



Presse-Information
BMW M Motorsport
10. November 2025

Erster IMSA-Test für das Update des BMW M Hybrid V8: Neue Scheinwerfer feiern in Daytona ihre Premiere.

- **BMW M Team WRT setzt beim Sanctioned Test in Daytona zum ersten Mal den BMW M Hybrid V8 in der IMSA-Serie ein.**
- **Markantes Update: Bei Dunkelheit feiern die neuen Scheinwerfer des BMW M Hybrid V8 ihre Premiere.**
- **Ikonische Yellow Lights führen Tradition von Renn- und High-Performance-Fahrzeugen von BMW M fort.**

München. Am kommenden Wochenende feiert das BMW M Team WRT beim offiziellen Sanctioned Test in Daytona (USA) seine Premiere mit dem BMW M Hybrid V8 in der IMSA WeatherTech SportsCar Championship (IMSA-Serie). Auf dem International Speedway wird das Hypercar von BMW M Motorsport im neuen Design und erstmals auch mit seinen neuen Scheinwerfern auf die Strecke gehen. Die Track Lights vereinen modernste Lichttechnik mit ikonischem Design. Am Steuer der beiden BMW M Hybrid V8 kommen an den beiden Testtagen sechs BMW M Werksfahrer zum Einsatz.

Die aerodynamischen Neuerungen am BMW M Hybrid V8 für die Saison 2026 waren bereits bei vorherigen Testfahrten zu bestaunen: die verkleinerte Niere sowie der angepasste Frontsplitter zur Optimierung des Luftstroms und der Kühlung. Nun kommt in Daytona ein weiteres signifikantes Update hinzu: die neuen Scheinwerfer. Bei den Track Lights sorgt modernste Technologie dafür, dass die Fahrer bei den zahlreichen Nachtrennen in der IMSA-Serie und der FIA World Endurance Championship (FIA WEC) – neben den 24-Stunden-Highlights in Daytona und Le Mans (FRA) zählen dazu auch die 12h Sebring (USA) und das Petit Le Mans in Nordamerika sowie die FIA WEC Events in Katar und Bahrain – noch bessere Sicht haben. Die Track Lights leuchten die Umgebung des Fahrzeuges noch heller aus und erleichtern den Fahrern vor allem in schlecht beleuchteten Streckenabschnitten die Einschätzung von Rennsituationen.



Neben dem technologischen Fortschritt bieten die neuen Scheinwerfer auch ein ikonisches Element. Die gelben Akzente der Yellow Lights verweisen zum einen auf die aktuelle Generation der BMW M Motorsport Rennfahrzeuge, denn die EVO-Modelle des BMW M4 GT3 und des BMW M4 GT4 haben die gleichen Designmerkmale. Zum anderen sind sie eine Reminiszenz an die High-Performance-Fahrzeuge der BMW M GmbH. So verfügen zum Beispiel die aktuellen CS-Modelle des BMW M3, BMW M4 und BMW M5 über gelbe Scheinwerfer. Das gleiche gilt für BMW M Modelle aus vergangenen Generationen. Zusätzlich zu den Scheinwerfern wird auch die Niere des BMW M Hybrid V8 in der Nacht dank ihrer einzigartigen Konturbeleuchtung BMW Iconic Glow ein Blickfang sein.

Am Freitag und Samstag hat das BMW M Team WRT fünf Testsessions zur Verfügung, um erste Erfahrungen mit dem Hypercar auf dem Daytona International Speedway zu sammeln und sich an die Abläufe in der IMSA-Serie zu gewöhnen. Die Mannschaft aus Belgien, die das Fahrzeug aus zwei Saisons in der FIA WEC bereits sehr gut kennt, wird in Daytona vom BMW M Team RLL unterstützt. Die Zusammenarbeit dient dazu, dem BMW M Team WRT die Anpassung an die IMSA-Serie zu erleichtern und diese zu beschleunigen. Im Cockpit der Fahrzeuge mit den Startnummern 24 und 25 wechseln sich an den beiden Testtagen die BMW M Werksfahrer Philipp Eng (AUT), Robin Frijns (NED), Kevin Magnussen (DEN), René Rast (GER), Dries Vanthoor (BEL) und Marco Wittmann (GER) ab.

Andreas Roos (Leiter BMW M Motorsport): „Ich freue mich sehr, dass wir das Update unseres BMW M Hybrid V8 in Daytona erstmals im IMSA-Umfeld präsentieren und testen können. Das neue Design und die neuen Scheinwerfer sehen nicht nur spektakulär aus, sie sollen vor allem die Performance weiter optimieren. Daran werden wir beim Test in Daytona ebenso hart arbeiten wie im Januar beim Roar. Die Zeit, die uns vor dem 24-Stunden-Rennen Ende Januar bleibt, wollen wir so gut wie möglich nutzen, um sowohl die Fahrzeuge mit ihren Updates als auch das BMW M Team WRT perfekt auf das ersten Saisonhighlight vorzubereiten.“

Pressekontakt.



Andrea Schwab

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 60988

E-Mail: Andrea.Schwab@bmw.de

Laura Claesgens

Pressesprecherin BMW M GmbH und BMW M Motorsport

Tel.: +49 (0) 151 601 47299

E-Mail: laura.claesgens@bmw.de

Christophe Koenig

Leiter BMW M GmbH und BMW M Motorsport Kommunikation

Tel.: +49 (0) 176 601 56097

E-Mail: christophe.koenig@bmw.de

Media Website.

www.press.bmwgroup.com/deutschland

BMW M Motorsport im Web.

Website: www.bmw-m.com/motorsport

Facebook: www.facebook.com/bmwmotorsport

Instagram: www.instagram.com/bmwmmotorsport

X: www.twitter.com/bmwmotorsport