weist auf die Sonderedition hin. Die MINI Paul Smith Edition für die Modelle MINI Cooper 3-Türer, 5-Türer und MINI Cooper Cabrio angeboten. Der weltweite Verkauf der vollelektrischen Varianten der MINI Paul Smith Edition erfolgt ab sofort mit ihrer Weltpremiere auf der Japan Mobility Show, die Modelle der MINI Paul Smith Edition mit Verbrennungsmotor sind ab dem ersten Quartal 2026 bestellbar.

**Japan-Premiere für die Sonderedition BMW M2 CS.**

Auf dem BMW Group Stand der Japan Mobility Show 2025 feiert die Sonderedition BMW M2 CS ihre Japan-Premiere. Ihr im Vergleich zum Basismodell weiterentwickelter Reihensechszylinder-Motor mit M TwinTurbo Technologie und Hochdrehzahl-Charakteristik leistet beeindruckende 390 kW/530 PS bei 6 250 min<sup>-1</sup>. Damit legt der kompakte Hochleistungs-Sportwagen der BMW M GmbH die Benchmark für pure Fahrfreude nochmals eine Stufe höher.

Das serienmäßige 8-Gang M Steptronic Getriebe mit Drivelogic überträgt die Kraft an die Hinterräder des BMW M2 CS. Gezielter Leichtbau unter anderem durch Verwendung carbonfaserverstärkter Kunststoffe (CFK) reduziert das Fahrzeuggewicht des Sondermodells gegenüber dem Basismodell um rund 30 Kilogramm. Mit dem reduzierten Gewicht und seiner spontan einsetzenden Motorleistung absolviert der BMW M2 CS den Standsprint von null auf 100 km/h in 3,8 Sekunden und unterbietet damit die Schallmauer von vier

Sekunden. Der nach der „1-Foot-Rollout“-Methode\*\* ermittelte Wert beträgt 3,5 Sekunden. Der Zwischenspur von 80 auf 120 km/h gelingt in 3,4 Sekunden. Die Höchstgeschwindigkeit des BMW M2 CS ist elektronisch auf 302 km/h limitiert, seine Fahrwerkstechnik und das Bremssystem sind präzise auf die performantere Leistungscharakteristik des Motors und die spezifische Gewichtsbalance der um acht Millimeter tiefergelegten Sonderedition abgestimmt.

Zahlreiche CFK-Komponenten sowie weitere exklusive Details wie die vom BMW M2\* bekannten M Außenspiegelkappen oder das serienmäßige M Carbondach und der CS-spezifische Heckdiffusor prägen das ausdrucksstarke Exterieur des BMW M2 CS. Im Interieur verbindet sich eine exklusive Optik mit der sportlichen Haptik von edlem Alcantara und innovativem Leichtbau. Beispiele dafür sind die aus CFK gefertigte Mittelkonsole oder die gewichtsoptimierten, beheizbaren M Carbon Schalensitzen in Leder Merino vorn.

### **Weltbekannte Spiele-Klassiker für das In-Car Gaming über die AirConsole.**

Besucher des BMW Group Stands können in Tokio außerdem das erstmals mit dem BMW Operating System 8.5 eingeführte In-Car Gaming über die AirConsole erleben. Auch der neue BMW iX3 wird über diese Funktion verfügen. Bestandteil des Angebots sind weltbekannte Titel wie Mattels Klassiker-Kartenspiel „UNO®“, das als „UNO® Car Party!“ speziell für das In-Car Gaming entwickelt wurde.

BMW Kunden erhalten außerdem exklusiven Zugang zum Spiel „Hot Wheels: Xtreme Overdrive™“, das AirConsole zusammen mit Mattel (Mattel, Inc; NASDAQ: MAT), einem der weltweit führenden Anbieter für Spielwaren und Familienunterhaltung sowie Inhaber eines der bekanntesten Marken-Portfolios der Welt, in seine Spielebibliothek integriert. Spieler können während ihrer Rennen auf dem Panoramic Drive Track durch den virtuellen BMW Vision Neue Klasse X Punkte erwerben sowie legendäre Hot Wheels Fahrzeuge freischalten und individualisieren. Das macht jedes Rennen zu einer Präsentation der Leistungs- und Stilmerkmale des BMW Vision Neue Klasse X.

Gleichzeitig bietet AirConsole erstmals für BMW das Spiel „PAC-MAN™ Championship Edition“ von Bandai Namco Entertainment Inc. an. Diese markenindividuelle Ausgabe des Arcade-Klassikers ist durch exklusive BMW Elemente gekennzeichnet, die einem der weltweit bekanntesten Spiele eine einzigartige Note verleihen. AirConsole ermöglicht es den Kunden, ihr eigenes

Smartphone als Controller zu nutzen, um so alle Passagiere gegeneinander antreten zu lassen.

**BMW Concept Speedtop: Neudefinition des sportlichen Tourings.**

Ein besonders exklusiver Blickfang auf dem BMW Group Stand der Japan Mobility Show 2025 ist das einzigartige Concept Car BMW Concept Speedtop. Erstmals präsentiert wurde der BMW Concept Speedtop im Mai dieses Jahres auf dem Concorso d'Eleganza Villa d'Este 2025, dem renommierten Wettbewerb für historische Fahrzeuge am Comer See. Als Neuinterpretation des sportlichen Tourings verbindet das dreitürige Concept Car die Eleganz eines Shooting Brakes mit einer neuen Designsprache. Unterstrichen wird die Exklusivität des BMW Concept Speedtop, der in einer streng limitierten Kleinserie von 70 Exemplaren aufgelegt wird, von seiner erlesenen Motorisierung: Es ist ausgestattet mit dem derzeit leistungsstärksten V8-Motor im Antriebsportfolio von BMW.

Das Exterieur des BMW Concept Speedtop ist gekennzeichnet durch die ausgeprägte V-Form der Front im Sharknose-Design, schmale Frontleuchten und die beleuchtete Niere. Der Übergang des Mittelstegs von der Motorhaube über das Dach bis zum Heckspoiler verleiht dem Fahrzeug ein dynamisches Touring-Profil, die breite Schulterpartie verstärkt das athletische Design zusätzlich. Die Eleganz des Fahrzeugs unterstreichen speziell für das Concept Car entworfene zweifarbige, 14-speichige Fächerfelgen. Das zweifarbige Farb- und Materialkonzept des BMW Concept Speedtop schafft eine Verbindung zwischen Exterieur und Interieur. Der funkelnde Branton der Außenlackierung „Floating Sunstone Maroon“ wird in Gestalt der braunen „Sundown Maroon“ Welt mit dem hellen „Moonstone White“ der Sitze ins Innere übertragen. Außerdem akzentuieren im Interieur des Concept Cars handwerkliche Details im traditionellen Budapester Stil die Lederflächen und machen das Manufaktur-Niveau sichtbar. Auch der Kofferraum des BMW Concept Speedtop ist beledert und mit einer Lochung im Budapester Stil veredelt. Die aufwändige Handwerkskunst im Exterieur und Interieur wurde mit der Expertise der Manufaktur Werkstatt im BMW Group Werk Dingolfing realisiert.

**BMW X7 trifft auf japanische Handwerkskunst.**

Das Konzept BMW X7 Nishiki Lounge verkörpert auf der Japan Mobility Show die raffinierte Symbiose luxuriösen Fahrkomforts und traditioneller japanischer Handwerkskunst. Mit Raum für bis zu sieben Personen beweist das attraktive Konzept auf Basis des BMW X7 zugleich ein hohes Maß an

## Unternehmenskommunikation

Presse-Information

Datum 29. Oktober 2025

Thema Die BMW Group auf der Japan Mobility Show 2025

Seite 6

Praktikabilität. Ein Ruheraum voller Schönheit und funkelnder Sterne bildet im BMW X7 Nishiki Lounge einen sanften und weitläufigen Zufluchtsort. Dafür wurde im Interieur die exklusive BMW Ausstattung kunstvoll mit der Weite des mit traditionellen Kyoto-Techniken hergestellten Sternenhimmels kombiniert.

Schon auf den ersten Blick bringt die spezielle Zweifarbenlackierung die Exklusivität des BMW X7 Nishiki Lounge zum Ausdruck: In Ergänzung zur Hauptlackierung BMW Individual Velvet Blue erinnert die in Space Silver akzentuierte Dachpartie an das Schimmern kosmischer Nebel. Die Crystal Light Scheinwerfer des Konzepts strahlen grenzenlosen und juwelenartigen Glanz aus, bereichert durch sanftes Iconic Glow Licht. Im Interieur projizieren die 15.000 LEDs des Panoramic Skyroof nachts blassblaues Sternenlicht. In Symbiose damit bringt das Bowers & Wilkins Diamond Surround Sound System bringt das auf die Erde strahlende Licht durch Klang zum Ausdruck.

**\*CO<sub>2</sub>-Emissionen und Verbrauch**

BMW iX5 Hydrogen: Da es sich um einen Prototypen in der Entwicklungsphase handelt, sind noch keine Verbrauchsinformationen nach WLTP verfügbar.

MINI Cooper SE: Energieverbrauch kombiniert (WLTP): 14,7 kWh/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (WLTP): 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Klasse: A

BMW M2 CS: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 10,0 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (WLTP): 226 g/km gemäß WLTP, CO<sub>2</sub>-Klasse: G

BMW M2: Kraftstoffverbrauch kombiniert (WLTP): 9,8 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert (WLTP): 223 g/km gemäß WLTP, CO<sub>2</sub>-Klasse: G

**\*\* Wert mit abgezogenem „Rollout“:** Bei diesem alternativen Messverfahren beginnt die Zeitnahme erst nach Verlassen einer Lichtschranke. Die dabei nicht berücksichtigte Fahrstrecke (der „Rollout“) beträgt 1 Fuß = 30,48 cm.

**Unternehmenskommunikation****Presse-Information**

Datum

**29. Oktober 2025**

Thema

**Die BMW Group auf der Japan Mobility Show 2025**

Seite

**7**

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Christian Pomp  
Pressesprecher BMW/BMW M Produktkommunikation  
Telefon: +49-151-601-77770  
E-Mail: Christian.Pomp@bmw.de

Franziska Liebert  
Pressesprecherin MINI  
Telefon: +49-151-601-28030  
E-Mail: Franziska.Liebert@mini.com

Lisa Aigner  
Pressesprecherin Wasserstoff-/Brennstoffzellen-Technologie  
Telefon: +49-151-601-30526  
E-Mail: Lisa.Aigner@bmw.de

Torsten Julich  
Pressesprecher UI/UX  
Telefon: +49-151-601-28405  
E-Mail: Torsten.Julich@bmw.de

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)  
E-Mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

**Unternehmenskommunikation**

Presse-Information

Datum

29. Oktober 2025

Thema

Die BMW Group auf der Japan Mobility Show 2025

Seite

8

**Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von 2,45 Mio. Automobilen und über 210.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2023 belief sich auf 17,1 Mrd. €, der Umsatz auf 155,5 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte das Unternehmen weltweit 154.950 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Nachhaltigkeit ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie der BMW Group, von der Lieferkette über die Produktion bis zum Ende der Nutzungsphase aller Produkte.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>