

Presse Information
Oktober 2025

BMW Group und Solid Power gehen nächsten Schritt auf dem Weg der ASSB-Entwicklung: neuer Partner Samsung SDI steigt ein

+++ Samsung SDI verstärkt die Zusammenarbeit von Solid Power und der BMW Group +++ Drei Branchenführer vereinen ihre Fachkompetenzen +++

München. Seit 2022 investieren die BMW Group und Solid Power, Inc. (Nasdaq: SLDP) im Rahmen ihrer Technologietransfer-Vereinbarung gemeinsam in die Entwicklung von Feststoffbatterien (All-Solid-State Batteries, ASSB).

Der jüngste Meilenstein war die Integration von großformatigen reinen ASSB-Zellen von Solid Power in ein BMW i7 Erprobungsfahrzeug.

Im Oktober 2025 schließt sich Samsung SDI an, die Entwicklung und Validierung der ASSB-Technologie im Automobilbereich voranzutreiben. Die neue Zusammenarbeit markiert einen wichtigen Schritt in Richtung ASSB-Technologie und vereint die komplementären Fachkompetenzen von drei Branchenführern.

Im Rahmen der Vereinbarung wird Solid Power sulfid-basierte Festkörperelektrolyte an Samsung SDI liefern. Samsung SDI wird diese als Separatoren und Katholyte integrieren und zur Zellfertigung verwenden. Diese Zellen werden anhand von erreichten Leistungsparametern gegen Anforderungen bewertet, die zwischen Samsung SDI und der BMW Group vereinbart werden. Letztlich streben Solid Power, Samsung SDI und BMW an, ASSB-Zellen zu entwickeln und zu fertigen, die in eine nächste Generation von Evaluationsfahrzeugen integriert werden.

„Wir freuen uns, mit Samsung SDI und BMW zusammenzuarbeiten, um die Entwicklung von Festkörperbatterien voranzubringen“, sagte John Van Scoter, Präsident und CEO von Solid Power. „Unsere Festkörperelektrolyt-Technologie ist auf Stabilität und Leistungsfähigkeit ausgelegt, und durch die enge Zusammenarbeit mit globalen Führern in der Automobil- und Batterietechnologie wollen wir die ASSB-Technologie der breiten Anwendung näherbringen.“

„Technologische Wettbewerbsfähigkeit bei Batterien führt letztlich zu Innovationen bei Elektrofahrzeugen“, sagte Stella Joo-Young Go, Executive Vice President der ASSB-Produktentwicklung bei Samsung SDI.

„Samsung SDI wird eng mit Partnern wie BMW und Solid Power zusammenarbeiten, um bei der Kommerzialisierung von ASSB die Führung zu übernehmen.“

Date Oktober 2025

Subject **Nächster Schritt auf dem Weg der ASSB-Entwicklung**

Page 2

Martin Schuster, Vice President Batteriezelle und Zellmodul bei der BMW Group, sagt:
„Mit dem Einstieg von Samsung SDI in unsere Partnerschaft mit Solid Power gewinnen wir erhebliches Momentum auf unserem Weg zur Entwicklung neuer Batteriezelltechnologien. Diese globale Zusammenarbeit ist ein weiterer Beitrag für unser übergeordnetes Ziel: unseren Kunden stets State of the Art Batterietechnologie anbieten zu können.“

Die Partner sind überzeugt vom Potenzial der echten ASSB-Technologie und dem Versprechen höherer Energiedichte bei gleichbleibend hoher Sicherheit im Vergleich zu heutigen Technologien, indem flüssige Elektrolyte durch feste Materialien ersetzt werden. Mit der erhöhten Energiedichte können größere Fahrzeugreichweiten erzielt werden, ohne Nachteile beim Gewicht des Gesamtspeichersystems in Kauf nehmen zu müssen.

Die BMW Group und Solid Power kooperieren seit 2016 im Rahmen eines erweiterten „Joint Development Agreement“, das durch eine BMW Group-Investition in Solid Power im Mai 2021 im Rahmen einer Finanzierungs runde unterstützt wurde.

Ende 2022 vereinbarten BMW und Solid Power, ihre Partnerschaft weiter zu vertiefen. BMW wird am CMCC in Parsdorf auf Basis einer Forschungs- und Entwicklungslizenz und mit der Erfahrung und Expertise von Solid Power eine Prototypenlinie für Festkörperzellen betreiben.

Seit 2008 baut die BMW Group konsequent ihre Kompetenz im Bereich Batteriezelltechnologie auf. Seit 2019 ist dieses Know-how im Battery Cell Competence Center (BCCC) der BMW Group in München gebündelt. Das BCCC umfasst die gesamte Wertschöpfungskette von Forschung und Entwicklung über Batteriezell-Design bis hin zur Produktionsfähigkeit.

Um Innovationen im Bereich Batteriezelltechnologie schnell und effizient umsetzen zu können, arbeitet die BMW Group in einem Netzwerk von rund 300 Partnern, darunter etablierte Unternehmen, Start-ups und Universitäten.

Die Batterie-Strategie der BMW Group – mit tiefgehendem Know-how auf Augenhöhe mit den führenden Zellherstellern der Branche zu agieren – hat sich bewährt. Diese strategisch starke Position in der Wertschöpfungskette sichert der BMW Group Zugang zu allen neuen und innovativen Forschungsansätzen im Bereich Batteriezellen weltweit.

Date Oktober 2025

Subject **Nächster Schritt auf dem Weg der ASSB-Entwicklung**

Page 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

BMW Group Unternehmenskommunikation

Bernhard Ederer,
Kommunikation Antriebstechnologie, Efficient-Dynamics, Laden
Telefon: +49-176-601-28556
E-Mail: Bernhard.Ederer@bmwgroup.com

Almut Stollberg,
Leitung Kommunikation Innovation, Design, Technologie, Digital Car
Telefon: +49-151-601-96543
E-Mail: Almut.Stollberg@bmwgroup.com

Internet: www.press.bmwgroup.com/deutschland

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanzdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst über 30 Produktionsstandorte weltweit; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2024 verkaufte die BMW Group weltweit über 2,45 Millionen Pkw und mehr als 210.000 Motorräder. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2024 betrug 11,0 Milliarden Euro bei einem Umsatz von 142,4 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2024 beschäftigte die BMW Group 159.104 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der wirtschaftliche Erfolg der BMW Group basiert seit jeher auf langfristigem Denken und verantwortungsvollem Handeln. Nachhaltigkeit ist ein zentrales Element der Unternehmensstrategie der BMW Group und erstreckt sich über alle Produkte, von der Lieferkette über die Produktion bis hin zum Ende ihrer Nutzungsdauer.

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroup>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

Facebook: <https://www.facebook.com/bmwgroup>

X: <https://www.x.com/bmwgroup>